

แรงจูงใจในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของ นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557

จตุรงค์ ศรีแก้ว*

รองศาสตราจารย์ พิพัฒน์ ไทยอารี**

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557 เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักศึกษาในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557 จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557 จำนวนทั้งหมด 96 คน ทำการหาขนาดของตัวอย่าง โดยใช้สูตร Yamane ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 78 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป (SPSS) โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และทำการทดสอบสมมุติฐานโดยใช้ค่าสถิติ t-test แบบ Independent Sample t-test และ One - Way ANOVA ผลการศึกษา พบว่า

1. แรงจูงใจของนักศึกษาในการศึกษาในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ เหตุผลในด้านการประกอบอาชีพ เหตุผลในด้านเหตุผลส่วนบุคคล เหตุผลในด้านคุณลักษณะสถาบัน และเหตุผลในด้านสังคมและเศรษฐกิจ ตามลำดับ

2. นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ที่มีปัจจัยส่วนบุคคล คือ รายได้ มีแรงจูงใจในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ มีแรงจูงใจในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557 ไม่แตกต่างกัน

* นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

** ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

1. ความเป็นมาและความสำคัญของสภาพปัญหา

การพัฒนาประเทศและการพัฒนาคนในสังคมเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกันและต้องมีการพัฒนาควบคู่กันไปอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังจะเห็นได้ว่ากระบวนการศึกษาที่จัดให้กับเยาวชนตั้งแต่ก่อนวัยเรียนไปจนถึงระดับมหาวิทยาลัยนั้น มีจุดมุ่งหมายสำคัญ 2 ประการ คือการพัฒนาบุคคลให้มีความรู้ด้านต่าง ๆ ที่จะช่วยให้ดำเนินในฐานะพลเมืองดีและช่วยให้มีโอกาสเตรียมตัวเพื่อจะใช้ในการประกอบอาชีพ การศึกษาจึงเป็นกระบวนการสร้างคนให้มีคุณค่าเป็นที่พึงของสังคม โดยการพัฒนาทักษะ ทศนคติ และพฤติกรรมของบุคคลให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างเป็นสุข ช่วยเสริมสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และยกระดับมาตรฐานชีวิตของประชาชนในสังคมให้สูงขึ้นและเพื่อให้กระบวนการศึกษามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงควรมีการจัดการศึกษาอย่างกว้างขวาง และเป็นธรรม มีความหลากหลายในรูปแบบ เนื้อหาและวิธีการเพื่อให้แต่ละบุคคลสามารถใช้โอกาสที่มีอยู่ เลือกเรียนตามความถนัด ความสามารถ ความต้องการและความสนใจเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างเหมาะสม

การศึกษาระดับอุดมศึกษามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อสังคม เป็นการจัดการศึกษาที่มุ่งพัฒนาด้านสติปัญญาและความคิดเพื่อการพัฒนาประเทศ พัฒนาคนให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตที่มีคุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติ ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณค่าทางวิชาการและวิชาชีพ จึงเป็นภารกิจหลักที่ทุกมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญอย่างจริงจัง นอกจากนี้ยังจัดกระบวนการเรียนการสอนเพื่อมุ่งผลิตบุคคลให้รู้จักคิด เป็น ทำเป็น เน้นสติปัญญา ทักษะ อารมณ์และสามารถนำมาแก้ไขปัญหาต่างๆในสังคมได้

การศึกษาระดับมหาบัณฑิตจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาคนหรือพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เนื่องจากบุคคลที่จบสำเร็จการศึกษาระดับมหาบัณฑิต จะสามารถนำความรู้ ความสามารถไปพัฒนาตนเองและพัฒนาความเป็นผู้นำในสังคมได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการเป็นผู้นำในด้านความรู้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชา ซึ่งการศึกษาระดับมหาบัณฑิตจะให้ศึกษาในเชิงของการค้นคว้าวิจัยและแสวงหาความรู้อย่างลึกซึ้งเพื่อนำมาพัฒนาและส่งเสริมพัฒนาประเทศไปในทางที่เหมาะสมต่อไป

ปัจจุบันการศึกษาระดับมหาบัณฑิตได้รับความสนใจจากบุคคลทั่วไปอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือพนักงานองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เนื่องจากต่างก็ตระหนักว่าการมีโอกาสได้ศึกษาในระดับที่สูงขึ้นย่อมเป็นแนวทางที่จะนำไปสู่ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน เป็นเกียรติแต่ตนเองและองค์กร อีกทั้งตัวองค์กร ก็ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เป็นสถาบันการศึกษาของเอกชนแห่งหนึ่งที่เปิดการเรียนการสอนระดับมหาบัณฑิต และจากการเปิดการเรียนการสอนในระดับมหาบัณฑิตมีผู้ให้ความสนใจเข้าศึกษาต่อโดยผู้เข้ารับการศึกษาในระดับมหาบัณฑิตแต่ละคนย่อมมีแรงจูงใจในการเลือก

เข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงมีความประสงค์จะศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557 ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้สามารถสะท้อนให้เห็นลักษณะและแรงจูงใจในการเลือกเรียนของนักศึกษาซึ่งจะเป็นแนวทางในการนำไปใช้เป็นข้อมูลให้หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตพัฒนาหลักสูตรต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557

2. เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักศึกษาในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557 จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

3. วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษานักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557 จำนวน 96 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาโทที่ศึกษา หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557 โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้ โดยผู้ตอบจะทำเครื่องหมาย (/) ตอบในตัวเลือกที่กำหนดให้ตรงตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557 เป็นแบบสอบถามชนิดเลือกคำตอบ โดยผู้ตอบจะทำเครื่องหมาย (/) ตอบในตัวเลือกที่กำหนดให้ โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. เหตุผลในด้านคุณลักษณะสถาบัน มีจำนวน 4 ข้อ
2. เหตุผลในด้าน การประกอบอาชีพ มีจำนวน 5 ข้อ
3. เหตุผลในด้านเหตุผลส่วนบุคคล มีจำนวน 6 ข้อ
4. เหตุผลใน ด้านสังคมและเศรษฐกิจ มีจำนวน 4 ข้อ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากที่ผู้ศึกษาได้รวบรวมแนวความคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาตามกรอบแนวความคิดในการวิจัย ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการศึกษาวิจัยครั้งนี้อย่างเป็นทางการเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้ศึกษาทำการแจกแบบสอบถามด้วยตนเองให้แก่ตัวอย่างจำนวน 85 ชุด
2. ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามด้วยตนเองทั้งหมดในเดือนตุลาคม 2557 – มกราคม 2558
3. ผู้ศึกษานำแบบสอบถามมาตรวจสอบความถูกต้องและนับจำนวนให้ไม่น้อยกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนด กรณีแบบสอบถามไม่ครบถ้วนหรือไม่สมบูรณ์ ผู้ศึกษาจะดำเนินการแจกแบบสอบถามใหม่อีกครั้ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับการวิจัยครั้งนี้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ตอน คือ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 3) เป็นแบบสอบถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ แรงจูงใจในการศึกษาในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ในช่วงปีการศึกษา 2556 - 2557

ผู้ศึกษานำข้อมูลมาประมวลผล และวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยใช้วิธีทางสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ และค่าร้อยละ (Percentage)
2. ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
3. ทำการทดสอบสมมติฐาน ด้วยการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว One - Way ANOVA สำหรับตัวแปรที่แบ่งมากกว่า 2 กลุ่มและค่า t - test สำหรับตัวแปรที่แบ่งเป็น 2 กลุ่ม

4. เป็นแบบสอบถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ แรงจูงใจในการศึกษาในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดย นำมาจัดหมวดหมู่หาค่าความถี่ในการตอบคำถาม

5.สรุปผลการวิจัย

ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 96 คน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 78 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยมีอายุ 25 - 30 ปี มากที่สุด สถานภาพโสดมากที่สุด มีอาชีพข้าราชการ มากที่สุด และมีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท มากที่สุด

ผลการวิเคราะห์

แรงจูงใจของนักศึกษาในการศึกษาในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด 5 ด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้ดังนี้ เหตุผลในด้านการประกอบอาชีพ เหตุผลในด้านเหตุผลส่วนบุคคล เหตุผลในด้านคุณลักษณะสถาบัน และเหตุผลในด้านสังคมและเศรษฐกิจ ตามลำดับ

ด้านที่นักศึกษามีแรงจูงใจมากที่สุดคือ เหตุผลในด้านการประกอบอาชีพ รองลงมาคือ เหตุผลในด้านเหตุผลส่วนบุคคล และด้านที่นักศึกษามีแรงจูงใจน้อยที่สุด คือ เหตุผลในด้านสังคมและเศรษฐกิจ

1. เหตุผลในด้านคุณลักษณะสถาบัน แรงจูงใจของนักศึกษาในการศึกษาในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ข้อที่นักศึกษามีแรงจูงใจมากที่สุดคือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมด้านคณาจารย์และด้านสื่อการเรียนการสอน รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และข้อที่นักศึกษามีแรงจูงใจน้อยที่สุด คือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับมาเป็นเวลานาน

2. เหตุผลในด้านการประกอบอาชีพ นักศึกษามีแรงจูงใจในการศึกษาในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ข้อที่นักศึกษามีแรงจูงใจมากที่สุดคือ ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานรองลงมาคือ ต้องการเรียนเพื่อนำไปประกอบอาชีพที่มั่นคง และข้อที่นักศึกษามีแรงจูงใจน้อยที่สุด คือ เพื่อสร้างโอกาสในการหางานใหม่

3. เหตุผลในด้านเหตุผลส่วนบุคคล นักศึกษามีแรงจูงใจในการศึกษาในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ข้อที่นักศึกษามีแรงจูงใจมากที่สุดคือ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง รองลงมาคือ เพื่อต้องการเพิ่มทักษะในการทำงาน และข้อที่นักศึกษามีแรงจูงใจน้อยที่สุด คือ ต้องการสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทเป็นอย่างต่ำเพื่อได้รับการยอมรับในสังคม

4. เหตุผลในด้านสังคมและเศรษฐกิจ นักศึกษามีแรงจูงใจในการศึกษาในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ข้อที่นักศึกษามีแรงจูงใจมากที่สุดคือ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของเพื่อนร่วมงาน และผู้บังคับบัญชา รองลงมาคือ เพื่อมีโอกาสเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น และข้อที่นักศึกษามีแรงจูงใจน้อยที่สุด คือ เพื่อมีโอกาสขยายเครือข่ายทางธุรกิจ

การอภิปรายผล

การศึกษาวิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557 ผู้วิจัยมีข้อค้นพบและประเด็นที่น่าสนใจนำมาอภิปรายดังนี้

1. แรงจูงใจในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557 ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

1.1 แรงจูงใจในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557 เหตุผลในด้านคุณลักษณะสถาบัน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเพราะ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมด้านคณาจารย์และด้านสื่อการเรียนการสอนและมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิธิมา สังคหะ (2547) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจด้านคุณลักษณะของสถาบัน อยู่ในระดับมาก

1.2 แรงจูงใจในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557 เหตุผลในด้านการประกอบอาชีพ อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเพราะ ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และต้องการเรียนเพื่อนำไปประกอบอาชีพที่มั่นคง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุษณีย์ จงสุขใส (2545) ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหิดล ผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจในการศึกษาต่อ ด้านประกอบอาชีพ อยู่ในระดับมาก

1.3 แรงจูงใจในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ในช่วงปีการศึกษา 2556 - 2557 เหตุผลในด้านเหตุผลส่วนบุคคล อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเพราะต้องการสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเอง และต้องการเพิ่มทักษะในการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิธิมา สังคะ (2547) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พบว่าแรงจูงใจ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเข้าศึกษา ด้านเหตุผลส่วนตัว อยู่ในระดับมาก และ อุษณีย์ จงสุขใส (2545) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหิดลผลการวิจัยพบว่าแรงจูงใจในการศึกษาต่อ ด้านเหตุผลส่วนตัว อยู่ในระดับมาก

1.4 แรงจูงใจในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ในช่วงปีการศึกษา 2556 - 2557 เหตุผลในด้านสังคมและเศรษฐกิจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเพราะเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของเพื่อนร่วมงานและผู้บังคับบัญชาและเพื่อมีโอกาสเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เปรมชัย สโรบล (2542) ที่ศึกษาเรื่องเหตุจูงใจในการศึกษาต่อโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าของนักเรียนเตรียมทหาร พบว่า มีเหตุจูงใจ ด้านสังคมอยู่ในระดับมาก และอุษณีย์ จงสุขใส (2545) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหิดล มีระดับแรงจูงใจในการศึกษาต่อด้านอิทธิพลทางสังคมและเศรษฐกิจอยู่ในระดับมาก

2. เปรียบเทียบแรงจูงใจในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ในช่วงปีการศึกษา 2556 - 2557

นักศึกษามีแรงจูงใจในการศึกษาในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่มีเพศต่างกัน ภาพรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งทั้งนี้อาจเป็นเพราะสภาพสังคมปัจจุบันได้เปิดโอกาสให้เพศหญิงมีสิทธิ์เท่าเทียมกันทำให้มีแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอุษณีย์ จงสุขใส (2545) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยมหิดล นักศึกษามีแรงจูงใจในการศึกษาในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่มีอายุต่างกันภาพรวมไม่แตกต่างกันซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุรณี ทรัพย์ถนอม (2547) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการเลือกเรียนคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี ของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร นักศึกษามีแรงจูงใจในการศึกษาในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่มีสถานภาพต่างกัน ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของสิทธิ์ประกอบ วินยางค์กุล (2547) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นักศึกษามีแรงจูงใจในการศึกษาในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร

มหบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่มีอาชีพต่างกัน ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสิทธิ์ประกอบ วินยางค์กุล (2547) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นักศึกษามีแรงจูงใจในการศึกษาในหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่มีรายได้ต่างกัน ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งอาจเป็นเพราะคนที่มียาได้มากก็จะมีแรงจูงใจในการศึกษาต่อมากกว่าคนที่มียาได้น้อย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุรณี ทรัพย์ถนอม (2547) ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการเลือกเรียนคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี ของนักศึกษาศาสนาเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัย เรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตในช่วงปีการศึกษา 2556 – 2557 ผู้วิจัยขอเสนอแนะแนวทางการดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้

1. เหตุผลในด้านประกอบอาชีพ จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจในด้านนี้มากที่สุด โดยเฉพาะในคำถามรายข้อพบว่า นักศึกษาต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและมีโอกาสในการทำงานในระดับที่สูงขึ้นและนำความรู้และใช้ประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกฝนตนเองและเพิ่มพูนความรู้ในการทำงาน ดังนั้น ต้องมีการปรับปรุงพัฒนาเกี่ยวกับบุคลากร หลักสูตรการเรียนการสอนให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาอย่างเต็มที่

2. เหตุผลด้านเหตุผลส่วนตัว จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจในระดับมาก โดยเฉพาะต้องการสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตนเองและต้องการเพิ่มทักษะในการทำงานหรือเพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงานอีกทั้งยังสามารถได้รับโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งและปรับขึ้นเงินเดือนได้ ซึ่งทั้งนี้อาจส่งผลให้รายได้ดีขึ้น เศรษฐกิจดีขึ้น

3. เหตุผลในด้านเหตุผลในด้านคุณลักษณะ จากผลวิจัยพบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจในระดับมาก โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตมีความพร้อมในด้านคณาจารย์และด้านสื่อการเรียนการสอน ดังนั้น ควรมีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น โดยใช้สื่อต่างๆในการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนมีการแนะแนวตามหน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรทำการวิจัยแบบสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลเพิ่มเติมว่านอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้ว นักศึกษายังมีแรงจูงใจใดในการศึกษาต่อสาขารัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตอีกบ้าง เพื่อสาขาวิชา และมหาวิทยาลัยจะได้จัดเตรียมหลักสูตร และประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องและตรงตามความต้องการของนักศึกษามากที่สุด

2. เพื่อเป็นการขยายขอบเขตการวิจัยให้กว้างขึ้น ควรขยายกลุ่มประชากรที่ศึกษาให้ครอบคลุมทุกสาขาวิชา เพื่อให้ทราบถึงแรงจูงใจ ทางสาขาวิชา และมหาวิทยาลัยจะได้มีการกำหนดแนวนโยบายเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

เฉลิมเผ่า อจละนันท์. (2550). แรงจูงใจของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อการเลือกเรียนสายอาชีพเฉพาะโรงเรียนในกรุงเทพมหานครที่เคยใช้หลักสูตรมัธยมแบบประสม (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชวน มณีวรรณ. (2541). แรงจูงใจในการเข้าเรียนหลักสูตรการศึกษานอกโรงเรียนสายสามัญของผู้นำท้องถิ่น จังหวัดชัยภูมิ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

ทองปาน แวงโสธรณ์. (2541). แรงจูงใจในการเลือกเรียนสายสามัญหรือสายอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาเขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.

ทิพย์วัลย์ ปินะกาลัง. (2539). แรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ศึกษาศาสตร์) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

นิธิมา สังคหะ. (2547). แรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

บุรณี ทรัพย์ถนอม. (2547). แรงจูงใจในการเลือกเรียนคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชีของ
นักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร (วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการ
พระนคร.