

การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของผู้ประกอบการ ธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

นภน้อย ผลจำลอง**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัญญา ปานเจริญ**

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 2) เพื่อศึกษาระดับการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 3) เพื่อเปรียบเทียบระดับการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความรู้ความเข้าใจต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ที่มีต่อระดับการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอสในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 90 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานค่า t-test ค่า F-test และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ เพียร์สัน (Pearson Correlation)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ส่วนใหญ่ มีความรู้ความเข้าใจต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความรู้ความเข้าใจน้อยในด้านการเปิดเสรีการค้า และด้านการเปิดเสรีด้านการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือ และมีความรู้ความเข้าใจมาก ในด้านการเปิดเสรีด้านบริการและด้านการเปิดเสรีด้านการลงทุน 2) ผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี มีการเตรียมความพร้อมต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยรวมในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านกายภาพอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการพัฒนาความรู้ ความร่วมมือ และด้านบุคลากรอยู่ในระดับปานกลาง 3) ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน แตกต่างกันไป 4) ความรู้ความเข้าใจต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้าน

* นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

** ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

การเปิดเสรีการค้าและการลงทุน มีความสัมพันธ์กับการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

1. บทนำ

กระแสการเปลี่ยนแปลงในยุคของการสื่อสารไร้พรมแดนได้ผลักดันให้ประเทศต่าง ๆ ดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจและสังคมภายใต้กฎกติกาที่เป็นสากลและมีเป้าหมายเดียวกัน โดยมีการค้าระหว่างประเทศที่มีลักษณะติดต่อกันที่ไร้พรมแดน สะดวกรวดเร็วมากขึ้น มีการเคลื่อนย้ายเงินทุน สินค้าและบริการระหว่างประเทศมีความคล่องตัวมากขึ้น ก่อให้เกิดแนวโน้มการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ เพื่อสร้างความร่วมมือทางการค้าและการลงทุน ทั้งในระดับทวิภาค ภูมิภาค และพหุภาค สำหรับในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้มีการรวมประเทศต่าง ๆ ให้เป็นหนึ่งประชาคม หรือที่เรียกว่า “ประชาคมอาเซียน” (ASEAN Community) ซึ่งเป็นการรวมตัวของชาติใน ASEAN10 ประเทศ คือ 1) ประเทศบรูไน 2) สาธารณรัฐอินโดนีเซีย 3) ประเทศมาเลเซีย 4) สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ 5) สาธารณรัฐสิงคโปร์ 6) ประเทศไทย 7) ราชอาณาจักรกัมพูชา 8) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 9) สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (พม่า) และ 10) สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสันติภาพในภูมิภาคอันจะนำไปสู่ความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม และมีเป้าหมายที่จะจัดตั้งเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ในปี 2558 ประกอบด้วย 3 เสาหลัก ได้แก่ ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Security Community-ASC) ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community-ASCC) และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community-AEC) (สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร, 2556)

ในปี 2558 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวถือเป็น 1 ใน 12 ภาคบริการที่มีความสำคัญอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจ โดยประเทศไทยเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากสภาพแวดล้อมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามและหลากหลาย มีทั้งแบบเชิงธรรมชาติอย่างทะเลภูเขา น้ำตก เชิงศิลปวัฒนธรรมที่มีทั้งวัดวาอาราม พระราชวัง โบราณสถานต่างๆ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองวิถีชีวิตคนเมือง อาทิ แหล่งช้อปปิ้ง สถานบันเทิง สปา เป็นต้น ประกอบกับการบริการที่เป็นมิตร เอกลักษณ์ของคนไทยที่มีความอ่อนโยนทำให้ชาวต่างชาติประทับใจ โรงแรม รีสอร์ทไทยหลายๆ แห่งก็มีชื่อเสียงระดับโลก อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่หากเทียบกับประเทศอื่นแล้วถือว่าไม่สูงมากนัก และยังมีระบบการสื่อสารและสาธารณูปโภคที่ค่อนข้างพร้อม หากเทียบกับประเทศภูมิภาคใกล้เคียง (ฐานเศรษฐกิจ, 2556) องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization: UNWTO) ได้คาดการณ์ว่าในปี ค.ศ. 2020 จะมีนักท่องเที่ยวทั่วโลกกว่า 1,600 ล้านคน โดยเป็นนักท่องเที่ยวแถบเอเชียแปซิฟิกถึง 400 ล้านคน ในจำนวนนั้นส่วนหนึ่งเป็นนักท่องเที่ยวในอาเซียนประมาณ 160-200 ล้านคน แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวในแถบอาเซียนยังมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอีกมาก ประเทศสมาชิกอาเซียนหลาย ๆ

ประเทศเริ่มต้นตัวและให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มว่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศแถบอาเซียนมากขึ้น และยังเป็น การรองรับการก้าวเข้าไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) อย่างเต็มรูปแบบในปี พ.ศ. 2558 ที่จะถึงนี้อีกด้วย ซึ่งการก้าวเข้าไปสู่การเป็น AEC อย่างเต็มรูปแบบนี้ จะมีการเปิดเสรีในหลายด้านรวมถึงเรื่อง การท่องเที่ยวด้วย ส่งผลให้ผู้ประกอบการด้านธุรกิจการท่องเที่ยวไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันที่มีแนวโน้มจะรุนแรงมากขึ้นในอนาคต ดังนั้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจึงต้องเร่งพัฒนา เพื่อให้มีศักยภาพเพียงพอที่จะอยู่รอดในภาวะที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีแนวโน้มว่าจะมีการแข่งขันสูงต่อไป ประเทศไทยจึงควรหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาษาที่ 2 และที่ 3 ของประชากรในประเทศ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับแรงงานประเทศอื่น ๆ ได้เมื่อเปิด AEC นอกจากนี้ บุคลากรไทยยังต้องเรียนรู้และทำความเข้าใจวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกอาเซียน ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการสร้างความประทับใจในการให้บริการนักท่องเที่ยวเหล่านั้น ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวไทย ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งเมื่อเข้าสู่การเป็น AEC แล้วอาจประสบปัญหาไม่สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการจากประเทศอื่น ๆ ที่มีแนวโน้มว่าจะเข้ามาลงทุนในไทยสูง ผู้ประกอบการไทยจึงควรสร้างความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อลดการแข่งขันกันเองและเสริมสร้างธุรกิจให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น (ฐานเศรษฐกิจ, 2556)

ธุรกิจบริการอย่างหนึ่งที่น่าสนใจ คือ ที่พักอาศัยแบบประหยัดหรือเกสต์เฮาส์ นโยบายของรัฐในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ได้ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างมาก และส่งผลดีกับธุรกิจอื่น ๆ ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกัน เช่น ธุรกิจทัวร์นำเที่ยว ร้านอาหาร ที่ระลึก โรงแรม และที่พักอาศัยอื่น ๆ ที่พักอาศัยแบบประหยัดหรือเกสต์เฮาส์ (Guest Houses) เป็นธุรกิจหนึ่งที่ได้รับผลดีจากการส่งเสริมการท่องเที่ยว เกสต์เฮาส์ ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ จากเหตุผลทางด้านราคา สภาพแวดล้อม ความสะดวกสบายในการเดินทาง รวมทั้งรูปแบบของเกสต์เฮาส์เองก็ได้มีการพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้น เกสต์เฮาส์จึงเป็นธุรกิจที่น่าสนใจอีกประเภทหนึ่ง (จิราพรชูศรี, 2549)

2. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1) ผู้ประกอบการธุรกิจเกสต์เฮาส์สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจปรับปรุงการประกอบธุรกิจเกสต์เฮาส์ให้สามารถบริการนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) เป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจทั่วไป

3. กรอบแนวคิด

จากการทบทวนเอกสารตำราต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยจึงกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยดัง ภาพต่อไปนี้

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



4. ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากรและพื้นที่ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี รวมจำนวน 117 แห่ง (ข้อมูลจาก อำเภอชะอำ และจากการสำรวจลงพื้นที่ในเขตอำเภอชะอำ)

ขอบเขตด้านเนื้อหาและตัวแปร

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ได้แก่

- 1) ปัจจัยส่วนบุคคล

2) ความรู้ความเข้าใจต่อการเปิดประชาคมอาเซียนของผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ตามแผนแม่บทประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, www.thailandaec2015.com) ได้แก่ 1. ด้านการเปิดเสรีการค้า 2. ด้านการเปิดเสรีด้านบริการ 3. ด้านการเปิดเสรีด้านการลงทุน 4. ด้านการเปิดเสรีด้านการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือ

ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ตามแนวคิดของ Downing & Thackray (1971) จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านกายภาพ 2. ด้านการพัฒนาความรู้ 3. ด้านความร่วมมือ 4. ด้านบุคลากร

5. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจากผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีและรวบรวมแบบสอบถามกลับมาด้วยตนเองภายหลังการประมวลผลข้อมูลแบบสอบถามจึงได้จัดทำหนังสือขอสัมภาษณ์นายกเทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

6. ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุ 40 – 49 ปี มีสถานภาพสมรสมากที่สุด ส่วนใหญ่อายุกิจการต่ำกว่า 5 ปี ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ประกอบธุรกิจเอสเอสมากกว่า 10 ปี จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 40,000 บาท และส่วนใหญ่เป็นผู้จัดการ/ผู้ดูแล เอสเอส

ความรู้ความเข้าใจต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอสในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

ความรู้ความเข้าใจต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอสในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยรวมส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับน้อย และมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการเปิดเสรีการค้า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจน้อย ส่วนด้านการเปิดเสรีด้านบริการกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจมาก สำหรับด้านการเปิดเสรีด้านการลงทุน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจมาก และด้านการเปิดเสรีด้านการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจน้อย

การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ผลการวิเคราะห์การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน พบว่าการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยรวมมีการเตรียมความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ด้านกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปรับปรุงห้องพักหรือบริเวณเอสเอสให้ WiFi อยู่ในระดับมาก รองลงมา ปรับปรุงห้องพักให้มีมาตรฐานและความทันสมัยมากขึ้น อยู่ในระดับมาก จัดทำป้ายเป็นภาษาอังกฤษเช่น ป้ายชื่อโรงแรม ป้ายบอกทางซ้ายขวาอยู่ในระดับมาก จัดทำ Brochure/แผ่นพับเป็นภาษาอังกฤษ อยู่ในระดับปานกลาง และจัดสถานที่บริการสำหรับลูกค้าอิสลาม เช่น จัดสถานที่ไว้สำหรับสวดมนต์ จัดให้มีคัมภีร์อัลกุรอาน หรือ จัดให้มีสายฉีดชำระในห้องน้ำ เป็นต้น อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านการพัฒนาความรู้โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ท่านมีการเตรียมข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจการของท่านผ่านทางโปรแกรมอินเทอร์เน็ตต่างๆ เช่น การจัดทำข้อมูลเว็บไซต์ หรือ Facebook เป็นต้น อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา ท่านได้เข้าอบรมเพิ่มเติมด้านภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นๆที่เกี่ยวข้องในกลุ่มประเทศอาเซียน อยู่ในระดับปานกลาง ท่านได้จัดอบรมด้านภาษาต่างประเทศให้แก่พนักงาน เช่น ภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในกลุ่มประเทศอาเซียน อยู่ในระดับปานกลาง ท่านได้เข้าฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริการจัดการกิจการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น การลดต้นทุน การสร้างความแตกต่างของเอสเอส อยู่ในระดับปานกลาง และท่านได้เข้าฝึกอบรมเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนเช่น ฝึกอบรมเกี่ยวกับกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องับประชาคมอาเซียน อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านความร่วมมือ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา การสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการกับภาครัฐ อยู่ในระดับปานกลาง เตรียมจัดหาผู้ร่วมทุนในกิจการเดิมในอำเภอชะอำจากต่างประเทศ อยู่ในระดับปานกลาง เตรียมจัดหาผู้ร่วมทุนในประเทศเพื่อขยายกิจการในประเทศ เช่น สมุย ภูเก็ต อยู่ในระดับปานกลาง และเตรียมจัดหาผู้ร่วมทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน เช่น ลาว พม่า อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีการฝึกอบรมให้พนักงานมีจิตใจพร้อมให้บริการ อยู่ในระดับมาก รองลงมา มีการปรับปรุงค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงาน อยู่ในระดับปานกลาง จัดอบรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพที่ดีให้แก่พนักงานอยู่ในระดับปานกลาง คิดว่าธุรกิจของท่านมีความมั่นคงต่ออนาคตของท่านและครอบครัว อยู่ในระดับปานกลาง และจัดอบรมด้านขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศต่างๆ ในอาเซียนให้แก่พนักงาน อยู่ในระดับปานกลาง

7. อภิปรายผล

ในการวิจัยครั้งนี้มีประเด็นที่น่าสนใจที่นำมาอภิปรายผลการวิจัยดังนี้

1. ความรู้ความเข้าใจต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอ็มเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฌัฐพล จันทรเชียว(2555) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การเตรียมความพร้อมของธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อรองรับการเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับปานกลาง แต่ขัดแย้งกับงานวิจัยของ กนกวรรณ สมรักษ์(2555) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมต่อเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่จบการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไปผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอยู่ในระดับมากทั้งนี้อาจเนื่องมาจากขอบเขต ด้านพื้นที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ต่างกันจึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจที่แตกต่างกันซึ่งอาจจะเกิดจากการเปิดรับข่าวสารหรือปัจจัยด้านอื่น ๆ

2. การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอ็มเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฌัฐพล จันทรเชียว(2555) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การเตรียมความพร้อมของธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อรองรับการเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผลการศึกษาค้นคว้าเตรียมความพร้อมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากภาครัฐ พบว่าหน่วยงานราชการมีความเห็นว่ารัฐบาลมีการให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในแง่ของการดำเนินงานและนโยบายต่างๆ อยู่ในระดับมากและปานกลาง

3. ผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอ็มเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ที่มีเพศอายุ อายุกิจการ ประสบการณ์ประกอบธุรกิจเอสเอ็มเอส ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และความเกี่ยวข้องกับกิจการ แตกต่างกันมีการเตรียมความพร้อมต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจเอสเอ็มเอสขนาดเล็ก อยู่ในเขตพื้นที่เดียวกัน มีหน่วยงานของรัฐคือ ที่ว่าการอำเภอชะอำและเทศบาลอำเภอชะอำ เป็นผู้ดูแลและให้ข้อมูลต่างๆ เหมือนกัน ดังนั้นการเตรียมความพร้อมจึงไม่แตกต่างกัน

8. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ด้านความรู้ความเข้าใจต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอ็มเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี จากผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในน้อยในเรื่องของ 1) การเพิ่มสัดส่วนถือหุ้นให้กับนักลงทุนสัญชาติอาเซียนที่มาลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวเป็น 70% 2) ภายในปี 2559 ในปี 2559 จะเปิดเสรีการค้าเต็มรูปแบบระหว่างสมาชิก

อาเซียน 10 ประเทศ 3) ในปี 2558 จะมีการลดอัตราภาษีศุลกากรในธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างประเทศสมาชิกลงเหลือเพียง 10% 4) ในด้านบริการด้านสุขภาพ ประเทศไทยมีมาตรฐานการบริการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลแต่มีค่าใช้จ่ายในด้านนี้สูงกว่าประเทศสิงคโปร์ 5) นักลงทุนทั้งในกลุ่มและนอกกลุ่มประชาคมอาเซียนได้รับสิทธิพิเศษเสรีด้านการลงทุนเท่าเทียมกัน 6) บุคลากรในสาขาการท่องเที่ยวสามารถไปทำงานในประเทศสมาชิกอาเซียนได้อย่างเสรี 7) ในสาขาการเดินทางบริษัททัวร์ ไทยสามารถไปเปิดให้บริการในประเทศสมาชิกทุกประเทศได้ตั้งแต่ ปี 2559 เป็นต้นไป 8) วิชาชีพที่สามารถย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรีในประชาคมอาเซียน ได้แก่ 1. แพทย์ 2. ทันตแพทย์ 3. นักบัญชี 4. วิศวกร 5. พยาบาล 6. สถาปนิก 7. มัคคุเทศก์ ดังนั้นดังนั้นหน่วยงานรัฐบาลที่มีหน้าที่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และเทศบาลเมืองชะอำ ควรมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแก่ผู้ประกอบการเอสเอส ในประเด็นต่าง ๆ เหล่านี้ และผู้ประกอบการฯ เองก็ควรศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม ทั้งนี้เพื่อให้สามารถแข่งขันและปรับตัวให้ทันต่อสภาพการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งสามารถฉกฉวยโอกาส และป้องกันอุปสรรคที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจเอสเอส ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

2. ระดับการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนพบว่ามี การเตรียมความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาความรู้ ด้านความร่วมมือ และด้านบุคลากร ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

ด้านการพัฒนาความรู้ ผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำจังหวัดเพชรบุรี ควรเข้าฝึกอบรมเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เช่น ฝึกอบรมเกี่ยวกับกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประชาคมอาเซียน ฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการกิจการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น การลดต้นทุน การสร้างความแตกต่าง ฝึกอบรมเพิ่มเติมด้านภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ หรือภาษาอาเซียน เช่น ภาษาจีน ภาษามลายู ภาษาเวียดนาม เป็นต้น และควรมีการเตรียมข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจการผ่านทางโปรแกรมอินเทอร์เน็ตต่างๆ เช่น การจัดทำข้อมูลเว็บไซต์ หรือ Facebook เป็นต้น

ด้านความร่วมมือ ผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำจังหวัดเพชรบุรี ควรสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ และระหว่างผู้ประกอบการกับภาครัฐ จัดหาผู้ร่วมทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน เช่น ลาว พม่า เตรียมจัดหาผู้ร่วมทุนในประเทศเพื่อขยายกิจการในประเทศ เช่น สมุย ภูเก็ต และจัดหาผู้ร่วมทุนในกิจการเดิมในอำเภอชะอำจากต่างประเทศ ทั้งนี้ เพราะการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจจะสามารถสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจและช่วยให้ธุรกิจขยายตัวไปในตลาดใหม่ได้

ด้านบุคลากร ผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำจังหวัดเพชรบุรี ควรปรับปรุงค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงาน จัด

อบรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพที่ดีให้แก่พนักงาน และจัดอบรมด้านขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศต่างๆ ในอาเซียนให้แก่พนักงานเพื่อจะได้จัดบริการให้เหมาะสมกับประเพณีและวัฒนธรรมของลูกค้าซึ่งจะสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าตามมา

9. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรศึกษาเกี่ยวกับการจัดทำกลยุทธ์การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานของผู้ประกอบการเอสเอส ในเขตอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

2) ควรศึกษาเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอสในพื้นที่อื่น ๆ ที่มีความโดดเด่น ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการบริหารจัดการเอสเอสเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2555-2560). *แผนพัฒนาบริการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเปิดเสรีบริการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

..... (2557). *สถิตินักท่องเที่ยว 2557*. สืบค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2557, จาก

<http://tourism.go.th/index.php?mod=WebTourism&file=details&dID=7&cID=276&dcID=23044>

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. (2552). *ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY: AEC)*. กรุงเทพฯ.

กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ. (2556). *การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน*. สืบค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2556, จาก

http://did.mod.go.th/PDF/information/joined_document.aspx

จรัญญา ปานเจริญ. (2550). *การรับรู้และการเรียนรู้ (Perception and Learning)*.

จิราพร ชุตรี. (2549). *วิเคราะห์ธุรกิจเอสเอส*. สืบค้นเมื่อ 28 พฤศจิกายน 2556, จาก

<http://www.gotoknow.org/posts/53191>

ฐานเศรษฐกิจ. (2556). *อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว*. สืบค้นเมื่อ 7 พฤศจิกายน 2556, จาก

<http://www.insightaec.com>

- ณัฐพล จันทร์เขียว.(2555). การเตรียมความพร้อมของธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อรองรับการเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ทัศนะของผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC). สืบค้นเมื่อ 7 กุมภาพันธ์ 2557, จาก<http://etatjournal.com/mobile/index.php/menu-read-web-etatjournal/menu-2013/menu-2013-apr-jun/9-aec>
- ยุวดี นริศรัตน์ตระกูล. (2557). สถานการณ์ท่องเที่ยวและแนวโน้มในอนาคต. สืบค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://etatjournal.com/web/menu-read-web-etatjournal/menu-2014/menu-2014-jan-mar/563-12557-aec>
- สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร. (2556). การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สู่ประชาคมอาเซียน (Human Resource Development towards ASEAN Community). สืบค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2557, จาก http://203.155.220.175/newweb/index.php?option=com_content&view=article&id=645:-human-resource-development-towards-asean-communicati&catid=94:2013-05-21-01-39-40&Itemid=185

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

- Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) (2011). ASEAN Tourism Strategic Plan 2011-2015.
- Barrow, R. and Milburn. (1990). *A Critical Dictionary of Educational Concept*, 2nd. NY: Teachers college.
- Downing & Thackray. (1971). *Reading Readiness*. London:University of London.
- E. Bruce Goldsten. (2002). *Sensation and Perception*. USA: Wadsworth Group, 6th.
- Good, C.V. (1973). *Dictionary of Education*. NY: McGraw-Hill Book Company.
- Lefancois, G.R. (1988). *Psychology for Teaching*. California: Woods Worth.
- R.H.DAY. (1969). *Human Perception*. Sydney, Australia. John Wiley&Sons Australasia Pty Ltd.
- Thatche, V.S. (Editor). (1970). *The new Webster Dictionary the English Language*. NY: Processing and Books.