

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

หทัยรัตน์ ทับเคลียว*

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทสारी สุขโต**

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังประเทศสิงคโปร์ จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวสิงคโปร์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 31-40 ปี มีสถานภาพสมรส ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพนักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 30,001-50,000 บาท

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมีสิ่งจูงใจในการท่องเที่ยวสิงคโปร์คือเป็นผลพลอยได้จากกิจกรรมอื่น โดยเดินทางไปสิงคโปร์ในช่วงวันหยุดเทศกาล ระยะเวลาในการท่องเที่ยวจำนวน 5 วัน และเดินทางไปทางเที่ยวกับคนในครอบครัว/ญาติ

ปัจจัยต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านการคมนาคมด้านความปลอดภัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักด้านข้อมูลข่าวสารในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีการตัดสินใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกันมีการตัดสินใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05

*นักศึกษาลัทธิบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอาเซียน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

**ที่ปรึกษางานค้นคว้าอิสระหลัก

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Industry) เป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญต่อภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยเฉพาะสำหรับประเทศกำลังพัฒนา เนื่องจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประกอบด้วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องหลายประเภททั้งธุรกิจโดยตรงคือธุรกิจที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวได้แก่กิจการโรงแรมกิจการขนส่งเป็นต้นและธุรกิจโดยอ้อมหรือธุรกิจสนับสนุนต่างๆที่เกี่ยวข้อง

สำหรับประเทศไทยเกี่ยวกับการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย จากผลการสำรวจของกรมการท่องเที่ยวพบว่าภูมิภาคที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปมากที่สุดไปต่างประเทศจำนวน 3,908,003 คนคือเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แก่ยุโรป โอเชียเนีย เอเชียใต้ อเมริกาตะวันออกกลาง และแอฟริกา

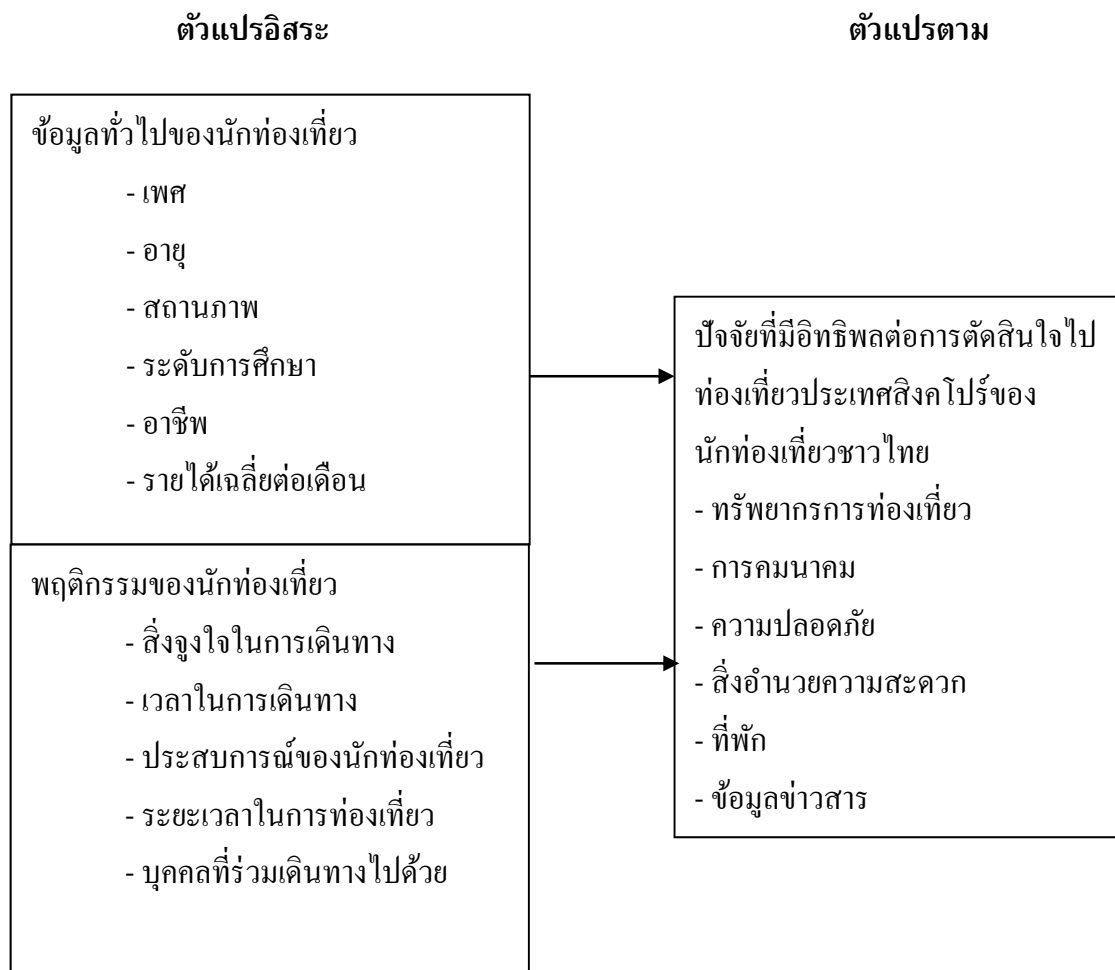
จากผลการสำรวจของวีซ่าเกี่ยวกับแผนการท่องเที่ยว ฉบับล่าสุดประจำปี พ.ศ. 2557 (Visa Travel Intention Survey 2014) เผยว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีแนวโน้มในการเพิ่มงบประมาณค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวขึ้นถึง 52 เปอร์เซ็นต์ในการเดินทางครั้งต่อไป และจากการศึกษาครั้งนี้ยังระบุว่า งบประมาณใช้จ่ายเงินในการท่องเที่ยวของคนไทยจะเพิ่มสูงขึ้นจากเดิมที่ 39,120 บาท เป็น 75,030 บาท ดัชนีชี้วัดเรื่องแนวโน้มการท่องเที่ยวของวีซ่า ระบุว่าสถานที่ท่องเที่ยวยอดฮิตติด 10 อันดับแรกของคนไทยในปีหน้านั้นหลัก ๆ ยังคงเป็นการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยมีญี่ปุ่นที่ไพล่นามาเป็นอันดับหนึ่ง ตามมาด้วย เกาหลี สิงคโปร์ ฮองกอนจิ้น ตามลำดับ

สิงคโปร์ เป็นเมืองที่ไม่หยุดนิ่งและอุดมไปด้วยความแตกต่างและสีสัน เนื่องจากการเดินทางในประเทศใกล้เคียง คนไทยส่วนใหญ่มักจะเดินทางในวันหยุดสุดสัปดาห์หรือวันหยุดตามเทศกาลต่างๆที่เป็นวันหยุดยาว คนไทยนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์มากเป็นอันดับต้นของประเทศท่องเที่ยวในแถบเอเชียซึ่งเป็นประเด็นที่ทำให้ผู้ศึกษามีความประสงค์ที่จะศึกษาปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเชิงพรรณนา

- ประชากร : นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังประเทศสิงคโปร์ ณ สนามบินสุวรรณภูมิ จังหวัดสมุทรปราการ
- ขนาดตัวอย่าง : ขนาดกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 ราย กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการใช้สูตรการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 3,908,003 คนที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

- วิธีการสุ่มตัวอย่าง : ใช้วิธีสุ่มจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยขาออกที่เดินทางไปประเทศสิงคโปร์ณสนามบินสุวรรณภูมิจังหวัดสมุทรปราการ
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
แบบสอบถาม
- การหาคุณภาพของเครื่องมือ
นำแบบสอบถามฉบับร่างไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบในด้านความครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และความชัดเจนของภาษา แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข
- การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ One-Way ANOVA

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

ผลการวิจัย

1) ข้อมูลทั่วไป

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.3 มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 มีสถานภาพสมรส จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 เป็นนักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 62.8 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 10,001-20,000 บาท จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5

2) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสิ่งจูงใจในการท่องเที่ยวสิงคโปร์คือเป็นผลพลอยได้จากกิจกรรมอื่นจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 โดยเดินทางไปสิงคโปร์ในช่วงวันหยุดเทศกาลจำนวน 295 คน คิดเป็นร้อยละ 73.8 ส่วนใหญ่ไปท่องเที่ยวในโซนอาเซียนเป็นครั้งละ จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 ระยะเวลาในการท่องเที่ยวจำนวน 5 วันมากที่สุด จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 และเดินทางไปทางเดียวกับคนในครอบครัว/ญาติ จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8

3) ปัจจัยต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.99 เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกรายข้ออยู่ในระดับมาก เรียงลำดับดังนี้ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาคือ ความเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิต ความ

มีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว และความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ

ด้านการคมนาคมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.00 เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกรายข้ออยู่ในระดับมาก เรียงลำดับดังนี้ มีความสะดวกและรวดเร็วรองลงมาคือมีราคาประหยัดในการเดินทางมีความปลอดภัยในการเดินทาง และมีเส้นทางคมนาคมที่หลากหลายตามลำดับ

ด้านความปลอดภัยในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.39 เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกรายข้ออยู่ในระดับมากที่สุดคือ มาตรฐานความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาคือสถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน และรายข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุดคือมาตรฐานความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.33 เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกรายข้ออยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับดังนี้ นโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาลในแต่ละประเทศ รองลงมาคือ ความยาก/ง่ายในการเข้าประเทศ มีแหล่งช้อปปิ้ง/ของที่ระลึกให้เลือกมากมาย มีเครื่องสาธารณูปโภคที่ครบครันได้มาตรฐานและทันสมัย มีสถานบันเทิง/night life และมีร้านอาหาร ให้เลือกมากมาย ตามลำดับ

ด้านที่พักในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.84 เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกรายข้ออยู่ในระดับมาก เรียงลำดับดังนี้ ที่พัก/โรงแรมมีความสะอาด รองลงมาคือที่พัก/โรงแรมมีความปลอดภัยที่ที่พัก/โรงแรมมีราคาที่เหมาะสมที่ที่พัก/โรงแรมมีจำนวนเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว และที่พัก/โรงแรมได้มาตรฐาน ตามลำดับ

ด้านข้อมูลข่าวสารในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.66 เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า 5 รายข้ออยู่ในระดับมาก เรียงลำดับดังนี้ แผ่นพับ/ใบปลิว/ป้ายโฆษณา รองลงมาคือการแนะนำจากบุคคลที่เคยไปหนังสือพิมพ์วิทยุ/โทรทัศน์ และนิตยสาร และรายข้อที่อยู่ในระดับปานกลางคืออินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

4) ปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

5) นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกันมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวได้แก่ สถานที่ที่นิยมไปท่องเที่ยวสิ่งจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์เวลาในการเดินทางท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่เคยไปเที่ยวต่างประเทศในประเทศโซนเอเชียระยะเวลาในการท่องเที่ยว และบุคคลที่ท่านเดินทางไปท่องเที่ยวแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05

อภิปรายผล

ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวสิงคโปร์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 31-40 ปี มีสถานภาพสมรส ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพนักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 30,001-50,000 บาท

ในด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์ พบว่าสิ่งจูงใจในการท่องเที่ยวสิงคโปร์เป็นผลพลอยได้จากกิจกรรมอื่น โดยเดินทางไปสิงคโปร์ในช่วงวันหยุดเทศกาล ระยะเวลาในการท่องเที่ยวจำนวน 5 วัน และเดินทางไปทางเที่ยวกับคนในครอบครัว/ญาติ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านการคมนาคม ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พัก และด้านข้อมูลข่าวสารในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีการตัดสินใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกันมีการตัดสินใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กรมการท่องเที่ยว. (2554). สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปประเทศในโซนเอเชียในปี 2554. ค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2557, จาก www.tourism.go.th//2014/th/statistic/tourism.php?cid=12.
- กรมการท่องเที่ยว. (2555). สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปประเทศในโซนเอเชียในปี 2555. ค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2557, จาก www.tourism.go.th//2014/th/statistic/tourism.php?cid=12.
- กรมการท่องเที่ยว. (2556). สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปประเทศในโซนเอเชียในปี 2556. ค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2557, จาก www.tourism.go.th//2014/th/statistic/tourism.php?cid=12.
- กรมการท่องเที่ยว. (2557). สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปประเทศในโซนเอเชียในปี 2557. ค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2557, จาก www.tourism.go.th//2014/th/statistic/tourism.php?cid=12.
- กองวิชาการและฝึกอบรม. (2543). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กัลยา สมมาตร. (2541). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวชายทะเล ในเขต จังหวัดเพชรบุรี.วิทยานิพนธ์บ.ธ.ม.(บริหารธุรกิจ).กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2542). การวางแผนและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่3). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. จุลสารการท่องเที่ยว, 18(2), 47
- ตุ้ย ชุมสาย. (2527). จิตวิทยาแห่งการจัดการตลาด: เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ตุ้ย ชุมสาย และอุทัยพันธ์ พรหมโยธี. (2527). ปฐมบทวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ:ไทยวัฒนาพานิช.