

ธุรกิจส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของผู้ส่งออก ในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรี

พัชราภรณ์ สีโหมดสุข
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิลา พงษ์ยี่ล้า

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการตลาดและด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรี 2) เปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการตลาดและด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอก สำหรับผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน และข้อมูลผู้ประกอบการแตกต่างกัน ประชากรคือ ผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรี โดยวิธีเก็บตัวอย่างแบบตามสะดวก ใช้ตัวอย่างจำนวน 135 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบหาค่า t-test และค่า F-test

ผลการวิจัย พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 51 ปีขึ้นไป เป็นผู้ที่มีสถานภาพสมรส จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และมีรายได้อยู่ในช่วง 50,001-100,000 บาท

ผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 1-10 ปี เป็นผู้ประกอบการอยู่จังหวัดนครปฐม เป็นเกษตรกรที่ส่งออกทางอ้อมและบริษัทที่ส่งออกทางตรง กล้วยไม้ที่ส่งออกส่วนใหญ่เป็นสกุลหวายเกรดชั้นสอง ส่งออกไปยังประเทศจีนมากที่สุด

ผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการตลาด ได้แก่ ช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยสำคัญทางด้านสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ สังคม และธรรมชาติ อยู่ในระดับมากที่สุด

ผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรีที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกัน ให้ความสำคัญต่อบัญชีด้านสินค้า ราคา การเมือง กฎหมาย และวัฒนธรรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับขนาด .05

ผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอก ในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรี ที่มีข้อมูลผู้ประกอบการต่างกัน ให้ความสำคัญต่อบัญชีด้านราคา เทคโนโลยี การเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ และธรรมชาติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับขนาด .05

1. บทนำ

กล้วยไม้ถือเป็นสินค้าส่งออกทางเกษตรกรรมที่มีความสำคัญ สามารถนำรายได้เข้าประเทศและเป็นสินค้าที่มีส่วนสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยได้ไม่น้อย และมีบทบาทที่สำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขึ้นตามลำดับ ซึ่งถูกกำหนดให้เป็นพืชในกลุ่ม Product Champion ที่สามารถทำรายได้สูงและมีปริมาณการส่งออกในสัดส่วนที่สูง แต่เมื่อปี 2554 ปริมาณการผลิตกล้วยไม้ต้องลดลงเนื่องจากการเกิดอุทกภัยในประเทศไทย ส่งผลต่อไปยังปี 2555 มีผู้ประกอบการสวนกล้วยไม้หลายแห่งไม่สามารถผลิตกล้วยไม้เพื่อการส่งออกได้เนื่องจากสถานที่ประกอบการได้รับความเสียหาย หลังจากปีต่อมาธุรกิจกล้วยไม้ได้กลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง และสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศไทยได้ดั้งเดิม โดยผู้ประกอบการกล้วยไม้แบ่งเป็น 2 ภาคส่วน 1. ภาคเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 82 มีการจำหน่ายภายในประเทศและส่งออกทางอ้อม (Export Indirect) 2. ภาคบริษัทส่งออก คิดเป็นร้อยละ 23 การส่งออกทางตรง (Export direct) พื้นที่เพาะปลูกและสถานประกอบการเพื่อการส่งออกดอกกล้วยไม้โดยส่วนมากอยู่ในภาคกลางของไทย ได้แก่ จังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรี โดยมีตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น อเมริกา อิตาลี และจีน

ดังนั้นการศึกษาธุรกิจส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกจึงถือเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง เพราะสามารถนำผลการศึกษาไปใช้ประกอบเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการกล้วยไม้หรือวางแผนที่จะผลิตเพื่อส่งออก ให้เหมาะสมและมีคุณภาพได้ตรงกับความต้องการของตลาด เพื่อลดปัญหากล้วยไม้ล้นตลาด เนื่องจากไม่ทราบจำนวนของความต้องการโดยประมาณ ในด้านการส่งออกจะทำให้ทราบว่ามียังขาดด้านใดที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกกล้วยไม้ไปยังต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาการส่งออกเพื่อรักษาตลาดส่งออกที่สำคัญ รวมทั้งหาช่องทางในการขยายตลาดส่งออกกล้วยไม้ไปยังตลาดอื่นๆต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)

2.1 เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการตลาดและด้านสภาพแวดล้อมภายนอก ของการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดนนทบุรี

2.2 เพื่อเปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการตลาดและด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดนนทบุรี สำหรับผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน

2.3 เพื่อเปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการตลาดและด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดนนทบุรี สำหรับผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกที่มีข้อมูลผู้ประกอบการแตกต่างกัน

3. สมมติฐานของการวิจัย (Research Hypothesis)

3.1 ปัจจัยด้านการตลาดและปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอกมีความสำคัญของการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรีในระดับมาก

3.2 ผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดนนทบุรีที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกันให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการตลาดและด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกที่แตกต่างกัน

3.3 ผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดนนทบุรีที่มีข้อมูลผู้ประกอบการต่างกันให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการตลาดและด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกแตกต่างกัน

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 ผลการศึกษาจะเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ของธุรกิจการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอก

4.2 เป็นแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถกำหนดมาตรการส่งเสริม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และขยายการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของไทย อันจะนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ

4.3 เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจในเรื่องนี้โดยทั่วไป

5. ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตเนื้อหา มุ่งเน้นการศึกษาธุรกิจส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของผู้ส่งออกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรี ได้แก่ ปัจจัยด้านการตลาด คือ ผลผลิต ภัณฑ ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก คือ การเมืองและกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี วัฒนธรรม ธรรมชาติ

ขอบเขตด้านประชากร ด้านประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ เกษตรกรและบริษัทส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรี

ขอบเขตเวลา เก็บข้อมูลในเดือนมีนาคม – เมษายน 2558 ตั้งแต่เวลา 8.30 – 15.30 น.

6. ระเบียบวิธีวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) ที่ตั้งขึ้นมาในลักษณะแบบสอบถามชนิดตอบด้วยตนเองซึ่งครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลของสถานประกอบการ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ จังหวัดของสถานประกอบการ คุณลักษณะผู้ประกอบการ สกกุลกล้วยไม้ เกรดของกล้วยไม้ ลักษณะการส่งออก ประเทศที่ส่งออก

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของผู้ส่งออกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรี ลักษณะคำถามแบ่งเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดช่วงคะแนนของการวัดได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับความสำคัญมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับความสำคัญมาก

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับความสำคัญปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับความสำคัญน้อย

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

7. ผลการศึกษา

การศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 51 ปีขึ้นไป สถานภาพสมรส จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี รายได้ 50,001-100,000 บาท

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 1-10 ปี ผู้ประกอบการที่อยู่จังหวัดนครปฐม โดยส่วนมากเป็นเกษตรกร เป็นกล้วยไม้สกุลหวาย เกรด ชั้นสอง (สั้นสวย) มีลักษณะการส่งออกทางอ้อมมากที่สุด ประเทศที่ส่งออกส่วนใหญ่ได้แก่ จีน

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านสังคม และด้านธรรมชาติในระดับมากที่สุด

ผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรีที่มีเพศต่างกัน ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านสินค้า ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด เทคโนโลยี การเมืองและกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม และธรรมชาติไม่แตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านวัฒนธรรมแตกต่างกัน

ผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรีที่เป็นอายุต่างกัน ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านสินค้า ราคา การส่งเสริมทางการตลาด เทคโนโลยี การเมือง และกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม สังคม วัฒนธรรม และธรรมชาติไม่แตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายแตกต่างกัน

ผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรีที่เป็นสถานภาพต่างกัน ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด

เทคโนโลยี การเมืองและกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม แต่ธรรมชาติไม่แตกต่างกัน และปัจจัยด้านราคาแตกต่างกัน

ผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรีที่เป็นระดับการศึกษาต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสินค้า ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และธรรมชาติไม่แตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมายแตกต่างกัน

ผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรีที่เป็นรายได้เฉลี่ยต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสินค้า การส่งเสริมทางการตลาด เทคโนโลยี การเมืองและกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และธรรมชาติไม่แตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านราคาแตกต่างกัน

ผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรีที่เป็นระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด เทคโนโลยี การเมืองและกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม แต่ปัจจัยด้านธรรมชาติธรรมชาติไม่แตกต่างกัน และปัจจัยด้านราคาแตกต่างกัน

ผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรีที่เป็นระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสินค้า ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด การเมืองและกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมไม่แตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ธรรมชาติแตกต่างกัน

ผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรีที่มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการและลักษณะการส่งออกต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด สังคม วัฒนธรรม และธรรมชาติไม่แตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านราคา เทคโนโลยี การเมืองและกฎหมาย เศรษฐกิจแตกต่างกัน

ผู้ส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรีที่เกิดของกล้วยไม้ต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด เทคโนโลยี การเมืองและกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม แต่ปัจจัยธรรมชาติไม่แตกต่างกัน และปัจจัยด้านราคาแตกต่างกัน

8. อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษา ธุรกิจส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของผู้ส่งออกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรี พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี สถานภาพสมรส สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ภักคพร พงษ์เจริญ (2551 : บทคัดย่อ) เรื่องการผลิตกล้วยไม้สกุลหวายในอำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี ศึกษาพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จบการศึกษาระดับประถมศึกษา

จากการศึกษา ธุรกิจส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของผู้ส่งออกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรี พบว่าปัจจัยด้านราคามีความสำคัญของการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกใน จังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรีในระดับมาก สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ศิริพร แสงงาม (2547 : บทคัดย่อ) เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของไทย ศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของไทยไปประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ ราคาส่งออก กล้วยไม้ตัดดอก นอกจากนั้นผลการศึกษายังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ วรพงษ์ ชาติวรพงศา (2550 : บทคัดย่อ) เรื่องการวิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกกล้วยไม้ของไทยไปประเทศญี่ปุ่น ศึกษาพบว่า ราคาเฉลี่ยส่งออกกล้วยไม้ของไทยไปญี่ปุ่น และยังคงสอดคล้องกับผลการวิจัยของ เฉลิมวุฒ คามาปาม (2547 : บทคัดย่อ) เรื่อง การพยากรณ์ปริมาณกล้วยไม้ตัดดอกของประเทศ ไทยไปสหรัฐอเมริกา ศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของประเทศไทยไป ยังสหรัฐอเมริกา ได้แก่ ราคากล้วยไม้ตัดดอกของไทย

ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก กล้วยไม้เป็นสินค้าเกษตรที่ไม่ได้มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน หากราคากล้วยไม้ตัดดอกของไทยมีราคาสูงมาก อาจทำให้ประเทศผู้นำเข้าลดปริมาณการนำเข้า ลง หรือหันไปนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกจากประเทศคู่แข่งแทน

จากการศึกษา ธุรกิจส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของผู้ส่งออกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรี พบว่าปัจจัยด้านเศรษฐกิจมีความสำคัญของการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอก ในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรีในระดับมาก สอดคล้องกับผลการวิจัยของ วรพงษ์ ชาติวรพงศา (2550 : บทคัดย่อ) เรื่องการวิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกกล้วยไม้ของไทยไป ประเทศญี่ปุ่น ศึกษาพบว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศญี่ปุ่น และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท ต่อเงินเยนญี่ปุ่น มีผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกกล้วยไม้ไปญี่ปุ่น

ทั้งนี้อันเนื่องมาจากการที่ตัวเลข GDP เพิ่มขึ้น หมายถึงการที่เศรษฐกิจขยายตัวมาก ขึ้น ส่งผลให้ประชาชนภายในประเทศมีความสามารถในการนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นตามไปด้วย และ ประเด็นด้านอัตราแลกเปลี่ยนก็เช่นกัน คือการที่ค่าเงินของประเทศผู้ส่งออกอ่อนค่าก็จะเป็นผลดี ต่อผู้ส่งออก เนื่องจากยิ่งส่งออกกล้วยไม้ไปในประเทศที่มากก็จะทำให้ได้เงินบาทในปริมาณที่มาก เช่นกัน ในทางตรงกันข้ามหากค่าเงินของประเทศผู้ส่งออกแข็งค่าขึ้นจะทำให้ได้เงินบาทในปริมาณ ที่น้อยลง

จากการศึกษา ธุรกิจส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของผู้ส่งออกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรี พบว่าปัจจัยด้านวัฒนธรรมมีความสำคัญของการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอก ในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรีในระดับมาก สอดคล้องกับผลการวิจัยของ เฉลิมวุฒ คามาปาม (2547 : บทคัดย่อ) เรื่อง การพยากรณ์ปริมาณกล้วยไม้ตัดดอกของประเทศไทยไป สหรัฐอเมริกา ศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของประเทศไทยไปยัง สหรัฐอเมริกา ได้แก่ ปัจจัยฤดูกาลมีผลกระทบในไตรมาสที่ 1 มีเทศกาลต่าง ๆ ในสหรัฐอเมริกาจึง มีการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกในปริมาณที่มาก

ทั้งนี้อันเนื่องมาจากช่วงเทศกาลมีความจำเป็นในการใช้กล้วยไม้ตัดดอก จึงมีการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกในปริมาณที่เพิ่มขึ้น

จากการศึกษา ธุรกิจส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของผู้ส่งออกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรี พบว่าปัจจัยด้านธรรมชาติมีความสำคัญของการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนครปฐม สมุทรสาคร และนนทบุรีในระดับมากที่สุด

ทั้งนี้อันเนื่องมาจากกระบวนการเพาะปลูกหรือการผลิตกล้วยไม้ตัดดอกนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพึงพาปัจจัยด้านธรรมชาติ ได้แก่ สภาพน้ำ และสภาพอากาศที่เหมาะสมเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพมีมาตรฐานตรงต่อความต้องการและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าในต่างประเทศ

9. ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1. จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสินค้าและด้านธรรมชาติ เนื่องจากผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ได้แก่ ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ สภาพน้ำ ฯลฯ ดังนั้น เกษตรกรควรรักษาสภาพแวดล้อมให้มีความสมดุลทางธรรมชาติ เพื่อคุณภาพของผลผลิตทั้งในเรื่อง สีของกล้วยไม้ ความยาวของกล้วยไม้และพันธุ์ของกล้วยไม้ อีกทั้งประเด็นคือเรื่องของการเลือกสถานที่เพาะปลูกที่มีความเอื้ออำนวยในด้านสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมก็เป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่ง

2. จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในส่วนของบริษัทตัวแทนหรือนายหน้าในประเทศไทย เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรมีความจำเป็นต้องพึ่งพาบริษัทตัวแทนหรือนายหน้าในประเทศไทยของการส่งออกไปยังต่างประเทศ ดังนั้นทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงควรมีการผลักดันให้เกษตรกรมีความรู้ในด้านการส่งออกโดยตรงเพื่อลดช่องทางการจัดจำหน่ายให้สั้นลงและลดการพึ่งพาบริษัทตัวแทนหรือนายหน้าในประเทศไทยได้น้อยลงอีกด้วย หรือมีการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อชี้แนวทางให้เกษตรกรสามารถส่งออกได้โดยตรง

3. จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดในส่วนของ การประชาสัมพันธ์สินค้าโดยภาครัฐ ดังนั้นหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องควรให้การสนับสนุนเพื่อเพิ่มโอกาสให้กล้วยไม้ตัดดอกของไทย เป็นที่รู้จักและส่งออกได้มากขึ้นในตลาดต่างประเทศ

4. จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสังคม ดังนั้นกรมส่งเสริมการส่งออกและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรผลักดันให้มีการยกระดับมาตรฐานของกล้วยไม้ตัดดอกของไทยให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในตลาดเป้าหมาย

5. จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านวัฒนธรรม ในส่วนของเทศกาลต่าง ๆ ในต่างประเทศ เนื่องจากปริมาณการนำเข้าจะเพิ่มสูงขึ้นเมื่อมีเทศกาลในต่างประเทศ เช่น วันปีใหม่ วันแม่ เทศกาลสำเร็จการศึกษา วันไหว้สุสาน และจัดงานแต่งงาน เป็นต้น ดังนั้นทั้งภาคเกษตรกรและบริษัทส่งออกจึงควรมีการเตรียมความพร้อมในเรื่องปริมาณกล้วยไม้เพื่อรองรับความต้องการที่เกิดขึ้นตามช่วงเทศกาลต่าง ๆ ในต่างประเทศ

10. กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยการอนุเคราะห์ของท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิลา พงษ์ยี่ล้า ที่ท่านได้มีความเมตตากรุณาแก่ลูกศิษย์ ยอมเสียสละเวลาอันมีค่ายิ่งของท่านให้คำปรึกษา คอยตอบปัญหา คอยให้คำชี้แนะ และสิ่งที่จะต้องปรับปรุงต่างๆ ตรวจสอบข้อบกพร่องของชิ้นงานอย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ ทำให้เกิดทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญเพิ่มพูนมากยิ่งขึ้นเป็นพิเศษ โดยสิ่งนี้จะสามารถนำไปใช้ต่อยอดและมีประโยชน์อย่างในภายภาคหน้าต่อไป การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ซึ่งผู้ทำวิจัยต้องขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลาให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามด้วยความสัตย์จริงและตั้งใจ จนทำให้ได้ข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ถูกต้องตรงสอดคล้องกับความเป็นจริง ส่งผลให้การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ เป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ของธุรกิจการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอก

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- เบญจมาภรณ์ กัลด์กลีบ. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติตามระบบการจัดการคุณภาพ (Good Agricultural Practices : GAP) สำหรับกล้วยไม้ ตามโครงการผลักต้นการส่งออกกล้วยไม้ ของเกษตรกรอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริพร แสงงาม. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ) กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เฉลิมวุธ ความปาม. (2547). การพยากรณ์ปริมาณกล้วยไม้ตัดดอกของประเทศไทยไปสหรัฐอเมริกา. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วรพงษ์ ชาติวรพงศา. (2550). การวิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกกล้วยไม้ของไทยไปประเทศญี่ปุ่น. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ) กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ภักคพร พงษ์เจริญ. (2551). การผลิตกล้วยไม้สกุลหวายในอำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ) นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช