

การจัดเล่มปริยฐานิพนธ์:

วิทยานิพนธ์

สารนิพนธ์ งานค้นคว้าอิสระ

ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก

สารบัญ

1. การพิมพ์สันปก.....
2. การพิมพ์ปกนอกปริญญาบัตร.....
3. การพิมพ์ปกในภาษาไทย.....
4. การพิมพ์ปกในภาษาอังกฤษ.....
5. การพิมพ์ใบรับรองวิทยานิพนธ์.....
6. การพิมพ์ใบรับรองภาคินิพนธ์/สารนิพนธ์.....
7. การพิมพ์บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภาษาไทย.....
8. การพิมพ์บทคัดย่อภาคินิพนธ์/สารนิพนธ์ภาษาไทย.....
9. การพิมพ์บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภาษาอังกฤษ.....
10. การพิมพ์บทคัดย่อภาคินิพนธ์/สารนิพนธ์ภาษาอังกฤษ.....
11. การพิมพ์กิตติกรรมประกาศ.....
12. การพิมพ์สารบัญ.....
13. การพิมพ์สารบัญภาพ.....
14. การพิมพ์รายการสัญลักษณ์.....
15. การพิมพ์ประมวลศัพท์และคำย่อ.....
16. การตั้งขอบกระดาษเนื้อหา.....
17. การพิมพ์ชื่อบทและลำดับหัวข้อบทที่ 1
18. การพิมพ์ชื่อบทและลำดับหัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อยบทที่ 2-5.....
19. การพิมพ์ตาราง.....
20. การพิมพ์ภาพประกอบ.....
21. หน้าบอกตอนบรรณานุกรม.....
22. ตัวอย่างหน้าบอกตอนภาคผนวก.....
23. การพิมพ์ประวัติผู้เขียน.....





1

การพิมพ์ส้นปก
(ส่วนนี้ผู้เข้าเล่มจะทำให้)



การพิมพ์ต้นปก (ส่วนนี้ผู้เข้าเล่มจะทำให้)

ชื่อวิทยานิพนธ์	ขอต้นปกของเล่มวิทยานิพนธ์ กำหนดให้พิมพ์ชื่อวิทยานิพนธ์ ชื่อ นักศึกษา ปีพ.ศ. ที่นักศึกษาสอบ วิทยานิพนธ์ “ผ่าน” (กรณีชื่อ วิทยานิพนธ์มีความยาวไม่สามารถ จัดพิมพ์ได้หมด ให้ใส่จุด 3 จุด ขนาด อักษรไม่เกิน 18 พอยต์ ตัวหนา
ชื่อ-นามสกุล	ชื่อ นามสกุล ผู้เขียน
พ.ศ. 2553	ปี พ.ศ. ที่นักศึกษาสอบวิทยานิพนธ์ปรากฏผล ผ่าน



2

การพิมพ์ปกนอก ปริญญาบัตร



รูปแบบปกนอกปริญญาบัตร



(ชื่อเรื่องภาษาไทย)

(ชื่อผู้เขียนภาษาไทย)

ชื่อ + นามสกุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร(ชื่อหลักสูตร)

สาขาวิชา (ชื่อสาขา) คณะที่สังกัด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

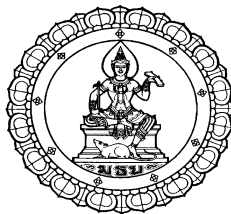
พ.ศ. (ที่อนุมัติจบหลักสูตร)

หมายเหตุ ปกแข็งสีแดงเลือดหมู สำหรับวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก

ปกแข็งสีน้ำตาลเข้ม สำหรับวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท

ปกแข็งสีน้ำเงินเข้มสำหรับสารนิพนธ์ ภาคนิพนธ์ และงานค้นคว้าอิสระ

รูปแบบปกนอกปริญญาบัตร



ตรามหาวิทยาลัยใช้สีทอง

(ชื่อเรื่องภาษาไทย)

(ชื่อผู้เขียนภาษาไทย)

ชื่อ + นามสกุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร(ชื่อหลักสูตร)

สาขาวิชา (ชื่อสาขา) คณะที่สังกัด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. (ที่อนุมัติจบหลักสูตร)

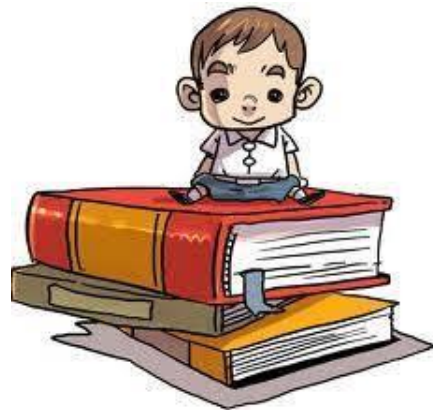
หมายเหตุ กรณีภาคนิพนธ์ สารนิพนธ์ หรืองานค้นคว้าอิสระ ให้เปลี่ยนคำว่า “วิทยานิพนธ์นี้.....”
เป็น “ภาคนิพนธ์นี้” “สารนิพนธ์นี้.....” แล้วแต่กรณี

ใช้ตัวอักษร Angsana New ขนาด 20 พอยต์ ตัวหนาทั้งหน้า



3

การพิมพ์ปก
ภาษาไทย



การพิมพ์ปกในภาษาไทย

(ชื่อวิทยานิพนธ์ภาษาไทย)

(ชื่อผู้เขียนภาษาไทย)

ชื่อ + นามสกุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร _____

สาขาวิชา _____ คณะ _____ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ชื่อสาขาที่จบ

พ.ศ. _____

ปีที่อนุมัติจบหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

การพิมพ์ปกในภาษาไทย

3.81 cm.

(ชื่อวิทยานิพนธ์ภาษาไทย)

2.54 cm.

ปกวิทยานิพนธ์ภาษาไทยใช้ตัวอักษร
AngsanaNewขนาด 20 พอยต์ทั้งหน้า

ชื่อวิทยานิพนธ์ให้ตรงตามที่
ได้รับอนุมัติจากคณะ

ชื่อ-นามสกุล
จัดให้อยู่ระหว่างกลาง

3.81 cm.

(ชื่อผู้เขียนภาษาไทย)
ชื่อ + นามสกุล

ระบุชื่อ-นามสกุลผู้เขียน
- ไม่ใช่คำนำหน้านามเช่น
นาง นางสาว นาย
- ให้ใส่ยศ สมณศักดิ์
ฐานันดรศักดิ์ ราชทินนาม
(ถ้ามี) ไว้ด้วย

จะ 3 หรือ 4 บรรทัด ก็ได้
ตามความยาวของชื่อ
คณะ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร (ชื่อหลักสูตร)
สาขาวิชา (ชื่อสาขา) คณะที่สังกัด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
พ.ศ. (ที่อนุมัติจบหลักสูตร)

3.81 cm.

ตัวอย่างการพิมพ์ปกใน วิทยานิพนธ์ภาษาไทย

ความสัมพันธ์ระหว่างความสุขกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท
ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

สุรพงษ์ นิ่มเกิดผล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2554

ตัวอย่างการพิมพ์ปกใน ภาคนิพนธ์ ภาษาไทย

การพยากรณ์ราคาน้ำมันดิบล่วงหน้าในตลาดฟิวเจอร์สในเม็กซิโก
โดยวิธีอาร์มาและอาร์แมกซ์

กมลวรรณ สารพานิช

ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2555

ตัวอย่างการพิมพ์ปกใน ปริญญานิพนธ์ภาษาไทย

กระบวนการฝึกอบรมและพัฒนาพระอุปัชฌาย์เถรวาท
แห่งคณะสงฆ์ไทย

พระมหาบุญเสริม ขุนฤทธิ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการศึกษา วิทยาลัยครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ.2555

ตัวอย่างการพิมพ์ปกใน วิทยานิพนธ์ภาษาไทย

การฝึกสอนคำพิพากษาโดยศาลที่มีคำพิพากษา

วีระชัย เหลืองประเสริฐ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ปริธี พนมมยงค์

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2555



4

การพิมพ์ปกใน
ภาษาอังกฤษ



การพิมพ์ปกในภาษาอังกฤษ

(ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ)

ชื่ออยู่ตรง
กึ่งกลางของหน้า

(ชื่อผู้เขียนภาษาอังกฤษ)

NAME + SURNAME

ปกวิตยานิพนธ์ใช้
ตัวอักษร
ขนาด 20 พอยต์ทั้งหน้า

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of **ชื่อหลักสูตร**

Department of **ชื่อสาขาวิชา**

Faculty of **ที่สังกัด**, Dhurakij Pundit University

ค.ศ. **ที่อนุมัติจบหลักสูตร**

หมายเหตุ กรณีภาคนิพนธ์ สารนิพนธ์ หรืองานค้นคว้าอิสระ (6 หน่วยกิต)

ให้เปลี่ยนคำว่า “A Thesis.....” เป็น “A Thematic Paper.....”

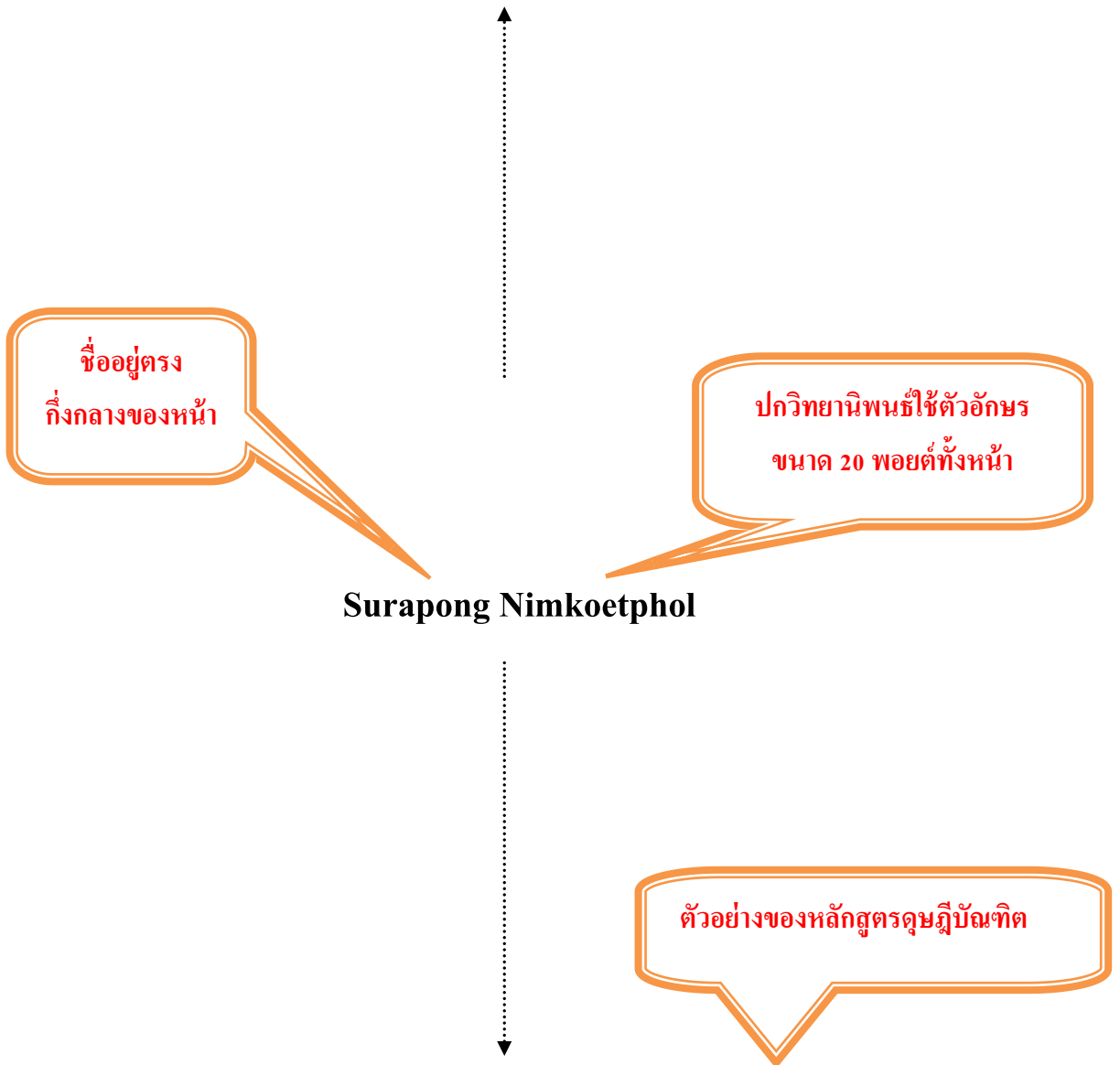
กรณีที่เป็นงานศึกษาค้นคว้าอิสระ (3 หน่วยกิต) เปลี่ยนคำว่า “A Thesis.....”

เป็น “A Term Paper.....”

ตัวอย่างการพิมพ์ปกใน ปรินต์ภาษาไทยอังกฤษ

**Relationship between Happiness and Job Performance of Employees of
Companies Listed in the Market for Alternative Investment**

(MAI)



**A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Doctor of Business Administration Program
Faculty of Business, Dhurakij Pundit University**

2012



3.81 cm.



**Forecasting NYMEX Oil Future Prices by ARIMA and ARIMAX
Method**

Kamonwan Sarpanich

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of Requirements

For the Degree of Master of Economics

Department of Economics

Faculty of Economics, Dhurakij Pundit University

2012



3.81 cm.



**A Financial Feasibility Study for Urban Renewal of
Bon Khai Community Project: National Housing Authority**

Anukul Pinsuwan

A Thematic Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Economics

Department of Economics

Faculty of Economics, Dhurakij Pundit University

2012



5

การพิมพ์ใบรับรองวิทยานิพนธ์



การพิมพ์ใบรับรองวิทยานิพนธ์



คณะที่สังกัด

ใบรับรองวิทยานิพนธ์

คณะ... มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ปริญญา (ชื่อหลักสูตร)

ระบุชื่อ-นามสกุลผู้เขียน
โดยไม่ใส่คำนำหน้านาม ถ้า
มียศ สมณศักดิ์ ฐานันดร
ศักดิ์ ราชทินนาม ก็ให้ใส่
ไว้ด้วย

ชื่อวิทยานิพนธ์ (ชื่อเรื่องภาษาไทย)
เสนอ โดย (ชื่อ+นามสกุลผู้เขียน)
สาขาวิชา (ชื่อสาขาวิชา) (หมวดวิชา หรือ กลุ่มวิชา)
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์)
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม)
ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

.....ประธานกรรมการ
()

..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
()

..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
()

..... กรรมการ
()

..... กรรมการ
()

คณะที่สังกัด

คณะ.....รับรองแล้ว

คณะที่สังกัด

.....คณบดีคณะ.....
(ชื่อคณบดี)

วันที่ เดือน พ.ศ.



6

การพิมพ์ใบรับรองภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์



การพิมพ์ใบรับรองภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์



คณะที่สังกัด

ใบรับรองภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์

คณะ..... มหาวิทยาลัยราชภัฏบรจบุรี

ปริญญา (ชื่อหลักสูตร)

ระบุชื่อ-นามสกุลผู้เขียนโดย
ไม่ใช่คำนำหน้านาม ถ้ามียศ
สมณศักดิ์ ฐานันดรศักดิ์
ราชทินนาม ก็ให้ใส่ไว้ด้วย

ชื่อภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์

(ชื่อเรื่องภาษาไทย)

เสนอ โดย

(ชื่อ+นามสกุลผู้เขียน)

สาขาวิชา

(ชื่อสาขาวิชา) (หมวดวิชา หรือ กลุ่มวิชา)

อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์

(ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์)

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์แล้ว

.....ประธานกรรมการ

(.....)

..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา

(.....)

..... กรรมการที่ปรึกษาร่วม

(.....)

..... กรรมการ

(.....)

..... กรรมการ

(.....)

คณะที่สังกัด

คณะ.....รับรองแล้ว

คณะที่สังกัด

..... คณบดีคณะ.....

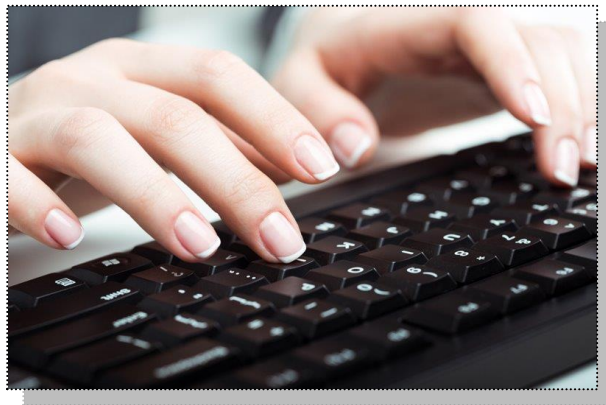
(ชื่อคณบดี)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....



7

การพิมพ์บทความวิทยานิพนธ์ ภาษาไทย



3.81 cm

การพิมพ์บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภาษาไทย

หัวข้อวิทยานิพนธ์

(ชื่อวิทยานิพนธ์)

ชื่อผู้เขียน

(ชื่อ+นามสกุล)

อาจารย์ที่ปรึกษา

(ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ+นามสกุล)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม (ถ้ามี)

(ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ+นามสกุล)

สาขาวิชา

(ชื่อสาขาวิชา)

ปีการศึกษา

(ปีการศึกษาที่จบ)

ระบุชื่อ-นามสกุลผู้เขียน
โดยไม่ใส่คำนำหน้านาม
ถ้ามียศ สมณศักดิ์ ฐานันดร
ศักดิ์ ราชทินนาม ก็ให้
ใส่ไว้ด้วย

ย่อหน้า 1.8 ซม.

<เว้น 1 บรรทัด>

บทคัดย่อ

<เว้น 1 บรรทัด>

AngsanaNew ขนาด 16 พอยต์
ตัวหนา กึ่งกลาง

2.54 cm.

ตัวอย่าง
การพิมพ์บทคัดย่อคุณวุฒิพนธ์ภาษาไทย

3.81 cm.

2.54 cm.

หัวข้อคุณวุฒิพนธ์	ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมและคุณภาพชีวิต ในการทำงานของบุคลากรขององค์การธุรกิจในประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน	เพ็ญนิ ภูมิธรานนท์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.นพพร ศรีวรวิไล
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ ดร.วิภารัตน์ จนวนรมณีย์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจคุณวุฒิบัณฑิต
ปีการศึกษา	2563

2.54 cm

การลำดับหน้าในส่วนนำให้ใช้ตัวอักษร
เรียงตามลำดับพยางค์ในภาษาไทย
โดยเริ่มที่ ข และใช้ตัวอักษร Angsana
New ขนาด 16 point

ย่อหน้า 1.8 ซม.

< 1 Enter >

บทคัดย่อ

< 1 Enter >

การปรับปรุงคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร จัดว่าเป็นประเด็นที่สำคัญประเด็น
หนึ่งในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาแนวคิด
และแนวทางการปฏิบัติกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์การธุรกิจประเด็นการปฏิบัติด้าน
แรงงานในประเทศไทยว่ามีความสอดคล้อง หรือมีแนวทางปฏิบัติเป็นอย่างไรเมื่อเปรียบเทียบกับ
มาตรฐานสากล และมุ่งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม
ขององค์การธุรกิจในประเทศไทย กับคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรในองค์การธุรกิจ

2.54 cm

ย่อหน้า 1.8 ซม.

ผลจากการศึกษาโดยแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างพบว่า แนวทางการปฏิบัติกิจกรรม
ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจในประเทศไทย และองค์ประกอบของกิจกรรมความ
รับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานทุกองค์ประกอบมีความสัมพันธ์กับคุณภาพชีวิต
ในการทำงานของบุคลากรในองค์การธุรกิจเชิงบวก คือมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน โดยมิ
การสานเสวนาทงสังคมเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุด ของการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ
สังคม ในขณะที่การปฏิบัติด้านการสานเสวนานี้ จะเป็นเรื่องที่ต้องการธุรกิจให้ความสนใจปฏิบัติ
น้อยที่สุด และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จะเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญน้อยที่สุดเป็นอันดับ
รองลงมา และพบว่าการปฏิบัติกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจในประเทศไทยมี
ความสอดคล้องสามารถเทียบเท่ากับมาตรฐานสากลต่างๆ

ตัวอย่าง

การพิมพ์บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภาษาไทย

๗

หัวข้อวิทยานิพนธ์	บทบาทของผู้บริหารห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาเอกชน
ชื่อผู้เขียน	ศักดิ์สิทธิ์ คณะชาติ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.เขาวลัทธิ ราชแพทยาคม
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2562

1 Enter

บทคัดย่อ

1 Enter

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริหารระดับต่างๆ ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาเอกชน 2) ทราบระดับของบทบาทผู้บริหารเกี่ยวกับการดำเนินงาน และการจัดการห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาเอกชน 3) เปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับความคิดเห็น บทบาทของผู้บริหารห้องสมุดในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ที่มีขนาดแตกต่างกัน และ 4) เสนอ แนวทางการจัดการและการพัฒนาห้องสมุดในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เพื่อให้มีการพัฒนาดีขึ้น

วิธีการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็น เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สามารถเก็บข้อมูลที่มีคุณภาพสมบูรณ์ได้ จากสถาบันอุดมศึกษา เอกชน จำนวน 63 แห่ง (ไม่ได้รับความร่วมมือ จำนวน 4 แห่ง) แบบสอบถามที่ใช้วิเคราะห์มี จำนวน 198 ชุด โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบสมมติฐาน ทดสอบความแตกต่างระหว่างประชากร 2 กลุ่ม ใช้ t-test และ ทดสอบความแตกต่างระหว่างประชากรตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไปใช้ F-test สำหรับ ทดสอบความแตกต่างรายคู่ของ F-test ใช้วิธี One Way ANOVA : Scheffe ช่วยในการประมวลผล ข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า บทบาทของผู้บริหารห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ซึ่งได้แก่ ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้าแผนก และหัวหน้าบรรณารักษ์ ทั้ง 3 บทบาท ได้แก่ บทบาท ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล บทบาทด้านสารสนเทศ และบทบาทด้านการตัดสินใจ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาบทบาทย่อย ทั้ง 3 บทบาท ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เช่นเดียวกัน

สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้บริหารที่มี วุฒิการศึกษา และตำแหน่งงาน ปัจจุบัน มีการบริหารห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาเอกชน โดยรวมทั้ง 3 บทบาท แตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน ส่วนผู้บริหารที่มี เพศ อายุ

สาขาวิชาที่จบการศึกษาสูงสุด ประสบการณ์ในการทำงาน ระยะเวลาในการทำงานในห้องสมุด ปัจจุบัน มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน และส่วนผู้บริหารห้องสมุดในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ที่มีขนาดแตกต่างกันมีบทบาทการบริหารห้องสมุดโดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และเมื่อพิจารณาทั้ง 3 บทบาท พบว่า บทบาทด้านสารสนเทศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน ส่วน บทบาทความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และบทบาทด้านการตัดสินใจไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผู้บริหารได้ให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์อย่างยิ่งที่จะนำมาพัฒนาปรับปรุงห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ดังนี้ ผู้บริหารควรมีความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคลากรและสถาบันต่างๆ เพื่อสร้างความร่วมมือ ผู้บริหารควรมีศาสตร์และศิลป์ในการบริหารงานห้องสมุด ต้องเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีใหม่ๆ และถ่ายทอดให้บุคลากร องค์กรควรมอบอำนาจตัดสินใจในการบริหารงานห้องสมุดอย่างเต็มที่ตามขอบข่ายหน้าที่รับผิดชอบ ผู้บริหารควรมีความเที่ยงตรงและเป็นธรรม รวมทั้งให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วย



8.

การพิมพ์คัดย่อภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์
ภาษาไทย



3.81 cm

การพิมพ์บัตรคัตย่อภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์ภาษาไทย

ระบุชื่อ-นามสกุล
ผู้เขียน โดยไม่ใส่คำ
นำหน้านามเช่น นาง
นางสาว นาย อ้ามียศ
สมณศักดิ์ ฐานันดร
ศักดิ์ ราชทินนาม ก็
ให้ใส่ไว้ด้วย เช่น
นาวาโท พลเอก

หัวข้อภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์ (ชื่อภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์)
ชื่อผู้เขียน (ชื่อ+นามสกุล)
อาจารย์ที่ปรึกษา (ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ+นามสกุล)
สาขาวิชา (ชื่อสาขาวิชา)
ปีการศึกษา (ปีการศึกษาที่จบ)

ย่อหน้า 1.8 ซม.

<เว้น 1 บรรทัด>
บัตรคัตย่อ
<เว้น 1 บรรทัด>

ใช้ตัวอักษร Angsana New
ขนาด ขนาด 16 พอยต์
กึ่งกลาง

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ตัวอย่างบทคัดย่อภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์ภาษาไทย

3.81 cm

เริ่มที่ ข และใช้ตัวอักษร

Angsana New ขนาด 16 point

2.54 cm

หัวข้อภาคนิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์นม จากโครงการส่วนพระองค์

สวนจิตรลดา ของผู้บริโภคนในเขตกรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน อุทัย อภิวัฒน์เศรษฐ์

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ มีโกศล

สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์

ปีการศึกษา 2552

ระบุชื่อ-นามสกุลผู้เขียนโดย
ไม่ใส่คำนำหน้านาม ถ้ามียศ
สมณศักดิ์ ฐานันดรศักดิ์
ราชทินนาม ก็ให้ใส่ไว้ด้วย

ย่อหน้า 1.8 ซม.

1 Enter

ใช้ตัวอักษร Angsana

New ขนาด 16 พอยต์

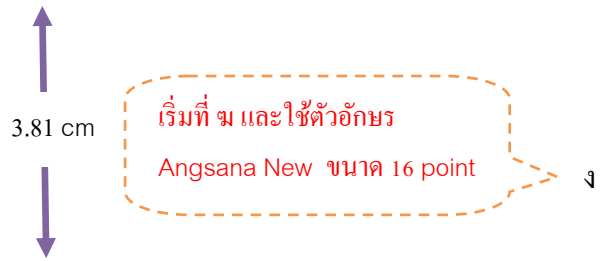
บทคัดย่อ

1 Enter

งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์นม โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา ของผู้บริโภคนในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์นม โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา สำหรับผู้ที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ แหล่งจำหน่าย ราคา และการส่งเสริมการขายซึ่งเป็นส่วนประสมทางการตลาด โดยอาศัยทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์และแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดมาประยุกต์ใช้

วิธีวิจัยที่นำมาใช้ในงานวิจัยนี้คือระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ จากข้อมูลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร 50 เขต ๆ ละ 8 ตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยแจกแบบสอบถามให้ตอบด้วยตนเองด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย และสอบถามทางโทรศัพท์แล้วนำข้อมูลที่ได้จำแนกเป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ที่เคยซื้อ และไม่เคยซื้อผลิตภัณฑ์นม โครงการส่วนพระองค์ มาประมวลผลด้วยโปรแกรมทางสถิติ โดยการแจกแจงทางสถิติแบบที (t-Distribution) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า โดยทั่วไปตัวอย่างผู้บริโภคนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย และผู้บริโภคนส่วนใหญ่จะมีอายุ 26-45 ปี มีรายได้อยู่ในช่วง 10,001 - 15,000 บาท ในด้านอาชีพนั้นพบว่า เป็นข้าราชการ /พนักงานภาครัฐ รองลงมาคือ นักเรียน/นักศึกษา ผู้บริโภคนส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษา และมีจำนวนสมาชิก ในครอบครัว 1-3 คน ผู้บริโภคนที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์นม โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา จะซื้อนานๆ ครั้งหรือแล้วแต่โอกาส ส่วนมากซื้อ 1 - 3 ขวด/ถุง/ซอง/กล่อง ต่อ 1 ครั้ง ผลิตภัณฑ์ที่ชอบซื้อมากที่สุด คือ นมเมื่อด รองลงมาคือ นมสดพลาสติกเจอร์ไรส์ และรสที่ชอบซื้อมากที่สุด คือ รสจืด รองลงมาคือ รสช็อคโกแลต บรรจุภัณฑ์ที่ผู้บริโภคนส่วนใหญ่ชอบซื้อมากที่สุด คือ แบบซองซึ่งสอดคล้องกับที่ผู้บริโภคนส่วนใหญ่ชอบซื้อนมเมื่อด รองลงมาคือ แบบขวด ส่วนใหญ่จะซื้อจากร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท รองลงมา



คือ ห้างสรรพสินค้า ส่วนผู้บริโภคที่ไม่เคยซื้อผลิตภัณฑ์นม โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดาให้เหตุผลว่าหาซื้อยาก รองลงมาคือ มีชนิดของผลิตภัณฑ์ให้เลือกน้อย สำหรับปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นม โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา คือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ รสผลิตภัณฑ์ ราคา ตราผลิตภัณฑ์ ชนิดผลิตภัณฑ์ ชนิดบรรจุภัณฑ์ อายุการเก็บรักษา และแหล่งจำหน่าย ประเภทผลิตภัณฑ์ที่จะซื้อส่วนใหญ่ คือ นมสด พลาสเจอร์ไรส์ รองลงมาคือ นมยูเอชที โดยผู้บริโภคให้เหตุผลในด้านของรสชาติผลิตภัณฑ์นมที่จะซื้อ ส่วนใหญ่คือ รสจืด รองลงมาคือ รสช็อคโกแลต และผู้บริโภคยังให้เหตุผลว่า นมของโครงการฯ มีคุณภาพอยู่ในระดับสูงมากที่สุด และผู้บริโภคมีความเชื่อถือในตราสินค้าในระดับสูงมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านแหล่งจำหน่าย และโครงการส่งเสริมการตลาด



9.

การพิมพ์ทศย่อวิทยานิพนธ์
ภาษาอังกฤษ



การพิมพ์บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภาษาอังกฤษ

3.81 cm

Thesis Title

(ชื่อวิทยานิพนธ์)

Author

(ชื่อ+นามสกุล)

Thesis Advisor

(ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ+นามสกุล)

Co-Thesis Advisor

(ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ+นามสกุล)

Department

(ชื่อสาขาวิชา)

Academic Year

(ปีการศึกษาที่จบ)

ย่อหน้า 1.8 ซม.

<วัน 1 บรรทัด>

ABSTRACT

<วัน 1 บรรทัด>

ระบุชื่อ-นามสกุลผู้เขียนโดย
ไม่ใส่คำนำหน้านาม ถ้ามียศ
สมณศักดิ์ รุานันดรศักดิ์
ราชทินนาม ก็ให้ใส่ไว้ด้วย

การลำดับหน้าใน
ส่วนนำให้ใช้
ตัวอักษรเรียง
ตามลำดับพยางค์
ในภาษาไทย ใช้
ตัวอักษร Angsana
New ขนาด 16
point

ใช้ตัวอักษร Angsana
New ขนาด ขนาด 16
พอยต์ กึ่งกลาง

ตัวอย่าง บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภาษาอังกฤษ

3.81 cm

2.54 cm.

↓

2.54 cm.

Dissertation Title	The Relationship between Corporate Social Responsibility and Quality of Work Life in Thailand
Auhor	Penny Phumitharanon
Thesis Advisor	Dr. Nopporn Srivoravilai
Co-Thesis Advisor	Dr. Wiparat Chuanrommanee
Department	Business Administration
Academic Year	2010

ใช้ตัวอักษร Angsana New
ขนาด 16 พอยต์ กึ่งกลาง

ย่อหน้า 1.8 ซม.

ABSTRACT

→ Improvement of employees' well being is an important CSR activity. This research aims to study how corporations in Thailand develop their corporate social responsibility practices compared with the international standard and to develop and validate the composites of labor practices in the Thai context. Measurements on labor practice are based on both Corporate Social Responsibility Standard of Government Factory Department, Ministry of Industry Works (CSR-DIW) and ISO26000 guideline (ISO/DIS, 2009). Thai business operators can use them as a concrete guidance to improve their labor practices and work conditions according to internationally accepted standard. The relationship between Corporate Social Responsibility activities and the quality of work life of their employees is, also, examined.

3.81 cm.

2.54 cm.

ย่อหน้า 1.8 ซม.

→ Structural Equation Model (SEM) reveals that corporate social responsibility practices and composite of corporate social responsibility in labour practices have positive relationship with employee's quality of work life in Thailand. Social dialogue possesses the highest ability to explain CSR, but is ranked lowest in business practices. Human resource development is the second least important CSR practices. In addition, their corporate social responsibility practices in Thailand are consistent with the international standards, mainly represented by ISO26000 and CSR-DIW.



10.

การพิมพ์บทความ/สารนิพนธ์
ภาษาอังกฤษ



3.81 cm

Thematic Paper Title

(ชื่อภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์)

Author

(ชื่อ+นามสกุล)

Thematic Paper Advisor

(ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ+นามสกุล)

Department

(ชื่อสาขาวิชา)

Academic Year

(ปีการศึกษาที่จบ)

ระบุชื่อ-นามสกุลผู้เขียนโดย
ไม่ใส่คำนำหน้านาม ถ้ามีศ
สมณศักดิ์ ฐานันดรศักดิ์
ราชทินนาม ก็ให้ใส่ไว้ด้วย

ย่อหน้า 1.8 ซม.

<เว้น 1 บรรทัด>

ใช้ตัวอักษร Angsana
New ขนาด 16 พอยต์

ABSTRACT

<เว้น 1 บรรทัด>

การพิมพ์ทศด้อยภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์ภาษาอังกฤษ

การลำดับหน้าในส่วนนำให้ใช้
ตัวอักษรเรียงตามลำดับพยางค์
ในภาษาไทย ใช้ตัวอักษร
Angsana New ขนาด 16 point

2.54 cm.

2.54 cm.

Thematic Paper Title Factors Affecting the Decision to Consume the Royal Chitralada Project's Dairy Milk Products of People in Bangkok Metropolitan Area

Author Uthai Apiwatnaset

Thematic Paper Advisor Assoc.Prof. Dr.Chanin Mephokee

Department Economics

Academic Year 2009

ย่อหน้า 1.8 ซม.

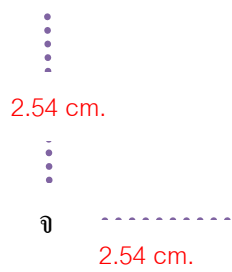
ABSTRACT

→ The study aims to examine factors affecting the decision to consume the Royal Chitralada Project dairy milk products of people in Bangkok Metropolitan area. Those factors are product, place, price, and promotion, which are called as the marketing mix. The economic theory and the marketing mix approach are applied to be a theoretical framework in this study.

Quantitative method is used and data is gathered with simple random sampling from people in 50 districts of Bangkok; 8 samples per each district, then 400 samples are defined. The tools for data collection are questionnaire and telephone interview. The data is divided into 2 categories; people who have ever purchased the Royal Chitralada Project dairy milk products and people who have never purchased such products. The statistics for analysis are t-Distribution and One-way ANOVA.

The findings show that in general, most consumers are female, age between 26- 45 years old, monthly salary between 10,001 – 15,000 baht. Most samples are government officers and students, respectively. Most of consumers got a bachelor degree and High School certificate, respectively. Number of the member in the family is 1 – 3 people. For people who have ever purchased the Royal Chitralada Project dairy milk products purchase the Royal Chitralada Project dairy milk products infrequently or occasionally. Most people purchase 1 – 3 bottles, packs, bags or boxes each times at minimart and department store. The most favorite products are milk tablet and pasteurized milk, respectively. The most favorite favors are fresh and chocolate milk, respectively. In term of package, the most favorite milk product package is in a pack, which is in accordance with the milk tablet; the most favorite milk product. Package in form of bottle is a favorite one. For

3.81 cm

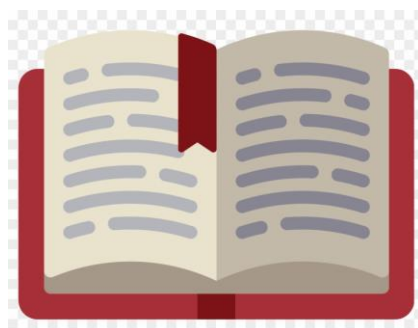


people who have never purchased such products give the reasons that the places of purchasing products are difficulty and types of products are limit. In terms of the marketing condition, the factors affecting the consumption decision on the Royal Chitralada Project dairy milk products consist of product quality, package, expiration date, and place. The types of the dairy milk products that people are going to purchase are pasteurized milk and UHT milk, respectively. Most people are going to buy fresh and chocolate milk, respectively. The consumers feel that the Royal Chitralada Project dairy milk products are at the highest quality. The consumers are also extremely trust in brand, place, and promotion, respectively.



11.

การพิมพ์กิตติกรรมประกาศ



การพิมพ์กิตติกรรมประกาศ

3.81 cm

2.54 cm.

จ

2.54 cm.

ย่อหน้า 1.8 ซม.

กิตติกรรมประกาศ
<เว้น 1 บรรทัด>

ใช้ตัวอักษร Angsana
New ขนาด 16 พอยต์

Handwriting practice lines consisting of a solid top line, a dashed middle line, and a solid bottom line. A black arrow points to the start of the first line.

<เว้น 2 บรรทัด>

ชื่อผู้เขียน+นามสกุล

ไม่ต้องใส่คำนำหน้าชื่อ
ให้ชิดด้านซ้ายสุด



กิตติกรรมประกาศ
<วัน 1 บรรทัด>

→ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์ โดยได้รับความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจาก ดร.นพพร ศรีวรวิไล และดร.วิภารัตน์ จวนรมณีย์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณและจารึกพระคุณนี้ไว้ในความทรงจำอย่างมิรู้ลืมเถื่อนว่า ความสำเร็จในครั้งนี้เกิดขึ้นได้ด้วยความกรุณาจากท่านอาจารย์ นอกจากนี้ขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการอื่น ๆ อันประกอบด้วย ดร.นพดล มิ่งจินดา ดร.ปรีเปรม นนทสิทธิ์ และดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือในการแก้ไข และให้คำแนะนำที่มีประโยชน์ที่มีส่วนทำให้งานวิจัยครั้งนี้มีคุณค่ามากยิ่งขึ้น

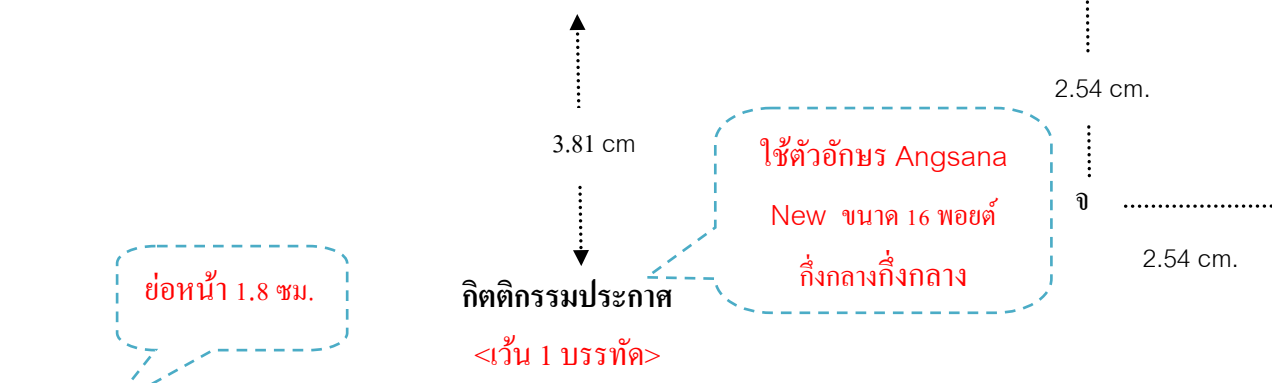
ขอขอบพระคุณ คุณไสว โลจนะศุภฤกษ์ วิศวกรชำนาญพิเศษ กรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ให้ความเอื้อเฟื้อช่วยเหลือในด้านข้อมูล ช่วยตรวจสอบเครื่องมือวิจัย และช่วยประสานในการเข้าถึงข้อมูลในโรงงานต่าง ๆ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความช่วยเหลือ และขอขอบพระคุณอย่างสูงจากใจจริง

ในส่วน of โรงงานต่างๆ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ เจ้าของกิจการ กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการหน่วยงานต่างๆ ที่กรุณาให้ความเอื้อเฟื้อเพื่อเข้าศึกษาวิจัย ตลอดจนบุคลากร ทุกท่านที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

คุณค่าและประโยชน์ใดๆ ที่อาจมีจากคุษฎีนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบิดามารดาที่ให้กำเนิดและเลี้ยงดูให้การศึกษา ตลอดจนครูบาอาจารย์และผู้ที่มีพระคุณทุกท่านที่มีส่วนในการวางรากฐานการศึกษาให้แก่ผู้วิจัย

วัน 2 บรรทัด

เพ็ญนิ ภูมิธรรานนท์
ไม่ต้องใส่คำนำหน้าชื่อ
ให้ชิดด้านซ้ายสุด



การศึกษาครั้งนี้เรื่อง “ ความคิดเห็นของพนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขานลูกค้าผู้ประกอบการที่มีต่อปัจจัยความเครียดในการปฏิบัติงาน ” ครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี โดยได้รับความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากหลายๆ ท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ดร.ชำนาญ ปิยวิษพจน์ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาได้ให้คำแนะนำในการคัดเลือกเรื่องที่จะทำการศึกษาค้นคว้า ให้ความรู้ด้านวิชาการ ด้านเทคนิค และข้อคิดต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้า ในครั้งนี้ รวมทั้ง ผศ.ดร.อดิลา ฟงศ์ยี่หล้า ที่ได้คำแนะนำในการแก้ไขปรับปรุง ผู้ทำการศึกษาฯ ซึ่งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง

การดำเนินการศึกษานี้จะสำเร็จลงไม่ได้ หากขาดความร่วมมือจากเพื่อนพนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขานลูกค้าผู้ประกอบการ ซึ่งเสียสละเวลาในการกรอกข้อมูลในแบบสอบถามทั้ง 164 คน ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ในท้ายที่สุดนี้ ต้องขอระลึกถึงความกรุณาของคณาจารย์ทุกท่านที่เป็นผู้ชี้แนะแนวทางการศึกษาในตอนต้น รวมทั้งให้คำแนะนำในการประมวลผลข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์ และการทดสอบต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ และขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีได้กล่าวนามมา ณ ที่นี้ ที่มีส่วนช่วยเหลือและเป็นกำลังใจรวมทั้งให้การสนับสนุนเป็นอย่างดีจนทำให้การศึกษานี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

เว้น 2 บรรทัด

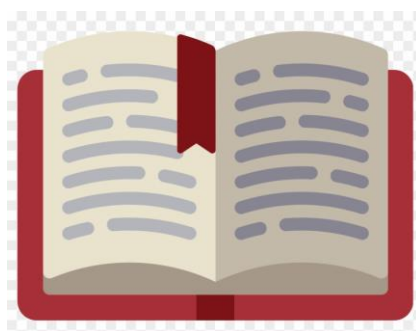
ขจรศักดิ์ โนมยนิธิกุล

ไม่ต้องใส่ค่านำหน้าชื่อ
ให้ชิดด้านซ้ายสุด



12.

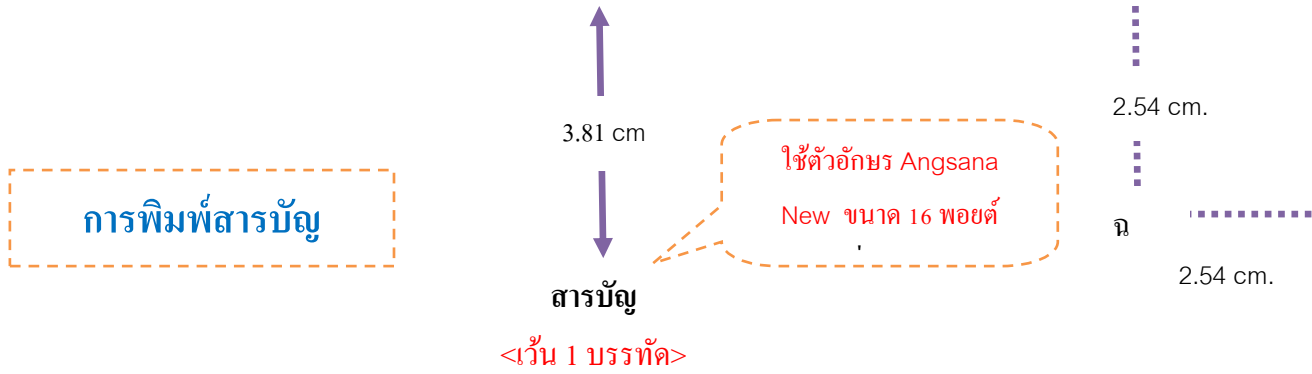
วิธีการพิมพ์สารบัญ



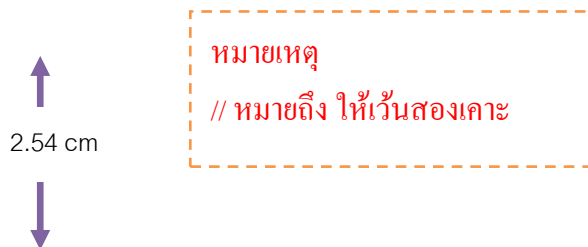
วิธีการพิมพ์สารบัญ

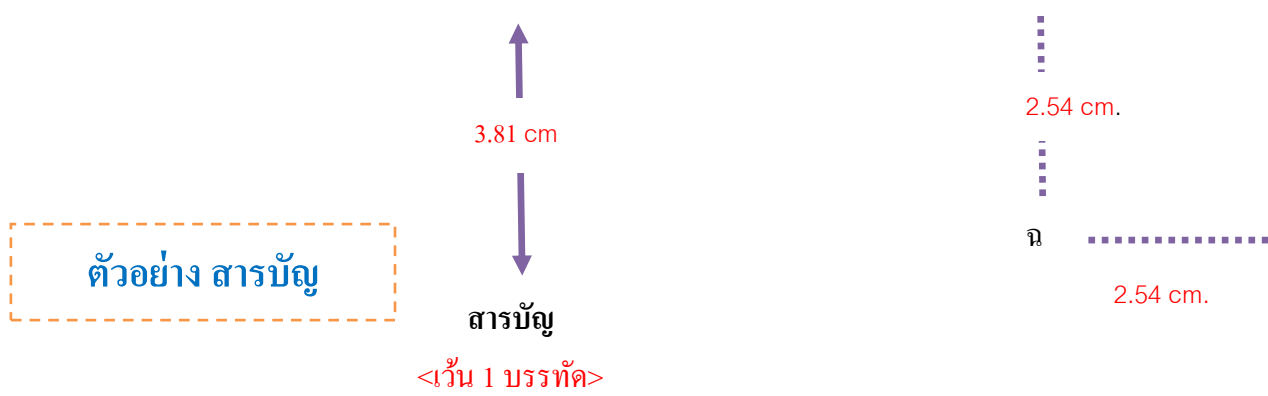
1. ให้สร้างตาราง word แบ่งเป็น 2 ช่อง
2. พิมพ์หัวตารางตามตัวอย่าง
3. หลังข้อความแต่ละหัวข้อ ให้ใส่จุด เพื่อให้ความเป็นระเบียบ และสวยงาม
4. เมื่อทำเสร็จแล้วให้เลือกเส้นของตารางเป็น **ไม่มีเส้น**

สารบัญ	
	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญตาราง (ถ้ามี).....	ซ
สารบัญภาพ (ถ้ามี).....	ฅ
รายการสัญลักษณ์ (ถ้ามี).....	ญ
ประมวลศัพท์และคำย่อ (ถ้ามี).....	ฎ
บทที่	
///////1.//บทนำ.....	1
1.1//หัวข้อสำคัญ.....	2
1.2//หัวข้อสำคัญ.....	3



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญตาราง (ถ้ามี).....	ช
สารบัญภาพ (ถ้ามี).....	ฌ
รายการสัญลักษณ์ (ถ้ามี).....	ญ
ประมวลศัพท์และคำย่อ (ถ้ามี).....	ฉ
บทที่	
///////1.//บทนำ.....	1
1.1//หัวข้อสำคัญ.....	2
1.2//หัวข้อสำคัญ.....	3
2.//ชื่อบท.....	6
2.1//หัวข้อสำคัญ.....	7
2.2//หัวข้อสำคัญ.....	9
3.//ชื่อบท.....	15
3.1//หัวข้อสำคัญ.....	16
3.2//หัวข้อสำคัญ.....	17
4.//ชื่อบท.....	20
4.1//หัวข้อสำคัญ.....	21
4.2//หัวข้อสำคัญ.....	23
5.//ชื่อบท.....	25
บรรณานุกรม.....	30
ภาคผนวก.....	32
ประวัติผู้เขียน.....	40





	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 คำถามงานวิจัย.....	7
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	8
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	9
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	10
1.7 เนื้อหาของวิทยานิพนธ์.....	11
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.1 บทนำ.....	12
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหา.....	95
2.4 การพัฒนาสมมติฐาน.....	100
2.5 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	101
2.6 สรุป.....	103
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	105
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	156
4.1 บทนำ.....	156
4.2 ผลการทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	159
4.3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	166

3.81 cm

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4.4 ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของแบบจำลองเชิงสาเหตุ ความสุขในการทำงาน.....	189
4.5 สรุป.....	201
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	203
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	204
5.2 อภิปรายผล.....	211
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	219
บรรณานุกรม.....	224
ภาคผนวก.....	261
ก รายชื่อบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ.....	262
ข การหาค่าดัชนีความสอดคล้อง.....	266
ค แบบสอบถาม.....	287
ประวัติผู้เขียน.....	299

การพิมพ์สารบัญตาราง

3.81 cm

2.54 cm.

2.54 cm.

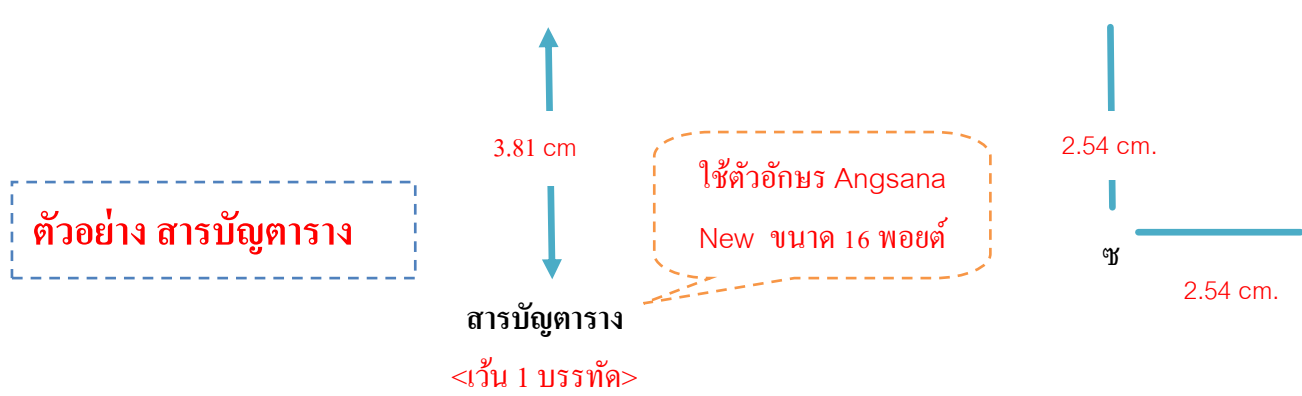
วิธีสังเกต ลำดับตารางจะ
อยู่ประมาณท้าย ง

ใช้ตัวอักษร Angsana
New ขนาด 16 พอยต์

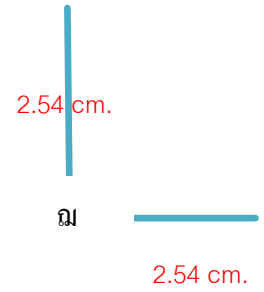
สารบัญตาราง
<เว้น 1 บรรทัด>

ตารางที่	(ขนาด 16 พอยต์ ตัวหนา)	หน้า
//////// 1.1//	(ชื่อตาราง).....	11
2.1//	(ชื่อตาราง).....	12
3.1//	(ชื่อตาราง).....	14
3.2//	(ชื่อตาราง).....	15
3.3//	(ชื่อตาราง).....	17
3.4//	(ชื่อตาราง).....	20
3.5//	(ชื่อตาราง).....	22

หมายเหตุ: เครื่องหมาย / หมายถึง ให้เว้นหนึ่งเคาะ
// หมายถึง ให้เว้นสองเคาะ
//////// หมายถึง ให้เว้นแปดเคาะ



ตารางที่	หน้า
2.1 แบบจำลองผลการดำเนินงานทางสังคม.....	30
2.2 สรุปคำนิยามความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ.....	43
2.3 แสดงถึงมิติของความรับผิดชอบต่อสังคม	
ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงาน.....	62
2.4 สรุปความหมายของคำว่าคุณภาพชีวิตในการทำงาน.....	72
2.5 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิตในการทำงาน.....	94
3.1 แสดงรายละเอียดของตัวแปร.....	109
3.2 เกณฑ์การแปลความหมายระดับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงาน.....	116
3.3 เกณฑ์การแปลความหมายระดับคุณภาพชีวิตในการทำงาน.....	119
3.4 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้.....	127
3.5 เมตริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ในโมเดลการวัดความรับผิดชอบต่อสังคมประเด็นด้านแรงงาน.....	129
3.6 ผลการตรวจสอบความตรงของ โมเดลการวัดความรับผิดชอบต่อสังคมประเด็นด้านแรงงาน.....	131
3.7 เมตริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ใน โมเดลการวัดคุณภาพชีวิตในการทำงาน.....	132
3.8 ผลการตรวจสอบความตรงของ โมเดลการวัดคุณภาพชีวิตในการทำงาน.....	134
3.9 คุณภาพของข้อมูลในเครื่องมือวิจัย.....	137
3.10 ความเที่ยงของตัวแปรแฝง (ρ_v) และความแปรปรวนเฉลี่ยที่สกัดได้ (ρ_v).....	139



สารบัญตาราง (ต่อ)

<เว้น 1 บรรทัด>

ตารางที่

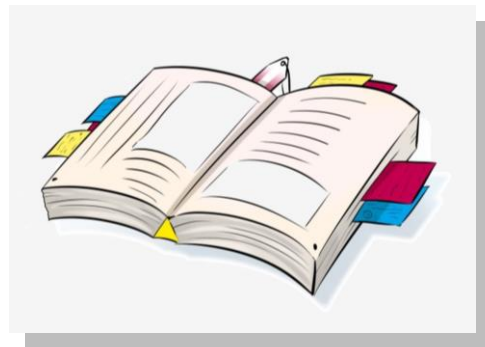
หน้า

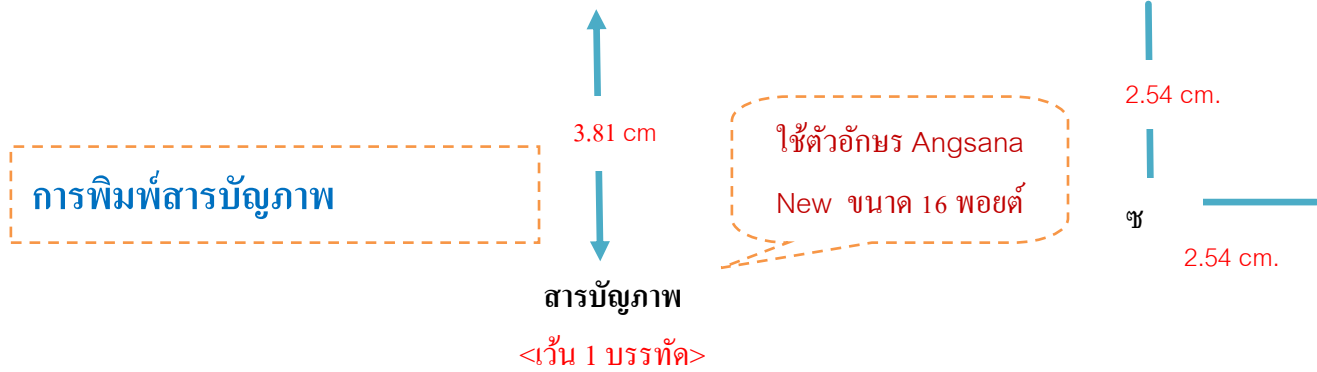
4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	144
4.2 องค์ประกอบความรับผิดชอบต่อสังคม.....	147



13.

การพิมพ์สารบัญภาพ





ภาพที่	(ขนาด 16 พอยต์ ตัวหนา)	หน้า
////////1.1// (ชื่อภาพ).....		3
2.2// (ชื่อภาพ).....		5
3.1// (ชื่อภาพ)		7
3.2// (ชื่อภาพ)		8
3.3// (ชื่อภาพ)		9
3.4// (ชื่อภาพ)		11
3.5.// (ชื่อภาพ)		13
3.6.// (ชื่อภาพ)		14

หมายเหตุ: เครื่องหมาย / หมายถึง ให้เว้นหนึ่งเคาะ
 // หมายถึง ให้เว้นสองเคาะ
 ////////// หมายถึง ให้เว้นแปดเคาะ

ตัวอย่าง สารบัญภาพ

สารบัญภาพ

3.81 cm

2.54 cm.

ณ

2.54 cm.

ภาพที่

หน้า

2.1	วงกลมจำกัดความของความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท (CSR).....	23
2.2	ปิรามิดของความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท.....	26
2.3	ภาพจำลองเรื่องผลการดำเนินงานทางสังคม.....	32
2.4	Stakeholder Diagram.....	52
2.5	Stakeholder Literature Map.....	55
2.6	ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแบ่งตามคุณสมบัติ.....	59
2.7	ปิรามิดความต้องการของมนุษย์.....	79
2.8	ภาพแนวคิดทฤษฎีสองปัจจัย.....	82
2.9	แผนภาพทฤษฎีแรงจูงใจไฟสั่มฤทธิ์.....	83
2.10	แผนภาพทฤษฎีการกระตุ้นการจูงใจ.....	84
2.11	Quality of Work Life Measurement.....	88
2.12	ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิตการทำงาน.....	92
2.13	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	103
3.1	โมเดลการวัดความรับผิดชอบต่อสังคมประเด็นการปฏิบัติด้านแรง.....	130
3.2	โมเดลการวัดคุณภาพชีวิตในการทำงาน.....	133
3.3	โมเดลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแปรในการศึกษาทุกตัว.....	135
4.1	ผลการวิเคราะห์ความตรงของโมเดลเชิงสาเหตุระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานกับคุณภาพชีวิตในการทำงาน.....	157
5.1	โมเดลผลลัพธ์จากการประมวลผลการวิจัย.....	177

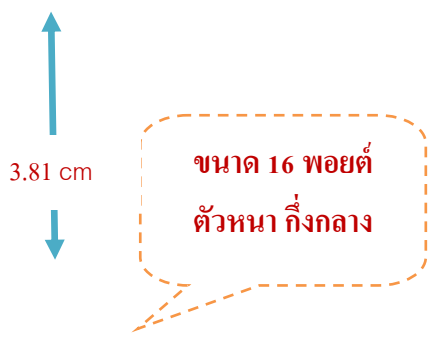


14.

การพิมพ์รายการสัญลักษณ์



ตัวอย่าง รายการสัญลักษณ์



รายการสัญลักษณ์

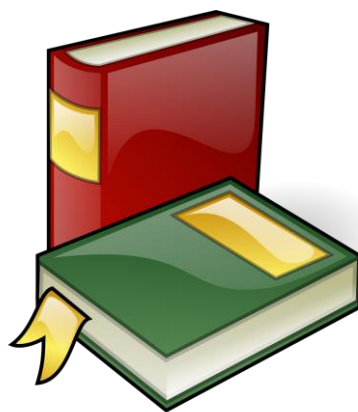
<เว้น 1 บรรทัด>

EER	สัมประสิทธิ์ประสิทธิภาพของระบบปรับอากาศ	Btu/W
RC	ขนาดเครื่องปรับอากาศ	Btu
We	กำลังไฟฟ้าที่จ่ายให้กับเครื่องปรับอากาศ	W
P	พลังงานไฟฟ้าต่อเดือน	kWh/month
P _e	กำลังไฟฟ้า	Kw



15.

การพิมพ์ประมวลศัพท์และคำย่อ



การพิมพ์ประมวลศัพท์และคำย่อ

3.81 cm



ขนาด 16 พอยต์
ตัวหนา กึ่งกลาง

2.54 cm.



ฎ



2.54 cm.

ประมวลศัพท์และคำย่อ

<เว้น 1 บรรทัด>

CS	จำนวนเงินที่ประหยัดได้ต่อเดือน	บาท
T	ระยะเวลาการใช้งานของอุปกรณ์พลังงาน	H
I	กระแสไฟฟ้า	A
P	กำลังไฟฟ้า	W
V	แรงดันไฟฟ้า	V



16.

ขอบกระดาษเนื้อหา



การตั้งขอบกระดาษเนื้อหา

1.5 นิ้ว หรือ 3.81 ซม.

1.5 นิ้ว หรือ 3.81 ซม.

พิมพ์ด้วย Angsana
New ขนาด 16 พอยต์

1 นิ้ว หรือ 2.54 ซม.

1 นิ้ว หรือ 2.54 ซม.



17.
การพิมพ์ข้อบท
และ
ลำดับหัวข้อบทที่ 1



การพิมพ์ชื่อบทและลำดับหัวข้อบทที่ 1

ไม่ต้องบอกเลขหน้า
สำหรับการขึ้นบทใหม่

2.54 cm.

2.54 cm.

เคาะลงมา 2 บรรทัด

(ขนาดตัวอักษร 20 พอยต์ตัวหนา)

บทที่ 1

<บทนำ>

<เว้น 1 บรรทัด>

ข้อควรระวัง ชื่อบทระหว่าง 2
บรรทัดนี้ ต้องไม่ติดการขึ้น
และระยะห่าง

1.1//ที่มาของงานวิจัย (ขนาดตัวอักษร 16 พอยต์ตัวหนา)

(ให้เว้นย่อหน้า 1.8 เซนติเมตร หรือ 0.71 นิ้ว).....

<เว้น 1 บรรทัด เมื่อขึ้นหัวข้อใหญ่>

1.2//วัตถุประสงค์ของงานวิจัย (ขนาดตัวอักษร 16 พอยต์ตัวหนา)

1.//.....

2.//.....

3.//.....

<เว้น 1 บรรทัด เมื่อขึ้นหัวข้อใหญ่>

1.3//หัวข้อใหญ่ (ขนาดตัวอักษร 16 พอยต์ตัวหนา)

ตัวอย่างการพิมพ์บทที่ 1

เว้น 2 บรรทัดขนาดตัวอักษร
20 พอยต์ตัวหนา

ไม่ต้องบอกเลขหน้า
สำหรับการขึ้นบทใหม่

เว้น 1 บรรทัดขนาด
ตัวอักษร 20 พอยต์
ตัวหนา

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา (Background and Significance of the Problem)

ย่อหน้า 1.8
ชม. ทุกครั้งที่มีการย่อหน้า

โลกธุรกิจยุคปัจจุบัน ซึ่งเป็นยุคโลกาภิวัตน์เป็นโลกของการแข่งขันอย่างเสรี เปิดกว้างถึงกันอย่างทั่วถึง หรือที่เรียกว่า “การค้าเสรี” นั้น ทำให้ธุรกิจต่าง ๆ ต้องแข่งขันกันอย่างรุนแรง เพื่อความอยู่รอด และเพื่อสร้างความมั่งคั่งสูงสุดให้กับองค์กร ในขณะที่องค์กรธุรกิจต่าง ๆ ส่วนแล้วแต่มุ่งกอบโกยผลประโยชน์ ผลกำไรสูงสุด จนลืมที่จะมองเห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ (Stakeholders) อัน ได้แก่ ลูกค้า บุคลากร คู่ค้า ชุมชน เป็นต้น ดังเช่นกรณีที่ธุรกิจขนาดใหญ่หลายแห่ง ในสหรัฐอเมริกากระทำการอันสร้างความน่าอับอาย ก่อให้เกิดการสั่นคลอนต่อความเชื่อมั่นของสาธารณชน (Browning, 2002) กรณีของ Enron and Anderson ที่มีการจัดทำเอกสารทางการเงินที่มีการปกปิดความจริง ส่อไปในทางทุจริตโดยการสร้างตัวเลขกำไร และหลบหนีไว้้นอกงบดุล กรณีการโกงของบริษัท WorldCom ที่มีการแสดงกระแสเงินสดสูงเกินจริง โดยนำเอาค่าใช้จ่ายไปบันทึกเป็นสินทรัพย์ และการให้นาย Bernard Ebbers ผู้ก่อตั้งบริษัทผู้เงิน โดยไม่แสดงในงบดุล และการกระทำที่ส่อพิรุณในการเลียงภาษีของ CEO บริษัท Tyco (จินตนา บุญบงการ, 2547) ผลจากการกระทำดังกล่าว ทำให้วงการธุรกิจต้องหันกลับมามอง และคิดกันใหม่ในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม อันเกิดจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ (Gibbs, 2002; Maignan & Ralston, 2002; จินตนา บุญบงการ, 2547) ทำให้เกิดการกล่าวถึงคำว่า “ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ” (Corporate Social Responsibility – CSR) มากขึ้นกว่าที่ผ่านมา ซึ่งอันที่จริงแล้วความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรธุรกิจกับสังคมในช่วงยี่สิบปีที่ผ่านมา ได้เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด โดยเปลี่ยนแปลงจากการทำกิจกรรมสังคมแบบการทำบุญ บริจาคเงิน หรือสิ่งของแบบใจบุญสุนทาน พัฒนาไปเป็นความร่วมมือกันทำประโยชน์ให้สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ (อนันตชัย ยุธประถม, 2550; Snider, Hill, & Martine, 2003; Ramasamy & Ting, 2004) บริษัทต่างๆ ได้ค้นพบจุดเริ่มต้นของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจแบบใหม่ โดยพยายามเปลี่ยนจากการมุ่งเน้นที่เป้าหมายการทำกำไรเพียงอย่างเดียว มาเป็นการเสริมสร้างภาพพจน์ และชื่อเสียงในด้านการรับผิดชอบต่อผลจากการกระทำของธุรกิจ หรือรับผิดชอบต่อผลจากการดำเนินธุรกิจกันมากขึ้น (Raynard & Forstater, 2002)

2.54 cm.

2.54 cm.

3.81 cm.

2.54 cm.

หัวข้อย่อจะต้องตรงกับตัวอักษรตัว
แรกของหัวข้อใหญ่

3.81 cm.

บอกเลขหน้าสำหรับ
หน้าต่อไป

2.54 cm.

2

2.54 cm.

1.2 คำถามงานวิจัย

คำถามในการวิจัย ได้กำหนดไว้ดังนี้

ย่อหน้า 1.8
ชม. ทุกครั้งที่
มีการย่อหน้า

1. ความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานขององค์การธุรกิจ ที่มีการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทยเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับมาตรฐานสากล
2. ความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานขององค์การธุรกิจที่มีการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทย มีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรขององค์การหรือไม่ และผลกระทบดังกล่าวมีทิศทาง และอยู่ในระดับใด

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานขององค์การธุรกิจต่างๆ ในประเทศไทย ที่มีการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม เมื่อเปรียบเทียบกับมาตรฐานสากล
2. ศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงาน และคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร ในองค์การธุรกิจต่างๆ ในประเทศไทยที่มีการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

3.81 cm.

2.54 cm.

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ย่อหน้า 1.8
ชม. ทุกครั้งที่
มีการย่อหน้า

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัยนี้คือ

1. ได้ทราบถึงความสัมพันธ์ ของการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานขององค์การ (Corporate Social Responsibility) กับคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากร (Quality of Work Life)
2. ถ้าพบว่า องค์การที่มีการปฏิบัติกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงาน และบุคลากรในองค์การนั้นมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี แสดงว่าองค์การนั้นมี การปฏิบัติกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานที่สำเร็จผล
3. ถ้าพบว่า การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานขององค์การกับคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากร มีความสัมพันธ์ในทางตรงกันข้าม แสดงว่าองค์การสมควรจะต้องมีการปรับปรุงการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เข้ากับบริบทของประเทศไทย



18.
การพิมพ์ชื่อบท
ลำดับหัวข้อใหญ่
และ
หัวข้อรองในบทที่ 2 – 5



การพิมพ์ชื่อบท ลำดับหัวข้อใหญ่และหัวข้อรองในบทที่ 2 – 5

เคาะลงมา 2 บรรทัด
(ขนาดตัวอักษร 20 พอยต์ตัวหนา)

บทที่
<ชื่อบท>

<เว้น 1 บรรทัด>

ไม่ต้องบอกเลขหน้า
สำหรับการขึ้นบทใหม่

2.1//หัวข้อใหญ่ (ขนาดตัวอักษร 16 พอยต์ตัวหนา)

(ให้เว้นย่อหน้า 1.8 เซนติเมตร).....

.....
.....

2.2.1//หัวข้อรองลำดับที่ 1.....

2.2.2//หัวข้อรองลำดับที่ 1.....

หัวข้อรอง ให้ใช้
4 หลัก มากที่สุด

2.2.2.1//หัวข้อรองลำดับที่ 2.....

2.2.2.2//หัวข้อรองลำดับที่ 2.....

<เว้น 1 บรรทัด เมื่อขึ้นหัวข้อใหญ่>

2.2//หัวข้อใหญ่ (ขนาดตัวอักษร 16 พอยต์ตัวหนา)

ไม่ต้องบอกเลขหน้า
สำหรับการขึ้นบทใหม่

ย่อหน้า 1.8
ชม. ทุกครั้งที่มีการย่อหน้า

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 บทนำ

บทนี้ เป็นการทบทวนวรรณกรรม ที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ของสังคม และคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรในองค์การธุรกิจ ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งการทบทวนวรรณกรรมออกเป็น 6 ตอน คือ ตอนที่หนึ่ง เป็นบทนำ ตอนที่สอง เป็นแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องความสัมพันธ์ของสังคมของบริษัท โดยมีประเด็นสำคัญที่นำเสนอ คือ (1) วิวัฒนาการของแนวความคิด (2) นิยามของคำว่าความสัมพันธ์ของสังคมของบริษัท (Corporate Social Responsibility) (3) ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ของสังคมของบริษัท และ (4) มิติของความสัมพันธ์ของสังคม ขององค์การธุรกิจในประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงาน และการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Work Life) ของบุคลากรในองค์การธุรกิจ โดยมีประเด็นสำคัญที่นำเสนอ คือ (1) ความหมายของคำว่า คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร (2) แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตการทำงาน (3) ปัจจัย หรือองค์ประกอบของคุณภาพชีวิตในการทำงาน และตอนที่สาม เป็นการนำเสนองานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหาในการศึกษาของผู้วิจัย โดยมีประเด็นสำคัญที่นำเสนอ คือ (1) งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ของสังคมกับการปฏิบัติด้านแรงงาน (2) งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ของสังคมกับคุณภาพชีวิตในการทำงาน ตอนที่สี่ เป็นการพัฒนาสมมติฐาน ตอนที่ห้า เป็นกรอบแนวคิด และตอนที่หกเป็นบทสรุป

3.81 cm.

2.54 cm.

เว้น 1 บรรทัด ก่อนขึ้นหัวข้อใหญ่

2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง กับเรื่องความสัมพันธ์ของสังคมของบริษัท

2.2.1.1 วิวัฒนาการของแนวความคิดเรื่องความสัมพันธ์ของสังคมของบริษัท

แนวความคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับสังคม หรือ แนวคิดที่ว่าธุรกิจมีหน้าที่ต่อสังคมเป็นเรื่องที่มีประวัติมายาวนาน อย่างน้อยเป็นศตวรรษแล้ว (Carroll, 1999, p.268) ในอดีต ผู้ที่ใส่ใจในเรื่องดังกล่าว มีทั้งนักอุตสาหกรรมและนักเขียน โดยเฉพาะนักเขียนที่เป็นพวก Puritan และ Protestant (Lee, 2008, p.56) ในฝ่ายของภาคธุรกิจนั้น Henry Ford เป็นหนึ่งในนัก



19.

การพิมพ์ตาราง



ทั้งสองบรรทัดต้องให้
ตรงกัน

ตารางที่/3.1 สัดส่วนเงินให้สินเชื่อต่อเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ช่วงก่อนและหลังการใช้
นโยบายสินเชื่อเพื่อการเกษตร

< เว้น 1 บรรทัด >

(หน่วย: ร้อยละ)

	2510	2518 ^{1/}	2524	2530 ^{2/}	2534
กรุงเทพมหานคร	91.1	111.1	115.3	99.1	110.4
ส่วนภูมิภาค	43.3	48.5	69.1	69.6	84.9
- ภาคกลาง	39.9	45.9	65.7	62.4	78.4
- ภาคเหนือ	43.6	52.5	74.7	74.6	89.4
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	42.6	48.7	68.8	77.0	88.5
- ภาคใต้	46.7	47.7	68.3	68.7	89.0
รวมทั้งประเทศ	78.9	90.7	98.8	90.0	102.8

< เว้น 1 บรรทัด >

หมายเหตุ// ^{1/} เริ่มนโยบายสินเชื่อเพื่อการเกษตร

^{2/} เปลี่ยนแปลงนโยบายสินเชื่อเพื่อการเกษตรเป็นสินเชื่อชุมชนบท

ที่มา: //ธนาคารแห่งประเทศไทย

เครื่องหมาย : ต้องติดกับ คำว่าที่มา
และหมายเหตุ

ตารางที่ 4.2 ค่าสถิติบรรยายลักษณะของตัวแปรองค์ประกอบความรับผิดชอบต่อสังคม (N = 892)

องค์ประกอบ	ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	S.D.	ความเบ้	ความโด่ง
1.การจ้างงานและ	CSR_EM	5.36	มาก	0.94	-1.064	1.26
ความสัมพันธ์ในการจ้างงาน						
1.1 เชื่อมมั่นว่างานที่ทำ	EM1	6.33	มากที่สุด	1.02	-1.746	3.39
ดำเนินการ โดยบุคคลที่ขอรับ						
โดยกฎหมายว่าเป็นลูกจ้าง						
1.2 การไม่หลบเลี่ยงภาระ	EM2	6.19	มากที่สุด	1.09	-1.620	3.07
หน้าที่ของนายจ้างตาม						
กฎหมาย						
1.3 หลีกเลี่ยงการจ้างงาน	EM3	4.90	ค่อนข้างมาก	1.67	-0.759	-0.02
ชั่วคราว						
1.4 การแจ้งต่อผู้แทนพนักงาน	EM4	5.18	ค่อนข้างมาก	1.35	-0.695	0.34
และพิจารณาร่วมกันในการลด						
ผลกระทบที่รุนแรงเมื่อมีการ						
เปลี่ยนแปลงการดำเนินการ						
1.5 ละเว้นการเลือกปฏิบัติใน	EM5	5.29	ค่อนข้างมาก	1.52	-0.969	0.49
การจ้างงาน						
1.6 วิธีการปฏิบัติในการเลิก	EM6	5.68	มาก	1.33	-1.207	1.50
จ้างที่ไม่เลือกปฏิบัติ						
1.7 การทำสัญญาจ้างงานกับ	EM7	5.65	มาก	1.26	-0.962	1.00
องค์กรที่เป็นที่ขอรับตาม						
กฎหมาย						
1.8 การปฏิบัติด้านแรงงาน	EM8	5.87	มาก	1.21	-1.093	1.07
ตามกรอบของกฎหมายที่						
เกี่ยวข้อง						

การพิมพ์ตารางที่
ต่อเนื่องกัน

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	S.D.	ความเบ้	ความโด่ง
2. เงื่อนไขในการทำงานและการคุ้มครองทางสังคม	CSR_CW	5.76	มาก	0.96	0.258	0.57
2.1 เงื่อนไขในการทำงานเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบระดับประเทศ	CW1	5.98	มาก	1.17	-1.430	2.45
2.2 เคารพข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเงื่อนไขในการทำงาน และการประกันสังคม	CW2	6.00	มาก	1.19	-1.404	1.90
2.3 กำหนดเงื่อนไขในการทำงานตามสมควร	CW3	5.82	มาก	1.32	-1.318	1.56
2.4 จ่ายค่าจ้างอย่างเป็นธรรมและสอดคล้องตามกฎหมาย	CW4	5.66	มาก	1.36	-1.227	1.33
2.5 จ่ายค่าจ้างโดยตรงแก่พนักงาน	CW5	5.85	มาก	1.53	-1.587	2.07
2.6 ไม่หลีกเลี่ยงหน้าที่ในการจัดเตรียมการคุ้มครองทางสังคมสำหรับลูกจ้างตามที่กฎหมายกำหนด	CW6	5.92	มาก	1.16	-1.211	1.54
2.7 เคารพสิทธิของพนักงานในเรื่องชั่วโมงการทำงาน	CW7	5.83	มาก	1.20	-1.176	1.65
2.8 จ่ายค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลาตามกฎหมายกำหนด	CW8	5.83	มาก	1.24	-1.225	1.69
2.9 ให้ออกจ้างทำงานล่วงเวลาตามเวลาที่กฎหมายกำหนด	CW9	5.85	มาก	1.20	-1.024	0.83
2.10 ปฏิบัติตามประเพณีนิยมและธรรมเนียมประจำชาติหรือศาสนา	CW10	6.06	มาก	1.13	-1.120	0.72

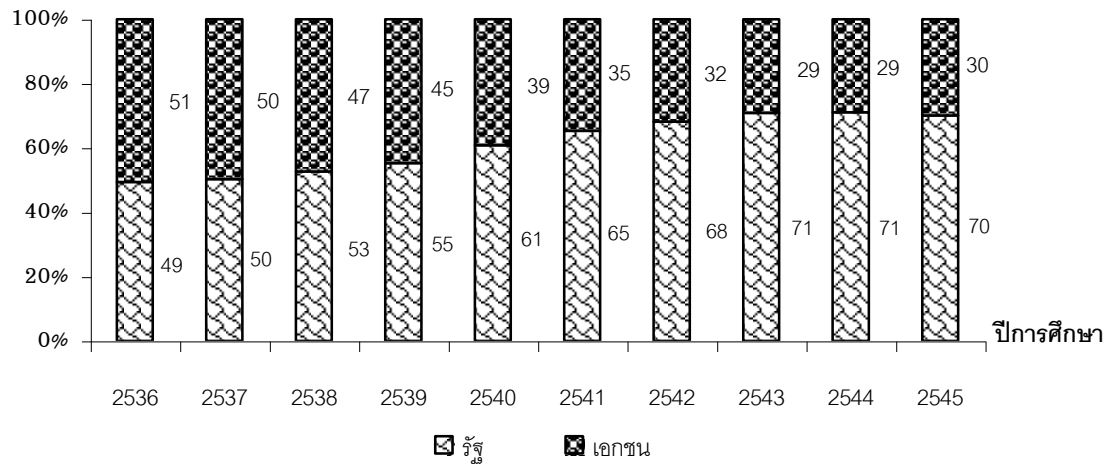


20.

การพิมพ์ภาพประกอบ



การพิมพ์ภาพประกอบ



ภาพที่/2.1//แสดงสัดส่วนจำนวนนักเรียนสายอาชีวศึกษา (ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย)

ระหว่างอาชีวศึกษาของรัฐและของเอกชน ปีการศึกษา 2536-2545

< เว้น 1 บรรทัด

ที่มา://กลุ่มงานสถิติเพื่อการปฏิรูปการศึกษา สำนักวิจัยและพัฒนาการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ

< เว้น 1 บรรทัด >

(ให้เว้นย่อหน้า 1.8 เซนติเมตรแล้วจึงพิมพ์เนื้อหา)

.....

.....

.....

เครื่องหมาย
: ต้องติด
กับ คำว่า

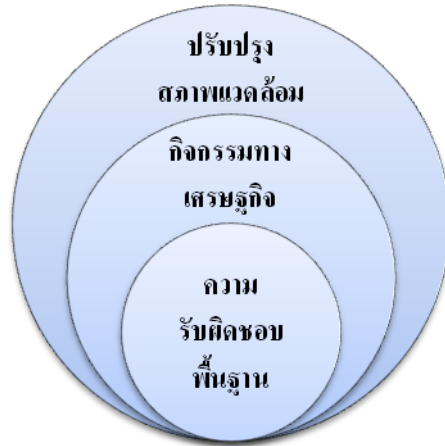
บรรทัดที่สองให้ขีด
ซ้ายสุด

ตารางที่ 4.9 ผลการเปรียบเทียบและทดสอบความคิดเห็นของผู้บริหารห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา
เอกชนเกี่ยวกับบทบาทการบริหารห้องสมุดระหว่างวุฒิการศึกษาของผู้บริหาร

บทบาทการบริหารห้องสมุด	ระดับการมีบทบาท		ค่าสถิติ		แปลค่า
	\bar{x} (S.D.)		t	P- value	
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท และ สูงกว่า			
บทบาทความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล	2.821 (0.863)	3.352 (0.851)	-4.350	.000*	แตกต่าง
บทบาทด้านสารสนเทศ	3.037 (0.777)	3.537 (0.929)	-4.115	.000*	แตกต่าง
บทบาทด้านการตัดสินใจ	2.757 (0.832)	3.420 (0.916)	-5.328	.000*	แตกต่าง
รวม	2.872 (0.771)	3.436 (0.841)	-4.922	.000*	แตกต่าง

หมายเหตุ. * หมายถึง ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

หลังหมายเหตุ
ใส่จุด . 1 จุด



ภาพที่ 2.1 วงกลมคำจำกัดความของความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท (CSR)

ย่อหน้า 1.8 ชม.ทุกย่อหน้า

สิ่งที่น่าสังเกต เกี่ยวกับการสร้างความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัท โดย CED ก็คือ CED เป็นองค์กรที่ประกอบด้วยนักธุรกิจและผู้มีการศึกษา ดังนั้น แนวคิดของ CED จึงสะท้อนทัศนคติของนักปฏิบัติ ที่เห็นว่าได้เกิดการเปลี่ยนแปลงพันธะทางสังคมระหว่างธุรกิจกับสังคมและการอุบัติขึ้นอย่างใหม่ของความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

กล่าวได้ว่า แนวคิดของ CED เป็นแนวคิดที่ตอบสนองต่อกระแสของสังคมในช่วงปลายทศวรรษ 1960 ถึงต้นทศวรรษ 1970 ที่เกิดกระแสการเคลื่อนไหวทางสังคมในประเด็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของแรงงาน ผู้บริโภค และลูกจ้าง

ในช่วงทศวรรษที่ 1970 นี้ นอกจากจะเป็นช่วงที่พบว่ามีคำนิยามของคำว่าความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เกิดขึ้นมากมายแล้ว ยังเป็นช่วงที่พบการปรากฏขึ้นของคำอื่นๆ ได้แก่ คำว่า การตอบสนองต่อสังคมของบริษัท (Corporate Social Responsiveness) และคำว่า ผลการดำเนินงานทางสังคมของบริษัท (Corporate Social Performance)



21.

หน้าบอกตอนบรรณานุกรม





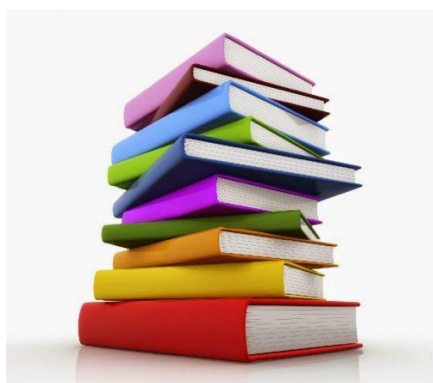
ขนาดอักษร 22 point
ตัวหนา ให้ยู่กึ่งกลาง
หน้ากระดาษ

บรรณานุกรม
(ขนาดอักษร 22)



21.

หน้าบอกตอนภาคผนวก



ตัวอย่าง หน้าออกตอนภาคผนวก

ไม่ต้องใส่เลข
หน้าในหน้านี้

ขนาดอักษร 22 point
ตัวหนา ให้ยู่กึ่งกลาง
หน้ากระดาษ

ภาคผนวก

ตัวอย่าง ภาคผนวกแต่ละส่วน

ไม่ต้องใส่เลขหน้าในหน้านี้ให้ใส่
ในหน้าถัดไป ในส่วนที่เป็น
เนื้อหา

ขนาดอักษร 22 point
ตัวหนา ให้อยู่กึ่งกลาง
หน้ากระดาษ

ภาคผนวก ก
รายชื่อโรงงาน



23.

การพิมพ์ประวัติผู้เขียน



การพิมพ์ประวัติผู้เขียน

ขนาด 16 พอยต์
ตัวหนา กึ่งกลาง

ประวัติผู้เขียน

<เว้น 1 บรรทัด>

ชื่อ-นามสกุล

ประวัติการศึกษา (ควรระบุวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป พร้อมสถานศึกษา และปีที่สำเร็จการศึกษา)

.....

.....

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

.....

.....

ประสบการณ์ ผลงานทางวิชาการ รางวัลหรือทุนการศึกษาเฉพาะที่สำคัญ (ถ้ามี)

.....

.....

.....



The End