

**การเตรียมความพร้อมของสถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี
ในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน**

จรรยาภรณ์ รุ่งโรจน์นวกุล*
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทสारी สุขโต**

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมของสถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี ในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาลักษณะของสถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี 2) เพื่อศึกษาการเตรียมความพร้อมของสถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี ในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3) เพื่อเปรียบเทียบลักษณะของสถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี จำแนกตามประเภทธุรกิจ ระดับรายได้ ลักษณะการดำเนินธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ กับระดับการเตรียมความพร้อมในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี จำนวน 122 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test และค่าสถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากผลการศึกษาพบว่า 1) สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจประเภทอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 10,001 – 20,000 บาท มีลักษณะการดำเนินธุรกิจแบบกิจการเจ้าของคนเดียวหรือแบบครอบครัว และมีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 5 ปีขึ้นไป 2) สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี มีการเตรียมความพร้อมในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า สถานประกอบการมีการเตรียมความพร้อมในด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการตลาด ด้านการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการใช้ภาษาอังกฤษ และด้านการจัดหาเงินทุนตามลำดับ 3) สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรีที่มีประเภทธุรกิจ ระดับรายได้ ลักษณะการดำเนินธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกันในทุกด้าน คือ ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ด้านการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ ด้านการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านการจัดเงินทุน และด้านการตลาด

* นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาธุรกิจอาเซียน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

** อาจารย์ที่ปรึกษา

1. บทนำ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยอย่างมหาศาลและมีวิวัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องเกิดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลายหน่วยงานของไทยกำลังให้ความสำคัญอย่างมากในปัจจุบัน คือ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ซึ่งเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่พัฒนาต่อยอดจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มุ่งเน้นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับกิจกรรมการท่องเที่ยวจากชุมชน และส่งเสริมการผลิตสินค้าท้องถิ่นป้อนสู่ตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ตัวอย่างกิจกรรมของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เช่น การเรียนภาษาท้องถิ่น การทอผ้า การวาดภาพวาด การแกะสลัก และการทำอาหารพื้นบ้าน เป็นต้น ซึ่งต่างจากรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผ่านมา ที่มุ่งเน้นเยี่ยมชมสถานที่ หรือท่องเที่ยวพักผ่อนเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจเท่านั้น

หน่วยงานสำคัญที่ผลักดันและสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทย ได้แก่ 1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ ททท. 2) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หรือ อพท. 3) สำนักงานสนับสนุนกองทุนสนับสนุนการวิจัย หรือ สกว. และ 4) สำนักบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ อย่างไรก็ดี แม้จะมีหลายหน่วยงานให้การสนับสนุนและส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แต่การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่นี้ยังไม่เป็นที่รู้จักกันแพร่หลายมากนักในประเทศไทย ยังคงเป็นเรื่องใหม่ทั้งในกลุ่มของผู้ประกอบการด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว

และเนื่องจากประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกของอาเซียน ซึ่งในการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 12 เมื่อวันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2550 ที่เมืองเซบูประเทศฟิลิปปินส์ ผู้นำอาเซียนได้มีการลงนามปฏิญญาเซบูว่าด้วยการเร่งรัดการจัดตั้งประชาคมอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2558 เพื่อเร่งรัดเป้าหมายการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้เร็วขึ้นอีก 5 ปี จากเดิมที่กำหนดไว้ในปี พ.ศ. 2563 ซึ่งถือว่าในปัจจุบันการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกำลังจะเกิดขึ้นในระยะเวลาอันสั้น การเตรียมความพร้อมจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยหลีกเลี่ยงบรรเทาผลกระทบในเชิงลบที่อาจจะเกิดขึ้นรวมถึงช่วยให้สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็นทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจและภาคเอกชน

สิ่งที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และให้ความสำคัญโดยมุ่งไปที่ความพร้อมของผู้ประกอบการและสถานประกอบการ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการทำให้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทยกลายเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่ น่าสนใจ อีกทั้งได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการให้มันเกิดขึ้นจริงได้ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการศึกษาถึงการเตรียมความพร้อมของสถานประกอบการในการเป็น การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยนำเอาสถานประกอบการใน

ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็นกรณีศึกษา เนื่องจากเล็งเห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยวอย่างเกาะเกร็ด เป็นแหล่งรวมของศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีไทย-มอญที่เก่าแก่โบราณ โดยผลการวิจัยที่ได้ในครั้งนี้จะสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาเพื่อการเตรียมความพร้อมในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในอนาคตอันใกล้

2. วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะของสถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี
2. เพื่อศึกษาการเตรียมความพร้อมของสถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี ในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
3. เพื่อเปรียบเทียบจำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี ได้แก่ ประเภทธุรกิจ ระดับรายได้ ลักษณะการดำเนินธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ กับระดับการเตรียมความพร้อมในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

3. สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรีที่มีประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรีที่มีระดับรายได้ที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรีที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรีที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกัน

4. ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรและพื้นที่ คือ สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี
2. ขอบเขตด้านเวลา คือ เดือนมกราคม – เมษายน พ.ศ.2558
3. ขอบเขตด้านเนื้อหา คือ การเตรียมความพร้อมของสถานประกอบการในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการหรือสถานประกอบการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว และองค์การบริหารส่วนตำบล สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาและปรับปรุงแผนการเตรียมความพร้อมของสถานประกอบการ ในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
2. งานวิจัยนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจศึกษาเรื่องการเตรียมความพร้อมของสถานประกอบการ ในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้เป็นประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าต่อไป

6. ระเบียบวิธีวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งพัฒนามาจากกรอบแนวความคิด และได้มีการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะของสถานประกอบการ เป็นคำถามแบบปิด แบบเลือกตอบได้เพียงข้อเดียว

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งเป็นคำถามปลายปิดแบบประเมินค่า 5 คำตอบ โดยผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเชื่อมั่นด้วยวิธีการใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค โดยแยกค่าความเชื่อมั่นรายด้าน ดังนี้

- 1) ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ $\text{Alpha} = 0.924$
- 2) ด้านการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน $\text{Alpha} = 0.941$
- 3) ด้านการใช้ภาษาอังกฤษ $\text{Alpha} = 0.954$
- 4) ด้านการจัดหาเงินทุน $\text{Alpha} = 0.948$
- 5) ด้านการตลาด $\text{Alpha} = 0.953$

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติพื้นฐาน คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ค่าสถิติ F-test และ t-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

7. ผลการศึกษา

7.1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 10,001 – 20,000 บาท มีลักษณะการดำเนินธุรกิจแบบกิจการเจ้าของคนเดียวหรือแบบครอบครัว และมีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 5 ปีขึ้นไป

7.2 ระดับการเตรียมความพร้อมในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ผลจากการศึกษาในภาพรวมของสถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี มีการเตรียมความพร้อมในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.02) เมื่อพิจารณาถึงการเตรียมความพร้อมของแต่ละด้าน สรุปได้ดังนี้

ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี มีการเตรียมความพร้อมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้ประกอบการมีความต้องการให้ภาครัฐ เข้ามาช่วยให้ความรู้และสนับสนุนงบประมาณด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมาคือมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.78) โดยมีความหลากหลายของกิจกรรม (Workshop) น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.13)

ด้านการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี มีการเตรียมความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.00) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความรู้ว่า หากเปิดอาเซียนจะทำให้ธุรกิจมีรายได้เพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.43) มากที่สุด รองลงมาคือ จะทำให้ธุรกิจมีคู่แข่งทางการค้ามากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.42) ส่วนด้านความรู้ว่าหากเปิดอาเซียนจะทำให้ธุรกิจสามารถเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศสมาชิกได้มากขึ้นนั้นผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความรู้ในด้านนี้น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.61)

ด้านการใช้ภาษาอังกฤษ สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี มีการเตรียมความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.78) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ประกอบการมีการใช้ภาษาอังกฤษในด้านการพูดมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.20) รองลงมาคือ การใช้ภาษาอังกฤษด้านการฟัง (ค่าเฉลี่ย 3.09) การใช้ภาษาอังกฤษด้านการอ่าน (ค่าเฉลี่ย 2.53) โดยการใช้ภาษาอังกฤษด้านการเขียนนั้นน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.32)

ด้านการจัดหาเงินทุน สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี มีการเตรียมความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.72) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ประกอบการมีการวางแผนจะนำเงินลงทุนเพื่อขยายกิจการ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดอาเซียนมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.91) รองลงมาคือ มีความสามารถในการชำระหนี้กับสถาบันการเงิน

(ค่าเฉลี่ย 2.64) โดยมีการวางแผนจัดหาเงินทุนจากสถาบันการเงินต่าง ๆ น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.60)

ด้านการตลาด สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี มีการเตรียมความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.08) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ประกอบการมีการวางแผนในการจัดทำ การส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.39) รองลงมาคือ มีการพัฒนาสินค้าหรือบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.20) โดยมีการวางแผนปรับราคาสินค้าหรือบริการให้เหมาะสมกับคุณภาพน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.80)

7.3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานที่ 1 : สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรีที่มีประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกันในทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

การทดสอบสมมติฐานที่ 2 : สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรีที่มีระดับรายได้ที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกันในทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

การทดสอบสมมติฐานที่ 3 : สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรีที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกันในทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

การทดสอบสมมติฐานที่ 4 : สถานประกอบการในเกาะเกร็ด จ.นนทบุรีที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแตกต่างกันในด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ด้านการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านการจัดหาเงินทุน และด้านการตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ยกเว้นเพียงด้านเดียวที่ไม่แตกต่างกัน คือ ด้านการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

8. อภิปรายผล

1) ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พบว่า สถานประกอบการ มีการเตรียมความพร้อมในด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยรวมอยู่ในระดับมาก อาจเนื่องมาจากผู้ประกอบการมีการวางแผนทางการตลาดและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเกาะเกร็ดให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซึ่งเกาะเกร็ดมีความได้เปรียบในด้านของสถานที่คืออยู่ใกล้กรุงเทพฯ ทำให้สะดวกต่อการเดินทาง มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวค่อนข้างมาก อีกทั้งเกาะเกร็ดยังเป็น

สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในเรื่องของประเพณีวัฒนธรรมแบบพื้นบ้านชาวมอญดั้งเดิมที่ยังคงมีการอนุรักษ์ไว้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นวัดวาอาราม หรือแม้กระทั่งขนบธรรมเนียมประเพณีต่างๆ เช่น การตักบาตรขนมจีน การจุดลูกหนู เป็นต้น ในช่วงเทศกาลจะมีการจัดงานหรือกิจกรรมต่างๆ ให้เข้ากับเทศกาล เช่น ประเพณีลอยกระทง ประเพณีสงกรานต์ เป็นต้น ภายในเกาะเกร็ดยังมีสินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องปั้นดินเผา ซึ่งภายในเกาะเกร็ดยังมีการจัดแสดงเครื่องปั้นดินเผาโมญโบราณที่เป็นหัตถกรรมที่มีความเก่าแก่ ที่พิพิธภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา หรือ กวานอาม่าน (หมู่บ้านดินเผา) พร้อมมีการให้นักท่องเที่ยวทดลองทำเครื่องปั้นดินเผา หรือ คลองขนมหวาน ก็เป็นอีกหนึ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มายังสถานที่แห่งนี้ ซึ่งสถานประกอบการมีการสาธิตวิธีการทำขนมไทยมงคลให้กับนักท่องเที่ยว และมีการเปิดให้นักท่องเที่ยวทดลองทำขนมไทยหลากหลายชนิด ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นกิจกรรมที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และการสร้างประสบการณ์ที่ดีกับเจ้าของวัฒนธรรม เกิดปฏิสัมพันธ์กับคนในพื้นที่ ทั้งจากการพูดคุย การทดลองทำ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังคงมีความต้องการให้ภาครัฐ เข้ามาช่วยให้ความรู้และสนับสนุนงบประมาณ เพื่อให้เกาะเกร็ดเป็นอีกหนึ่งสถานที่ท่องเที่ยวต้นแบบของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับ 1) ผลงานวิจัยของธีระ สิ้นเดชารักษ์ และนาฬิกาอดิภักดิ์ แสงสนิท (2556) ที่ได้ทำการศึกษา การรับรู้ของนักท่องเที่ยว ความพร้อมของเจ้าของกิจกรรม และความเป็นไปได้ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทย โดยมีพื้นที่ศึกษาคือ การทำสังคโลกของร้านสุเทพสังคโลก ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย พบว่าผู้ประกอบการมีความต้องการการสนับสนุนทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อให้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เกิดขึ้นได้จริง 2) ผลงานวิจัยของ นรินทร์ สังข์รักษา ที่ได้ทำการศึกษา การวิจัยและพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้วัดเป็นฐานการเรียนรู้และท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดนครปฐม พบว่า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวที่ศึกษามีความพร้อมในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แนวโน้มมีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ระดับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก และมีแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ การจัดทำแผนกลยุทธ์การท่องเที่ยว การสร้างความเข้าใจร่วมกัน การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและการเรียนรู้ที่หลากหลาย การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง การจัดทำป้ายแหล่งท่องเที่ยว และการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ 3) ผลงานวิจัยของ ณรงค์ศักดิ์ จิตณรงค์รัตน์ (2557) ที่ทำการศึกษา การพัฒนาความสอดคล้องของมาตรฐานธุรกิจท่องเที่ยวไทยสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า ภาครัฐควรให้การส่งเสริมสนับสนุน เตรียมบุคลากรให้เพียงพอสามารถรองรับกับความต้องการและสนับสนุนแนวคิดต่างๆ ของผู้ประกอบการ และร่วมประชาสัมพันธ์ที่ง่ายต่อการเข้าถึง สร้างความรู้ ความเข้าใจอย่างทั่วถึง และมีการอำนวยความสะดวก

2) ด้านการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า สถานประกอบการในเกาะเกร็ด มีการเตรียมความพร้อมในด้านการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อาจเนื่องมาจากผู้ประกอบการยังไม่ค่อยรู้ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนมากนัก โดยเฉพาะเรื่องการเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศสมาชิก การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือระหว่างประเทศสมาชิก เนื่องมาจากปัจจุบันยังไม่ค่อยมีหน่วยงานไหนที่ให้ความรู้ในเรื่องนี้มากนัก โดยส่วนใหญ่หน่วยงานที่ให้ข้อมูลคือ กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ จะเน้นการให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประเทศต่างๆ ในอาเซียนเป็นหลัก ส่วนในเรื่องของหากเปิดอาเซียนจะทำให้ธุรกิจการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามามากขึ้น ธุรกิจจะมีคู่แข่งทางการค้ามากขึ้น และธุรกิจจะเพิ่มโอกาสในการเลือกใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่มีราคาถูกขึ้น ทั้งสามเรื่องนี้เป็นเรื่องที่สถานประกอบการมีความรู้ความเข้าใจมากที่สุด อาจเป็นเพราะได้รับการประชาสัมพันธ์และสนับสนุนจากหน่วยงานราชการและเอกชนในสามเรื่องนี้มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ณัฐพล จันทร่เชียว (2555) ที่ได้ทำการศึกษา การเตรียมความพร้อมของธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อรองรับการเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอยู่ในระดับปานกลาง แต่ไม่สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ปวีณา มีแรง (2556) ที่ได้ทำการศึกษาการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษาผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความรู้และความเข้าใจต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยรวมอยู่ในระดับสูง

3) ด้านการใช้ภาษาอังกฤษ พบว่า สถานประกอบการในเกาะเกร็ด มีการเตรียมความพร้อมในด้านการใช้ภาษาอังกฤษโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อาจเนื่องมาจากผู้ประกอบการไม่ได้ใช้ภาษาอังกฤษในด้านของการอ่านและการเขียนในชีวิตประจำวันมากนัก ทำให้ทักษะในด้านนี้อยู่ในระดับที่น้อย ส่วนทักษะในด้านการฟังและการพูดนั้น ผู้ประกอบการมีความสามารถอยู่ในระดับที่ปานกลางแต่ยังมีทักษะที่ดีกว่าการอ่านและการเขียน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ประกอบการจำเป็นต้องสื่อสารกับนักท่องเที่ยวในการประกอบธุรกิจ ทำให้เกิดการเรียนรู้และคุ้นชินกับการใช้ภาษาอังกฤษมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ ผลงานวิจัยของ ธันยมัย เจียรกุล (2557) ได้ทำการศึกษาปัญหาและแนวทางการปรับตัวของ OTOP เพื่อพร้อมรับการเปิด AEC พบว่า แนวทางในการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ OTOP สู่การรวมตัวของ AEC ตามกรอบ ASEAN SMEs นั้น ควรมีการร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างบูรณาการ เพื่อช่วยพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยควรเริ่มพัฒนาจากการสร้างแรงบันดาลใจ และความมุ่งมั่นตั้งใจของผู้ประกอบการเอง รวมทั้งเน้นด้านการสร้างเครือข่ายเพื่อการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน ในด้านการบริหารจัดการต้องมีการพัฒนาฝีมือแรงงาน รวมถึงทักษะด้านภาษา และรวมทั้งการให้ความรู้ด้านต่างๆ ของอาเซียน

4) ด้านการจัดหาเงินทุน พบว่า สถานประกอบการในเกาะเกร็ด มีการเตรียมความพร้อมในด้านการจัดหาเงินทุนโดยรวมอยู่ระดับปานกลาง โดยผู้ประกอบการมีการวางแผนจะนำเงินลงทุนเพื่อขยายกิจการบ้างแล้ว อาจเนื่องมาจากผู้ประกอบการคิดแล้วว่าเมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้น จะทำให้ธุรกิจมีรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามามากขึ้น ดังผลวิจัยด้านการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งเป็นข้อมูลที่สอดคล้องกัน เมื่อมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้น ก็คิดที่จะขยายกิจการเพื่อรองรับการขยายตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่กำลังจะเกิดขึ้น จึงถือเป็นโอกาสที่ดีที่จะทำให้เกิดรายได้จากนักท่องเที่ยวมากขึ้น โดยผู้ประกอบการมีการวางแผนจัดหาเงินทุนจากสถาบันการเงินต่าง ๆ เช่น การกู้ยืมธนาคาร อยู่ในระดับน้อยซึ่งสอดคล้องกับความสามารถในการชำระหนี้กับสถาบันการเงินในระดับปานกลาง อาจเป็นเพราะเศรษฐกิจที่ค่อนข้างซบเซา จึงทำให้สถานประกอบการไม่อยากเป็นหนี้สินเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ 1) ผลงานวิจัยของ ันนัยมัย เจียรกุล (2557) ได้ทำการศึกษาปัญหาและแนวทางการปรับตัวของ OTOP เพื่อพร้อมรับการเปิด AEC พบว่า แนวทางในการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ OTOP สู่การรวมตัวของ AEC ตามกรอบ ASEAN SMEs นั้น ในด้านการเงินและแหล่งเงินทุน ควรมีการใช้ระบบการเงินและบัญชีที่ถูกต้อง มีความรู้เรื่องต้นทุนและจุดคุ้มทุน และมีการสนับสนุนเรื่องแหล่งทุนต้นทุนต่ำ และ 2) ผลงานวิจัยของ ณ์ฐพล จันทรเชียว (2555) ได้ทำการศึกษา การเตรียมความพร้อมของธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อรองรับการเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 พบว่า ธุรกิจมีการเตรียมความพร้อมในการลงทุนเพิ่มและการหาแหล่งเงินทุนสำรองล่วงหน้า

5) ด้านการตลาด พบว่า สถานประกอบการในเกาะเกร็ด มีการเตรียมความพร้อมในด้านการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อาจเนื่องมาจากผู้ประกอบการยังขาดความรู้ในด้านนี้ อีกทั้งยังไม่ได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นมากนัก ที่จะต้องทำการตลาดอย่างจริงจัง เพราะสินค้าและบริการที่เกาะเกร็ดนั้น เน้นขายในเรื่องของวัฒนธรรม มีการอนุรักษ์ให้เหมือนในอดีตไว้ ทำให้ทำการตลาดอาจจะยังไม่มี ความจำเป็นมากเท่าที่ควร แต่สิ่งที่สถานประกอบการมีการวางแผนในด้านของการตลาดมากที่สุดคือเรื่องการจัดทำการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น ทำให้เป็นการกระตุ้นยอดขาย ดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น ในส่วนของการพัฒนาสินค้าหรือบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด เช่น การพัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่น ทันสมัย อาจทำเพียงสินค้าหรือบริการเท่านั้น จึงต้องมีการศึกษารสนิยมและแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค ส่วนเรื่องที่มีการวางแผนด้านการตลาดที่น้อยที่สุดคือเรื่องการวางแผนปรับราคาสินค้าหรือบริการให้เหมาะสมกับคุณภาพนั้น เป็นเพราะอาจมีการตั้งราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าหรือบริการอยู่แล้ว ทำให้มีการวางแผนด้านนี้น้อยที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับ 1) ผลงานวิจัยของ ันนัยมัย เจียรกุล (2557) ได้ทำการศึกษาปัญหาและแนวทางการปรับตัวของ OTOP เพื่อพร้อมรับการเปิด AEC พบว่า แนวทางในการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ OTOP สู่การรวมตัวของ AEC ตามกรอบ ASEAN SMEs ในด้านการตลาด

ควรสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้างคุณค่าให้กับผู้บริโภค พัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน พร้อมทั้งหากลุ่มตลาดเป้าหมายและช่องทางการตลาดในการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในต้นทุนที่ต่ำที่สุด 2) ผลงานวิจัยของ ณรงค์ศักดิ์ จิตณรงค์รัตน์ (2557) ที่ทำการศึกษา การพัฒนาความสอดคล้องของมาตรฐานธุรกิจท่องเที่ยวไทยสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า ต้องมีการสร้างความแตกต่างในสินค้าและบริการให้มีเอกลักษณ์และความเป็นพิเศษ 3) ผลงานวิจัยของ ภูริวัจน์ เดชอุ่ม (2556) ได้ทำการศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรอบแนวคิดสู่แนวทางปฏิบัติสำหรับประเทศไทย พบว่า แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับบริบทการท่องเที่ยวไทย อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วยกระบวนการพัฒนา 5 ขั้นตอน ได้แก่ การค้นหาอัตลักษณ์และทำความเข้าใจคุณค่าของวัฒนธรรม การสร้างความโดดเด่นและความแตกต่าง การหยั่งรู้ความต้องการของตลาดในเชิงลึก การเสริมสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และการปรับเปลี่ยนกลวิธีในการพัฒนาตลาด และ 4) ผลงานวิจัยของสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม เครือข่ายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2556) ทำการศึกษา ศักยภาพในการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจ เพื่อรองรับการเปิดเสรีทางการค้า พบว่า การศึกษาศักยภาพในการปรับตัวด้านการตลาดอยู่ในระดับปานกลาง แต่ไม่สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ปวีณา มีแรง (2556) ที่ได้ทำการศึกษาการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษาผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา พบว่า ผู้ประกอบการมีการเตรียมความพร้อมในด้านการตลาดอยู่ในระดับมาก

9. ข้อเสนอแนะ

9.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการวิจัย

1) ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการที่มีสถานประกอบการในเกาะเกร็ด มีความต้องการให้ภาครัฐเข้ามาช่วยให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และช่วยสนับสนุนงบประมาณต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้และทำให้เกาะเกร็ดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวต้นแบบในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ทั้งในด้านความหลากหลายของกิจกรรม เพื่อทำให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม เกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์ และปลูกฝังการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

2) ด้านการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากผลการวิจัยพบว่า สถานประกอบการในเกาะเกร็ด มีความพร้อมในด้านการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ประกอบการในเกาะเกร็ดยังไม่ค่อยเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนมากนัก เนื่องมาจากผู้ประกอบการยังไม่ค่อยติดตามข่าวสารและให้ความสนใจในเรื่องการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และอาจจะยังไม่ค่อยมีหน่วยงานที่ให้ความรู้ในเรื่อง

นี้ ดังนั้นทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรจัดการเร่งการประชาสัมพันธ์หรือจัดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ ที่ง่ายต่อการเข้าถึง เพื่อสร้างความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการ ซึ่งผู้ประกอบการควรมีการศึกษาในเรื่องของการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อให้สามารถวิเคราะห์โอกาสหรืออุปสรรคของธุรกิจตนเองจากเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน แล้วนำมาปรับใช้ให้ทันกับสถานการณ์ในอนาคต

3) ด้านการใช้ภาษาอังกฤษ จากผลการวิจัยพบว่า สถานประกอบการในเกาะเกร็ด มีความพร้อมในด้านการใช้ภาษาอังกฤษโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางในทักษะการพูดและการฟัง ส่วนทักษะการอ่านและการเขียนอยู่ในระดับน้อย ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีการฝึกทักษะต่าง ๆ เพิ่มเติมด้วยตนเองให้มากขึ้น ประกอบกับหน่วยงานในชุมชนที่มาช่วยให้ความรู้ในเรื่องนี้มากขึ้น เพื่อเป็นพื้นฐานให้กับผู้ประกอบการในการติดต่อค้าขาย หรือติดต่อเจรจาทางการค้า ซึ่งหลังจากเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแล้วนั้น ภาษาอังกฤษจะเป็นภาษาหลักที่ใช้ในการสื่อสารซึ่งกันและกัน ทำให้มีความจำเป็นที่ผู้ประกอบการจะต้องมีความรู้ในเรื่องนี้อยู่บ้างไม่มากก็น้อย เพื่อไม่ให้เกิดการเสียเปรียบทางการค้า

4) ด้านการจัดหาเงินทุน จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการที่มีสถานประกอบการในเกาะเกร็ด มีการวางแผนขยายกิจการ จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามามากขึ้น ผู้ประกอบการมีการวางแผนจัดหาเงินทุนจากสถาบันการเงินต่าง ๆ เช่น การกู้ยืมธนาคาร และมีความสามารถในการชำระหนี้กับสถาบันการเงินในระดับน้อย ดังนั้นเพื่อเป็นการสนับสนุนการลงทุน รัฐบาลควรมีนโยบายสนับสนุนให้มีสิทธิหรือกองทุนเพื่อสถานประกอบการในเกาะเกร็ดซึ่งให้คำแนะนำในการลงทุนต่าง ๆ และเปิดให้บริการสินเชื่อเพื่อธุรกิจ ด้วยอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำพิเศษเพื่อการลงทุนและการพัฒนาธุรกิจของสถานประกอบการต่อไป อีกทั้งเพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่มีความต้องการในการขยายธุรกิจ ควรมีการให้ผู้ประกอบการเขียนแผนธุรกิจประกอบการกับการขอสินเชื่อเพื่อธุรกิจ เพื่อประเมินความเสี่ยงในการลงทุน

5) ด้านการตลาด จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการที่มีสถานประกอบการในเกาะเกร็ด มีความพร้อมในด้านการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ควรมีหน่วยงานจากกระทรวงพาณิชย์เข้ามาสนับสนุนในเรื่องของการตลาด โดยเฉพาะการวางแผนยกระดับให้มีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดการยอมรับในตัวสินค้าหรือบริการ ทำให้เกิดโอกาสทางการค้ามากขึ้น มีการเรียนรู้คู่แข่งขั้นอื่น ๆ และศึกษารสนิยมและแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค เจาะตลาดใหม่ซึ่งอาจเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายโดยใช้สื่อออนไลน์ให้เกิดประโยชน์

9.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาการเตรียมความพร้อมของสถานประกอบการ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อทราบถึงความต้องการของสถาน

ประกอบการในการรับมือกับผลกระทบจากการเกิดประชคมเศรษฐกิจอาเซียนว่าอยู่ในระดับใด เพื่อที่จะได้ข้อมูลที่ถูกต้องและเที่ยงตรงกับสถานการณ์จริงมากที่สุด

2. ควรมีการศึกษาความต้องการของสถานประกอบการในการให้การสนับสนุน จากภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะเจาะจง เพื่อทราบถึงความต้องการ และปัญหาที่แท้จริงในการให้ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการสนับสนุน เพื่อที่จะได้นำมา แก้ปัญหาได้ตรงมากที่สุด

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กองประสานการลงทุน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2556). *โครงการส่งเสริมการลงทุน ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์.*

กรมสรรพากร. *รูปแบบธุรกิจ SMEs.* สืบค้นเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2558.

จาก <http://www.rd.go.th/publish/38056.0.html>

กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ. (2555). *ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับอาเซียน.*

กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ. (2555). *แนวทางของประเทศไทยในการเตรียม ความพร้อมและรับมือกับประชคมเศรษฐกิจอาเซียน.*

ณัฐพล จันทร์เขียว. (2555). *การเตรียมความพร้อมของธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัด เชียงใหม่ เพื่อรองรับการเข้าเป็นประชคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558.* เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ณรงค์ศักดิ์ จิตณรงค์รัตน์. (2557). *การพัฒนาความสอดคล้องของมาตรฐานธุรกิจ ท่องเที่ยวไทยสู่ประชคมเศรษฐกิจอาเซียน.* วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

ญาณัญญา ศิริภักร์ธาดา. (2549). *การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร.* คณะวิทยาการจัดการ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ธันยมัย เจียรกุล. (2557). *ปัญหาและแนวทางการปรับตัวของ OTOP เพื่อพร้อมรับการเปิด AEC.* วารสารนักบริหาร. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.

- ธีระ สิ้นเดชารักษ์ และนาฬิกาอติภักดิ์ แสงสนิท. (2556). การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การรับรู้ของนักท่องเที่ยว ความพร้อมของเจ้าของกิจการ และความเป็นไปได้ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทย. คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นรินทร์ สังข์รักษา. (2557). การวิจัยและพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้วัดเป็นฐานการเรียนรู้และท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดนครปฐม (รายงานผลการวิจัย). คณะศึกษาศาสตร์. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปาจริย์ รุจิแสง. (2555). การเตรียมตัวด้านการศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษานักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (รายงานผลการวิจัย). คณะเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปวีณา มีแรง. (2556). การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษาผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา. ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยพะเยา.
- ภูริวัจน์ เดชอุ้ม. (2556). การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรอบแนวคิดสู่แนวทางปฏิบัติสำหรับประเทศไทย. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วัชร ไหมเจริญ. (2552). คุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- วีรากร อุดรเลิศ. (2555). การเตรียมความพร้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษา พื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัด พิชณุโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศิวนันท์ ศิวพิทักษ์. (2555). การออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ศูนย์สนเทศและหอสมุด. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุดแดน วิสุทธิลักษณ์ และคณะ. (2554). ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์. คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุธีรา อะทะวงษา. (2557). คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการ ที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย. บริหารธุรกิจดุษฎบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สถาบันดำรงราชานุภาพ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย. (2554). ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เครือข่ายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (2556). การศึกษาศักยภาพในการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจ เพื่อรองรับการเปิดเสรีทางการค้า กรณีศึกษา จังหวัดสงขลา.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.*

สืบค้นเมื่อ 11 กุมภาพันธ์ 2558.

จ ำ ก <http://www.sme.go.th/Lists/EditorInput/DispF.aspx?List=15dca7fb-bf2e-464e-97e5-440321040570&ID=1781>

สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. (2555). *โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.*

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด. (2558). *ข้อมูลเกาะเกร็ด.* สืบค้นเมื่อ 16 กุมภาพันธ์

2558. จาก <http://www.kohkred-sao.go.th/>

เอ็ด ภิรมย์. (2540). *เกาะเกร็ด.* กรุงเทพฯ : วัดปรมัยยิกาวาส.