

รูปแบบการสื่อสารของผู้ขับเคลื่อนในการช่วยเหลือสังคม

ผ่านสถานีวิทยุ จส.100

ชลธิชา บุญยยืน*

ดร.โสภัทร นามสวัสดิ์**

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีหัวข้อรูปแบบการสื่อสารของผู้ขับเคลื่อนในการช่วยเหลือสังคมผ่านสถานีวิทยุจส.100 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาถึงรูปแบบการสื่อสารที่ขับเคลื่อนในการช่วยเหลือสังคมทางสถานีวิทยุ จส.100 เนื้อหาการสื่อสารช่วยเหลือสังคม ผลการสื่อสารของผู้ขับเคลื่อนที่ทางสถานีวิทยุ จส.100 ในการช่วยเหลือสังคมโดยใช้วิธีวิจัยแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ใช้ช่วยบันทึกข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกโดยอาศัย แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการรายการวิทยุ และ หน้าที่ของสื่อมวลชน เป็นแนวทางในการบันทึกข้อมูลเรื่องแบบแผนการกระทำของ ผู้ดำเนินรายการ และ เจ้าหน้าที่ประสานงานรายการ แบบสอบถามคำถามปลายเปิด(Open-ended Question) ใช้เป็นแนวทางสนทนา ซึ่งกำหนดข้อคำถามไว้ล่วงหน้าอย่างดี เพื่อเป็นเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยจะดำเนินการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเป็นรายบุคคล (Face-to-Face) โดยคำถามแต่ละข้อจะกำหนดขึ้นเพื่อให้ได้คำตอบในแต่ละด้านจะเป็นการสัมภาษณ์ ผู้ดำเนินรายการ เจ้าหน้าที่ประสานงานรายการการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ขับเคลื่อน ในการแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือสังคม

1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

มนุษย์อาศัยการสื่อสารเพื่อเป็นเครื่องมือบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจกรรมใด ๆ ของตนและเพื่ออยู่ร่วมกันในสังคม การสื่อสารเป็นพื้นฐานของการติดต่อของมนุษย์ และเป็นเครื่องมือสำคัญของกระบวนการสังคมยิ่งสังคมมีความสลับซับซ้อนมากเพียงใด และประกอบด้วยคนจำนวนมากเท่าใดการสื่อสารก็ยิ่งมีความสำคัญมากขึ้นเท่านั้น (ประมะ สตะเวทิน,2539)

การสื่อสารเข้ามาสร้างกิจกรรมของการอยู่ร่วมกันภายในกลุ่มของมนุษย์ในสังคมที่ตนเองเป็นสมาชิกอยู่เพื่อทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ตนและกลุ่มของตนตั้งแต่ในอดีตที่ยังไม่มีเครื่องมือทางการสื่อสารหรือช่องทางการสื่อสารที่เป็นสมัยเหมือนปัจจุบันจากการสื่อสารแบบปากต่อปากมาเป็นสื่อวิทยุ(เสียง)โทรศัพท์(เสียง)โทรทัศน์(ภาพและเสียง)โทรศัพท์มือถือ(ภาพ,เสียง

* นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

** ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ข้อความ)จนถึงยุคของการสื่อสารโดยใช้อินเทอร์เน็ตเช่นในปัจจุบัน(เครือข่ายวิทยุชุมชนภาค ตะวันตกและคณะ,2551)

สถานีวิทยุ จส.100 ถือเป็น พื้นที่สาธารณะ ประชาชนทุกคนมีสิทธิ์ที่จะได้บริการ จากแนวคิดในการจัดตั้งสถานี เพื่อเป็นวิทยุข่าวสารและการจราจร โดยมีแท็กซี่เป็นศูนย์กลาง ระหว่าง รายการสถานีวิทยุ จส.100และ ประชาชนในเขต กทม. การทำงานด้วยใจเพื่อสังคม สถานีวิทยุ จส.100 จึงเป็นสถานีที่เปิดกว้าง เพื่อทุกคน มีสิทธิ์ที่จะฟัง กับสมาชิกแท็กซี่ ถือเป็นกลุ่มใน ลักษณะใหม่ โดยใช้เทคโนโลยี ทางการสื่อสารเข้ามาช่วย คือโทรศัพท์มือถือเข้ามาเชื่อมการ ติดต่อ ระหว่างสถานี วิทยุจส.100กับผู้ขับแท็กซี่ หรือระหว่างสมาชิกด้วยกันเอง โดยผ่านผู้ดำเนิน รายการ ด้วยการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมจากบทบาทเนื้อหาเหตุการณ์ต่าง ๆ จะเป็นเรื่องของการให้ กำลังใจ การช่วยเหลือผู้ประสบภัย รวมไปถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อให้สมาชิกได้เข้าไปมี ส่วนร่วมในการช่วยเหลือในสังคม นอกจากนั้น ยังเป็นการพยายามสร้างความคุ้นเคย ความ ใกล้ชิด ระหว่างเจ้าหน้าที่ สถานีวิทยุ จส.100 เอง กับสมาชิกผู้ขับแท็กซี่ในเขต กทม. เพื่อจะได้ ร่วมกันทำกิจกรรมและทำให้เกิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม

2. ปัญหาวิจัย

1. รูปแบบการสื่อสารของผู้ขับแท็กซี่ในการช่วยเหลือสังคมทางวิทยุ จส.100นั้นมี บทบาทการสื่อสาร ปรากฏขึ้น 3บทบาท

1.1 รูปแบบการสื่อสารสองทางที่เป็นทางการ และมีปฏิกริยาโต้ตอบกันมากพบว่า เป็นการสื่อสารสองทางที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารความคิดเห็น การตอบโต้ระหว่างกันมาก ซึ่งผู้วิจัยขอกว่าสรุปบทบาทการสื่อสารลักษณะดังกล่าว แท็กซี่จิตอาสา นั้น การอาสาที่จะ ช่วยเหลือผู้อื่นโดยไม่ได้หวังสิ่งตอบแทน สิ่งเหล่านี้เป็นกระบวนการสร้างสังคมให้เข้มแข็ง สร้าง การแบ่งปัน สร้างสังคมแห่งการให้การปฏิบัติตนที่แสดงออกมาในรูปของพฤติกรรมที่เกิดขึ้นด้วย ความสมัครใจเพื่อส่วนรวม มีความเอื้อเฟื้อ เสียสละ เวลา แรงกาย แรงใจ เพื่อช่วยเหลือสังคมให้ เกิดประโยชน์และความสุขมากขึ้น

1.2 รูปแบบการสื่อสารทางเดียวที่ไม่เป็นทางการพบว่า การสื่อสารที่ไม่เป็นทางการ คือการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และป้ายประกาศ ซึ่ง ทางกลุ่มผู้จัดการแท็กซี่จิตอาสาและผู้ขับแท็กซี่ในการช่วยเหลือสังคม ใช้ในการสื่อสารกับ ประชาชนทั่วไปหรือผู้โดยสารนั่นเอง

1.3 รูปแบบการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมพบว่า พบว่าการศึกษารูปแบบการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของผู้ขับแท็กซี่กับสถานี วิทยุจส.100ลักษณะการสื่อสารแนวระนาบ โดยบุคคลที่เกี่ยวข้องมักเข้าร่วมการปรึกษาหารือใน ขั้นตอนต่าง ๆ นับตั้งแต่การรับรู้ การทำความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้ขับแท็กซี่และทางสถานีวิทยุ จส.100การสื่อสารแนวระนาบ จะเกี่ยวข้องกับการสื่อสารของผผู้ขับแท็กซี่ที่กระตือรือร้น

แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่พบเจอในสถานการณ์แต่ละวันไม่ว่าจะเป็นข่าวสารทั้งดีและไม่ดี จะเกิดการมีส่วนร่วมต้องเกิดจากการช่วยสังคมเพื่อการเปลี่ยนแปลงในระยะยาวและยั่งยืนให้กับสังคมได้

2. เนื้อหาในการช่วยเหลือสังคมทางวิทยุ จส.100

การสื่อสารระหว่างผู้ขับแท็กซี่และผู้ขับแท็กซี่ และผู้ขับแท็กซี่กับสถานีวิทยุจส.100 เป็นการสนทนาที่มีส่วนสำคัญในการเชื่อมความสัมพันธ์ไมตรี ซึ่งเป็นเครื่องมือสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถโต้ตอบระหว่างสองฝ่าย ส่งผลให้ทั้งสองฝ่ายสามารถประเมินผลการรับข่าวสารได้ง่ายไม่ซับซ้อนเนื้อหาที่ใช้ในการสื่อสารมีบทบาทสำคัญระหว่างผู้ขับแท็กซี่กับสถานีวิทยุ จส.100 ส่วนใหญ่จะเป็นเนื้อหาจากเหตุการณ์ที่ผู้ขับแท็กซี่พบเจอในแต่ละวันซึ่งมีเหตุการณ์ที่แตกต่างกันไปในแต่ละวัน

3. ผลจากการสื่อสาร ของผู้ขับแท็กซี่กับทางวิทยุ จส.100ในการช่วยเหลือสังคม

สิ่งที่เกิดขึ้นหลังจากที่ทำการสื่อสาร จะเห็นได้ว่า การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจเป็นผลที่เกิดขึ้นในหลายๆ ลักษณะดังอาจแบ่งได้เป็นหลายประเภทดังนี้

1. แบ่งตามระยะเวลาเป็นการแบ่งผลของการสื่อสารโดยพิจารณาจากระยะเวลาที่ผลของการสื่อสารในครั้งนั้น ๆ ปรากฏอยู่ ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1.1 ผลระยะสั้น (Short - term Effect) เป็นผลที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารเพียงระยะสั้น ๆ เช่น ผู้ขับแท็กซี่สื่อสารไปยังสถานีวิทยุจส.100 ว่า ณ ขณะนี้เส้นทางจราจรติดขัดอยู่ ควรหลีกเลี่ยงเส้นทาง

1.2 ผลระยะยาว (Long - term Effect) เป็นผลระยะยาวที่เกิดขึ้นเนื่องจากการสื่อสาร เช่น มีแท็กซี่ถูกจับปรับบนรถแต่ผู้ร้ายไม่ได้ทรัพย์สินใดๆทั้งสิ้น เนื่องจากผู้ขับแท็กซี่มีการป้องกันตัวเองเพื่อความปลอดภัยของตนเอง ถ้ามีการสื่อสารผ่านสื่อก็จะทำให้ผู้ขับแท็กซี่ระมัดระวังตนเองมากขึ้นทุก ๆ วันได้

3. วัตถุประสงค์การวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อศึกษารูปแบบการสื่อสารของผู้ขับแท็กซี่ในการช่วยเหลือสังคมทางวิทยุ จส.100 มีลักษณะอย่างไร

2. เพื่อศึกษาเนื้อหาในการช่วยเหลือสังคมทางวิทยุ จส.100มีลักษณะอย่างไร

3. เพื่อศึกษาผลการสื่อสารของผู้ขับแท็กซี่กับทางวิทยุ จส.100ในการช่วยเหลือสังคมเป็นอย่างไร

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ช่วยเหลือสังคมได้สำเร็จ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของคนในสังคม
2. การสื่อสารของผู้ขับแท็กซี่สามารถช่วยเหลือสังคม
3. ผลการสื่อสารของผู้ขับแท็กซี่ช่วยเหลือสังคม ใช้ประโยชน์จากสื่อโดยเฉพาะสื่อวิทยุกระจายเสียงเข้าไปสั่งการและการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาในสังคมเมืองใหญ่ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น
4. เพื่อให้ผลงานวิจัยนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการศึกษา สำหรับงานวิจัยอื่นที่เกี่ยวข้องกับบทบาทการสื่อสารมวลชน

5. แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

5.1 แนวคิดเรื่องรูปแบบการสื่อสาร

ในการช่วยเหลือสังคมของผู้ขับแท็กซี่ ซึ่งเกิดจากการรวมตัวด้วยความมีจิตอาสาของผู้ขับแท็กซี่เพื่อที่จะช่วยเหลือสังคมร่วมกันในรูปแบบของการช่วยเหลือสังคม โดยมีการทำงานมีระบบของการติดต่อสื่อสารระหว่างส่วนต่างๆ ภายในผู้ขับแท็กซี่ การติดต่อภายนอกกับสถานีวิทยุ จส.100 เพื่อให้เกิดการประสานความสัมพันธ์ในการช่วยเหลือสังคมของผู้ขับแท็กซี่ได้อย่างราบรื่น รูปแบบของการสื่อสาร 4 ลักษณะ คือ(นพรัตน์ มุณีรัตน์, 2541:30)

1. จำแนกตามทิศทางการสื่อสาร
2. จำแนกตามลักษณะการใช้
3. จำแนกตามสัญลักษณ์ที่ใช้ในการสื่อสาร
4. จำแนกตามการไหลของข่าวสาร

5.2 แนวคิดวิทยุชุมชน

แนวคิดวิทยุชุมชน เป็นส่วนหนึ่งในการนำมาใช้ในการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม ถือว่าเป็นช่องทางการสื่อสารเพื่อสะท้อนเรื่องราวของผู้ขับแท็กซี่หรือผู้ฟังได้ช่องทางหนึ่ง โดยการทำเนิงานมีเป้าหมายที่หลากหลายตามระดับของผู้ที่เกี่ยวข้อง วิทยุชุมชนมุ่งตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสาร สร้างความรู้สึกร่วมในชุมชน เป็นเวทีแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความคิด และเป็นช่องทางในการแก้ไขปัญหา คนในชุมชนในที่นี้คือชุมชนสังคมเมืองใหญ่อย่างกรุงเทพมหานคร สถานีวิทยุ จส.100จึงถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของวิทยุชุมชนที่ช่วยสะท้อนปัญหาของชุมชนเมืองหรือสังคมเมืองให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบปัญหาสังคมที่เกิดขึ้น

ดังนั้นในแง่วิทยุจึงเป็นสื่อที่มีบทบาทในการดึงหรือเชื่อมโยงประชาชนให้มีส่วนร่วมในชีวิตสาธารณะของสังคม (กาญจนา แก้วเทพ, 2544)พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกัับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2543 มาตรา

26 พรรค 3 ซึ่งระบุให้ภาคประชาชนเข้าถึงและเข้าไปใช้คลื่นความถี่วิทยุโทรทัศน์ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 รวมทั้งสนับสนุนให้ภาคประชาชนมีโอกาสใช้คลื่นความถี่ตามสัดส่วนดังกล่าวหากชุมชนมีความพร้อม(กุลวดี หวังดีศิริสกุล, 2546อ้าง

5.3 แนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม

แนวคิดการมีส่วนร่วม และการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม ซึ่งหัวใจของกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมได้แก่ กระบวนการร่วมกันคิด ร่วมรับฟัง เคารพในความคิดของกันและกัน ตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของสมาชิกในชุมชน ตลอดจนร่วมกันค้นหาแนวทางและตัดสินใจร่วมกัน ซึ่ง การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในสังคมจะนำไปสู่การเกิดสำนึกเชิงสาธารณะร่วมกัน และเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ดีขึ้น สอดคล้องกับการมีส่วนร่วมของผู้ขับเคลื่อนไปยังสถานีวิทยุจส.100

5.4 ทฤษฎีหน้าที่ของสื่อมวลชน

อิทธิพลของสื่อมวลชนนั้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายอิทธิพลของสื่อมวลชนโดยที่การสื่อสารมวลชนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นกับบุคคลที่เป็นผู้รับสารในด้านต่าง ๆ อันได้แก่ การเปลี่ยนแปลงความรู้ (Knowledge) ทศนคติ (Attitudes) และพฤติกรรม (Behavior) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในระดับจุลภาคหรือระดับบุคคล (Individual Level) หรือระดับระหว่างบุคคล (Interpersonal Level) และระดับมหภาค (Aggregate Level)

6. สรุปผลการวิจัย

รูปแบบการสื่อสารของผู้ขับเคลื่อนที่ช่วยเหลือสังคมผ่านสถานีวิทยุ จส.100 สรุปได้ว่ารูปแบบการสื่อสารของผู้ขับเคลื่อนที่ช่วยเหลือสังคมผ่านสถานีวิทยุ จส.100นั้นปรากฏอย่างเห็นได้ชัด 3รูปแบบ

1. ซึ่งเป็นรูปแบบการสื่อสารสองทางที่เป็นทางการ และมีปฏิริยาโต้ตอบกันทำให้ตัดสินใจเป็นสมาชิกสถานีวิทยุจส.100 โดยผู้ขับเคลื่อนที่เลือกช่องทางการสื่อสารกับสถานีวิทยุจส.100 โดยใช้เครื่องมือสื่อสารซึ่งได้แก่โทรศัพท์มือถือของตนเอง

2. รูปแบบการสื่อสารทางเดียวที่ไม่เป็นทางการ การสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประกาศ ซึ่งผู้จัดการที่ขับเคลื่อนหรือผู้นำกลุ่มจิตอาสาใช้สื่อสารไปยังประชาชน คือการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ป้ายประชาสัมพันธ์ในการช่วยเหลือและเยียวยาสังคมของผู้ขับเคลื่อน เพื่อให้เกิดความช่วยเหลือและเยียวยาเกิดขึ้นในสังคม

3. รูปแบบการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม การสื่อสารแนวระนาบ ที่เกิดขึ้นในการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม คือจะเกี่ยวข้องกับการสื่อสารของผู้ขับเคลื่อนที่กระตือรือร้นแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่พบเจอในสถานการณ์แต่ละวันไม่ว่าจะเป็นข่าวสารทั้งดีและไม่ดี ถ้าเป็น

ประโยชน์แก่สังคมผู้ช้ำแท้งที่จะรายงานข่าวสารไปยังสถานีวิทยุ จส.100 บนพื้นฐานของความเท่าเทียมกัน เคารพซึ่งกันและกันโดยมีการสื่อสารแนว

เนื้อหาในการช่วยเหลือสังคมผ่านสถานีวิทยุ จส.100

ส่วนใหญ่จะเป็นภาษาที่เป็นทางการ เป็นภาษาที่ใช้ในการพูดคุยกันในเรื่องที่สามารถช่วยเหลือสังคมในด้านต่าง ๆ การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้ช้ำแท้งที่พบเจอในแต่ละวันและผู้ช้ำแท้งที่จะมีการใช้นามแฝงเมื่อติดต่อสื่อสารกับวิทยุจส.100 เพื่อให้การสื่อสารสามารถเกิดความกระชับและเร็วเพื่อความถูกต้องตรงกันมากที่สุดจะใช้นามแฝงซึ่งเป็นที่ยอมรับกันระหว่างผู้ช้ำแท้งกับทางวิทยุจส.100 เนื้อหาในการสื่อสารกันโดยส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาที่ช่วยเหลือสังคมที่แท้งซึ่งทำโดยไม่หวังผลตอบแทน ที่เรียกว่า จิตสาธารณะเป็นเรื่องของส่วนรวม โดยให้เกิดประโยชน์คุ้มค่าตลอดจนช่วยดูแลรักษาให้ความช่วยเหลือผู้ตกทุกข์ได้ยากหรือผู้ที่ร้องขอความช่วยเหลือเท่าที่จะทำได้ ตลอดจนร่วมมือกันกระทำเพื่อช่วยกันแก้ปัญหา แต่ต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย เพื่อรักษาประโยชน์ส่วนรวม

ผลจากการสื่อสารของผู้ช้ำแท้งซึ่งในการช่วยเหลือสังคมผ่านสถานีวิทยุ จส.100

สิ่งที่เกิดขึ้นหลังจากที่ทำการสื่อสาร จะเห็นได้ว่า การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจเป็นผลที่เกิดขึ้นในหลาย ๆ ลักษณะดังอาจแบ่งได้เป็นหลายประเภทดังนี้

1. แบ่งตามระยะเวลาเป็นการแบ่งผลของการสื่อสารโดยพิจารณาจากระยะเวลาที่ผลของการสื่อสารในครั้งนั้น ๆ ปรากฏอยู่ ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1.1 ผลระยะสั้น (Short - term Effect) เป็นผลที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารเพียงระยะสั้น ๆ เช่น ผู้ช้ำแท้งซึ่งสื่อสารไปยังสถานีวิทยุจส.100 ว่า ณ ขณะนี้เส้นทางจราจรติดขัดอยู่ ควรหลีกเลี่ยงเส้นทาง

เมื่อผู้ช้ำแท้งซึ่งรับส่งผู้โดยสารไปตามเส้นทางบนท้องถนนและพบเจอบนถนนเส้นไหนติดผู้ช้ำแท้งซึ่งจะใช้โทรศัพท์มือถือสื่อสารเพื่อบอกให้ทางสถานีวิทยุจส.100 ทันทเพื่อให้ออกอากาศเพื่อให้ประชาชนได้หลีกเลี่ยง

1.2 ผลระยะยาว (Long - term Effect) เป็นผลระยะยาวที่เกิดขึ้นเนื่องจากการสื่อสาร เช่น มีแท้งซึ่งถูกจับปล้นบนรถแต่ผู้ร้ายไม่ได้ทรัพย์สินใด ๆ ทั้งสิ้น เนื่องจากผู้ช้ำแท้งซึ่งมีการป้องกันตัวเองเพื่อความปลอดภัยของตนเอง ถ้ามีการสื่อสารผ่านสื่อก็จะทำให้ผู้ช้ำแท้งซึ่งระมัดระวังตนเองมากขึ้นทุก ๆ วันได้

เมื่อผู้ช้ำแท้งซึ่งรับผู้โดยสารมา ผู้ช้ำแท้งซึ่งไม่สามารถเลือกรับผู้โดยสารได้ จึงไม่สามารถป้องกันการโดนปล้นของผู้โดยสารแต่ผู้ช้ำแท้งซึ่งมีวิธีการป้องกันตนเองเพื่อความปลอดภัยจะไม่นำเงินที่ได้เก็บไว้ที่ตนเองเพื่อโดนปล้นก็จะได้ทรัพย์สินใดกลับไป

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กนกศักดิ์ แก้วเทพ. (2546). *เศรษฐศาสตร์การเมืองของสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *การวิเคราะห์สื่อ:แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- _____. (2544). *การสื่อสารมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- _____. (2546). *วิทยุกระจายเสียงชุมชน (Community Radio) ของประชาชน*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา โส่ประเสริฐ. (2540). *รูปแบบการสื่อสารความพอใจในการสื่อสารความพึงพอใจในงานกับความสามารถในการปฏิบัติงานของพยาบาลประจำการในโรงพยาบาลตำรวจ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ) สาขาเทคโนโลยีการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติมา สุรสนธิ. (2542). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กิตติรม เกษมศรี. (2549). *การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม ของ City Radio FM.96.0 (วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กุลวดี หวังดีศิริสกุล. (2546). *เศรษฐศาสตร์การเมืองว่าด้วยการจัดสรรทรัพยากร คลื่นความถี่ในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษฎา สุริยวงศ์. (2549). *การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทรงไทยปลายโพงพาง (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ) (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เครือข่ายวิทยุชุมชนภาคตะวันตกและคณะ. (2551). *วิทยุชุมชน:รายงานการศึกษาข้อมูลพื้นฐาน วิทยุชุมชนภาคประชาชน*. กรุงเทพฯ: ศูนย์เศรษฐศาสตร์การเมือง
- จงเพชร จันทร์ลา. (2546). *ผลกระทบและแนวโน้มการจัดรายการหมอกฎหมายทนายชาวบ้านในโครงการวิทยุชุมชนร่วมด้วยช่วยกันจังหวัดเชียงราย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตบริหารศาสตร.
- จิระวรรณ ตันกุลานันท์. (2542). *การมีส่วนร่วมและบทบาทผู้นำชุมชนชาวไทยภูเขาในการจัดการวิทยุชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุมพล รอดคำดี. (2542). *วิทยุกระจายเสียงชุมชนของประชาชน*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ณรง เพรชประเสริฐ. (2546). *สื่อมวลชนบนเส้นทางทุนนิยม*. กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณิชากา แก้วประดับ. (2553). *บทบาทสื่อมวลชนในการสร้างจิตสำนึกสาธารณะ: กรณีศึกษาสถานีวิทยุร่วมด้วยช่วยกัน เอฟเอ็ม 96.0 เมกกะเฮิร์ตซ์* (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ทิวาพร แสนเมืองชิน. (2543). *การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของประชาชนโดยผ่านรายการวิทยุชุมชนสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดนครราชสีมา* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรารักษ์ โปธิสุวรรณ. (2547). *เทคนิคการเขียนข่าววิทยุกระจายเสียง*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ธนาการเกียรติจินดา. (2555). “จส.100” กรุงเทพฯ 17 ก.ย. สืบค้น 25 กุมภาพันธ์ 2555. จาก [http:// www.js100.com](http://www.js100.com)
- นพรัตน์ มุณีรัตน์. (2541). *การสื่อสารในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนศิรีวัง อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภาพรณ อัจฉริยกุล. (2530). *ประเภทและรูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียงหน่วย 5*. นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ประมะ สตะเวทิน. (2539). *การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์ปรัชญา เวสารัชช์. (2548). *การมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมการพัฒนาชุมชน*. กรุงเทพฯ สถาบันไทยศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปาริชาติ วลัยเสถียรและคณะ. (2543). *กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว.)
- ปาริชาติ สถาปัตตานนท์และคณะ, (2549), Dekaron (2000) & Shingha (2001) น. 53
- พิมพ์พรณ อินทรพิมล. (2548). *วิธีการสื่อสารของสถานีวิทยุชุมชนและการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อการพัฒนาชุมชนบ้านจำรุง อ.แกลง จังหวัดระยอง* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภัทรวรรณ ลิ้มวัฒนาวงศา. (2546). *การศึกษาเครือข่ายการสื่อสารระหว่างปกครอง ครูพี่เลี้ยง และ ผู้บริหารเพื่อพัฒนาในสถานรับเลี้ยงเด็กพิเศษ (ออทิสติก) ในเขตนนทบุรีและปทุมธานี* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- แม็กซิม่า คอนซัลแตนท์ฟอรัคโครงการเพื่อสังคม *Driving Skills for Life* กรุงเทพฯ 25 พ.ค. สืบค้น 25 เมษายน 2555. จาก [www.makzima .com](http://www.makzima.com)

- ยุวัฒน์ วุฒิเมธี. (2526). *หลักการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาชนบท* (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีระวรรณ ยังกิจการและคณะ. (2547). *การมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบเนื้อหาและวิธีการ
ดำเนินงานรายการวิทยุเพื่อชุมชนของจังหวัดน่าน*. สำนักงานกองทุนสนับสนุน
สมนึก ปัญญาสิทธิ์. (2532). *การพัฒนาชุมชน(Community Developmebt)*. ขอนแก่น:
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- สุชาดา กิระนันท์. (2541). *เทคโนโลยีสารสนเทศสถิติข้อมูลในระบบสารสนเทศ*. กรุงเทพฯ:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2547). *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชนวัฒนธรรมและสังคม* (พิมพ์
ครั้งที่4). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.