

ธุรกิจส่งออกมังคุดของผู้ส่งออกในจังหวัดนครศรีธรรมราช

ศิลารัตน์ ไบละม้าย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิลา พงศ์ยี่หล้า

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการตลาด และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราช 2) เปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการตลาดและปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราชสำหรับผู้ส่งออกที่มีลักษณะประชากรศาสตร์และข้อมูลผู้ประกอบการแตกต่างกัน ประชากร คือ ผู้ส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราช ใช้วิธีการเก็บตัวอย่างแบบตามสะดวก โดยทำการเก็บข้อมูลจากเกษตรกรและบริษัทที่ส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราช ใช้ตัวอย่างจำนวน 155 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า t-test และค่า F-test

ผู้ตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 51ปีขึ้นไป มีสถานะภาพสมรส จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และมีรายได้อยู่ในช่วงไม่เกิน 50,000 บาท

ผู้ตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ เป็นเกษตรกรและบริษัท มีลักษณะการส่งออกทางอ้อมและส่งออกทางตรง มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 20 ปี มังคุดส่งออกเป็นมังคุดเกรด 5A และประเทศที่ส่งออกไปมากที่สุดได้แก่ จีน

ผู้ตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสินค้า และปัจจัยด้านธรรมชาติ ในระดับมากที่สุด

ผู้ส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกัน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสินค้า ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และธรรมชาติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ผู้ส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีข้อมูลผู้ประกอบการต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการตลาดและปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกแตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านวัฒนธรรมการเมืองและกฎหมายไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

1. บทนำ

ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกผลไม้เมืองร้อนที่สำคัญและมีชื่อเสียงที่สุดในภูมิภาคเอเชีย และเป็นประเทศที่ส่งออกมังคุดเป็นอันดับ 1 ของโลก

มังคุดเป็นผลไม้ที่ได้รับฉายาว่า “Queen of Fruits” เป็นไม้ผลที่ถูกระบุให้เป็นพืชเศรษฐกิจที่จะต้องเร่งรัดเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการส่งออก เนื่องจากตลาดมีความต้องการสูง ทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศทำให้มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นทุกปี และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก อาทิ สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป รวมทั้งความต้องการสินค้าในตลาดอาเซียน และตลาดเกิดใหม่ต่างๆ แหล่งผลิตมังคุดที่สำคัญคือ ภาคใต้ และภาคตะวันออก แต่ภาคใต้จัดเป็นแหล่งปลูกมังคุดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยโดยจังหวัดที่มีการเพาะปลูกและให้ผลผลิตมากที่สุด คือจังหวัดนครศรีธรรมราช

จะเห็นได้ว่าการส่งออกมังคุดมีมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการของตลาดยังคงมีอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะมังคุดที่มีคุณภาพดี ดังนั้นการศึกษารูปร่างส่งออกมังคุดซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาการส่งออกเพื่อรักษาตลาดส่งออกที่สำคัญ รวมทั้งหาช่องทางในการขยายตลาดส่งออกมังคุดไปยังตลาดอื่นๆ

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการตลาดและปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราช

2.2 เพื่อเปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการตลาดและปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราช สำหรับผู้ส่งออกที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน

2.3 เพื่อเปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการตลาดและปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราช สำหรับผู้ส่งออกที่มีข้อมูลผู้ประกอบการแตกต่างกัน

3. สมมติฐานของการวิจัย

3.1 ปัจจัยด้านการตลาดและปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอกมีความสำคัญของการส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราชในระดับมาก

3.2 ผู้ส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกันให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการตลาดและปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการส่งออกมังคุดแตกต่างกัน

3.3 ผู้ส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีข้อมูลผู้ประกอบการต่างกันให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการตลาดและปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของการส่งออกมังคุดแตกต่างกัน

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 ผลการศึกษาจะเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ของธุรกิจการส่งออกมังคุด

4.2 เป็นแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถกำหนดมาตรการส่งเสริม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และขยายการส่งออกมังคุดของไทย อันจะนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ

4.3 เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจในเรื่องนี้โดยทั่วไป

5. ขอบเขตของการศึกษาวิจัย

ขอบเขตเนื้อหา มุ่งเน้นการศึกษาธุรกิจส่งออกมังคุดของผู้ส่งออกในจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ปัจจัยด้านการตลาด คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก คือ การเมืองและกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี วัฒนธรรม ธรรมชาติ

ขอบเขตประชากร ได้แก่ เกษตรกรและบริษัทส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราช

ขอบเขตเวลา เก็บข้อมูลในเดือนมีนาคม – เมษายน 2558 ตั้งแต่เวลา 8.30 – 15.30 น.

6. ระเบียบวิธีวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) ที่ตั้งขึ้นมาในลักษณะแบบสอบถามชนิดตอบด้วยตนเองซึ่งครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลของสถานประกอบการ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ คุณลักษณะผู้ประกอบการ เกรดมังคุด ลักษณะการส่งออก ประเทศที่ส่งออก

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจส่งออกมังคุดของผู้ส่งออกในจังหวัดนครศรีธรรมราช เกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายข้อมูลตามวิธีของ Likert's Scale แบบจำแนกแต่ละช่วงย่อยเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดช่วงคะแนนของการวัดได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับความสำคัญมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับความสำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับความสำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับความสำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

7. ผลการศึกษา

การศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 51ปีขึ้นไป มีสถานะภาพสมรส จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยไม่เกิน 50,000 บาทต่อเดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเกษตรกรและบริษัท มีลักษณะการส่งออกทางอ้อมและส่งออกทางตรง มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 20 ปี ส่งออกมังคุดเป็นเกรดมังคุด 5A และประเทศที่ส่งออกได้แก่ จีน

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสินค้าและปัจจัยด้านธรรมชาติในระดับมากที่สุด

ผู้ส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีเพศต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย เทคโนโลยี การเมืองและกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และธรรมชาติของการส่งออกมังคุดไม่แตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านสินค้าและด้านการส่งเสริมทางการตลาดแตกต่างกัน

ผู้ส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีอายุต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย เทคโนโลยี การเมืองและกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และธรรมชาติของการส่งออกมังคุดไม่แตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านราคาและด้านการส่งเสริมทางการตลาดแตกต่างกัน

ผู้ส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีสถานะภาพต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสินค้า ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด เทคโนโลยี การเมืองและกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และธรรมชาติของการส่งออกมังคุดไม่แตกต่างกัน

ผู้ส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีระดับการศึกษาต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด การเมืองและกฎหมาย สังคม วัฒนธรรม และธรรมชาติของการส่งออกมังคุดไม่แตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านสินค้า ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย เทคโนโลยีและเศรษฐกิจแตกต่างกัน

ผู้ส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา การเมืองและกฎหมาย วัฒนธรรมของการส่งออกมังคุดไม่แตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และธรรมชาติแตกต่างกัน

ผู้ส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด เทคโนโลยี การเมือง และกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และธรรมชาติของการส่งออกมังคุดไม่แตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านสินค้าแตกต่างกัน

ผู้ส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีลักษณะการส่งออก และคุณลักษณะผู้ประกอบการต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย วัฒนธรรมของการส่งออก มังคุดไม่แตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านสินค้า ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และธรรมชาติแตกต่างกัน

8. อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษา ธุรกิจส่งออกมังคุดของผู้ส่งออกในจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่าปัจจัยด้านเศรษฐกิจมีความสำคัญของการส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราชในระดับมาก สอดคล้องกับผลงานวิจัยของอุมา วรรณชัย (2555:บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการส่งออกมังคุดสดไปสาธารณรัฐประชาชนจีนคือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเบื้องต้นของจีน นอกจากนี้ผลการศึกษายังสอดคล้องกับงานวิจัยของมานิตา บุญเอื้อ (2548:บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ส่งออกมังคุดของประเทศไทยพบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบมากที่สุดคืออัตราแลกเปลี่ยน และรายได้เฉลี่ยต่อคน และยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของสายชล สุโขทัย (2550:บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการส่งออกมังคุดของประเทศไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน พบว่าการขยายตัวการส่งออกมังคุดของไทยไปจีนที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นผลเนื่องมาจากการขยายตัวการนำเข้ามังคุดของตลาดจีน

ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก GDP และ GNI ที่เพิ่มขึ้น หมายถึงการที่เศรษฐกิจมีการขยายตัว และอำนาจซื้อของผู้บริโภคที่มากขึ้น ส่งผลให้มีความสามารถในการนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นตามไปด้วย และประเด็นอัตราแลกเปลี่ยน คือการที่ค่าเงินบาทอ่อนค่า ทำให้ผู้ส่งออกได้รับเงินมากขึ้น ในทางตรงกันข้ามหากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น จะทำให้ได้รับเงินในปริมาณที่น้อยลง ดังนั้นปัจจัยทางเศรษฐกิจจึงมีผลต่อการส่งออก

จากการศึกษา ธุรกิจส่งออกมังคุดของผู้ส่งออกในจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่าปัจจัยด้านกฎหมายและการเมืองมีความสำคัญของการส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราชในระดับมาก สอดคล้องกับผลงานวิจัยของอุมา วรรณชัย (2555:บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการส่งออกมังคุดสดไปสาธารณรัฐประชาชนจีนคือ ข้อตกลงเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีน นอกจากนี้ผลการศึกษายังสอดคล้องกับงานวิจัยของสายชล สุโขทัย (2550:บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการส่งออกมังคุดของประเทศไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน พบว่ามาตรการที่มีใช้ภาษี(Non-Tariff) เพิ่มมากขึ้นหลังจากตกลงทำสัญญา

เขตการค้าเสรีไทย-จีน มีผลทำให้เกิดความซับซ้อนในขั้นตอนการผลิต และขั้นตอนการส่งออก มังคุดของไทยไปจีนมากขึ้น โดยเฉพาะการขึ้นทะเบียนสวนมังคุดที่มีผลกระทบต่อเกษตรกร โดยตรง ต้นทุนการผลิตมังคุดเพิ่ม ปัญหาการกระจายสินค้ามังคุดในจีน และการที่ตลาดจีนถูก แบ่งย่อยตามเขตการปกครอง

ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ข้อตกลงเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีน ทำให้สองประเทศมีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดี ส่งผลให้ประเทศไทยส่งออกสินค้าได้สะดวกมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังมี เรื่องของอุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff) ทำให้เป็นอุปสรรคแก่การส่งออกของไทย จึงทำให้ปัจจัยทางด้านกฎหมายและการเมืองมีผลต่อการส่งออก

จากการศึกษา ธุรกิจส่งออกมังคุดของผู้ส่งออกในจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่าปัจจัยด้านสินค้ามีความสำคัญต่อการส่งออกมังคุดในจังหวัดนครศรีธรรมราชในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจาก มังคุดมีวงจรผลิตภัณฑ์สั้น และต้องหมั่นดูแลรักษาตั้งแต่เริ่มออกผล จนกระทั่งการเก็บเกี่ยว หากดูแลรักษาและเก็บเกี่ยวไม่ดีจะส่งผลทำให้มังคุดตกเกรด เช่น ขั้วและกลีบมังคุดเสียหาย ทำให้ขายได้ราคาต่ำ และไม่ได้มาตรฐานการส่งออก

9. ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1. จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัจจัยด้านสินค้าและปัจจัยด้านธรรมชาติ เนื่องจากผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ได้แก่ ภูมิอากาศ ภูมิประเทศ สภาพดิน ฯลฯ ดังนั้น เกษตรกรควรรักษาสภาพแวดล้อมให้มีความสมดุลทางธรรมชาติเพื่อคุณภาพของ ผลผลิต ทั้งในเรื่องของ ผิวของมังคุด ขั้วและกลีบของมังคุด และปราศจากการเกิดยางไหลในผลของมังคุด และเนื้อแก้วของมังคุด และสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติทำให้ผลผลิตแต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกัน

2. จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ในส่วนของวิธีการชำระเงินต้องจ่ายเป็นเงินสด เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร ปริมาณการซื้อขายแต่ละครั้งจำนวนเงินไม่มากนัก จึงเหมาะสมกับการชำระเงินเป็นเงินสด ดังนั้นบริษัทตัวแทนหรือนายหน้าในประเทศไทย จึงควรมีการสำรองเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอต่อการจ่ายเงิน หรือขอความช่วยเหลือด้านการเงินจากภาครัฐ

3. จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร มีความจำเป็นต้องพึ่งพาบริษัทตัวแทนหรือนายหน้าในประเทศไทย ดังนั้นทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรมีการผลักดันให้เกษตรกรมีความรู้ในด้านการส่งออกโดยตรงเพื่อลดช่องทางการจัดจำหน่ายให้สั้นลง และลดการพึ่งพาบริษัทตัวแทนหรือนายหน้าในประเทศไทย หรือมีการรวมกลุ่มเกษตรกร

4. จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด ในส่วนของการประชาสัมพันธ์สินค้าโดยภาครัฐ ดังนั้นหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องควรให้การสนับสนุน โดยมีการจัดซิมในงานเทศกาลต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสให้มังคุดซึ่งถือว่าเป็นราชินีแห่งผลไม้ให้เป็นที่รู้จักและส่งออกได้มากขึ้นในตลาดต่างประเทศ

5. จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ดังนั้น กรมส่งเสริมการส่งออก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรยกระดับมาตรฐานของมังคุดให้มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในตลาดเป้าหมาย

10. กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยการอนุเคราะห์ของท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อติลา พงศ์ยี่หล้า ที่ท่านได้มีความเมตตากรุณาแก่ลูกศิษย์ ยอมเสียสละเวลาอันมีค่าของท่านให้คำปรึกษา คอยตอบปัญหา คอยให้คำชี้แนะ และสิ่งที่จะต้องปรับปรุงต่างๆ ตรวจสอบข้อบกพร่องของชิ้นงานอย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ ทำให้เกิดทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญเพิ่มพูนมากยิ่งขึ้นเป็นพิเศษ โดยสิ่งนี้จะสามารถนำไปใช้ต่อยอดและมีประโยชน์อย่างในภายภาคหน้าต่อไป การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ซึ่งผู้ทำวิจัยต้องขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลาให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามด้วยความสัตย์จริงและตั้งใจ จนทำให้ได้ข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ถูกต้องตรงสอดคล้องกับความเป็นจริง ส่งผลให้การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้

สุดท้ายนี้ผู้วิจัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ จะเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ของธุรกิจการส่งออกมังคุด

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- สายชล สุโขทัย. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการส่งออกมังคุดของประเทศไทย ไปสาธารณรัฐประชาชนจีน (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มานิดา บุญเอื้อ. (2548). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ส่งออกมังคุดของประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อุมา วรรณชัย. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการส่งออกผลไม้สดของประเทศไทย ไปสาธารณรัฐประชาชนจีน (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จตุพล อุพิชยา. (2551). ปัจจัยกำหนดอุปสงค์การส่งออกมังคุดแช่แข็งของไทยไปญี่ปุ่น (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชัยวัฒน์ มอญจันทร์. (2549). การวิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกมังคุดของไทยไปฮ่องกง (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.