

# ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อแบบประกันชีวิตของ บริษัท เอไอเอ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร

ภัษรศม์ ชมภูพาน<sup>1</sup>

## บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อแบบประกันชีวิตของบริษัท เอไอเอ จำกัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อแบบประกันชีวิตของบริษัท เอไอเอ จำกัด เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยการเงินส่วนบุคคล และ ปัจจัยเกี่ยวกับการเลือกแบบประกันชีวิต และ ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อแบบประกันชีวิตของบริษัท เอไอเอ จำกัด

การวิจัยครั้งนี้รวบรวมข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นลูกค้าที่ซื้อประกันชีวิตของบริษัท เอไอเอ จำกัด จำนวน 400 คน ที่สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม ที่ผ่านการทดสอบความเที่ยงตรง และความเชื่อมั่นทางสถิติ คือค่า Cronbrach's Alpha 0.723 แล้ว โดยสถิติในการวิเคราะห์ประกอบด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ ค่าไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลจากผู้ตอบแบบสอบถาม 400 ชุด ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 40-49 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี มีสถานภาพสมรส มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน รายได้หลักจากการทำงานประจำอยู่ในช่วง 40,001 บาทขึ้นไป มีรายได้รองจากการทำงานหลักหรืออาชีพเสริม ต่ำกว่า 10,000 บาท และ 10,001-20,000 บาท มีภาระหนี้สินอยู่ในระดับ 40,001 บาทขึ้นไป มีภาระการเลี้ยงดูส่วนใหญ่เป็นบิดา มารดา และบุตร วงเงินประกันชีวิตที่เลือกซื้อส่วนใหญ่อยู่ที่ 100,000 -300,000 บาท ด้านประโยชน์ทางการเงิน 7 ข้อคือ 1) เป็นการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับครอบครัวและตนเอง 2) เป็นการสร้างสวัสดิการยามเจ็บป่วยมีเงินรักษา 3) เป็นการสร้างหลักประกันในยามชราภาพ 4) เป็นการเตรียมพร้อมสำหรับค่าใช้จ่ายเมื่อยามที่ต้องจากไป แก่คนรักที่ยังมีชีวิตอยู่ 5) เป็นการสะสมทรัพย์สินวิธีหนึ่ง โดยมีเงินปันผล และดอกเบี้ยเป็นตัวชี้ชวน 6) การทำประกันสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ไม่เกิน 100,000 บาท 7) อื่น ๆ (เป็นการออมเงินสำหรับใช้เป็นทุนในการศึกษาของบุตรหลาน) พบว่าเมื่อรวมความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด มาก และ ปานกลาง ประโยชน์ทางการเงิน 3 อันดับแรกคือ เป็นการสะสมทรัพย์สินวิธีหนึ่ง โดยมีเงินปันผล และดอกเบี้ยเป็นตัวชี้ชวน มีผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับร้อยละ 100 รองลงมาคือประโยชน์ด้านการเตรียมพร้อมสำหรับค่าใช้จ่ายเมื่อยามที่ต้องจากไปแก่คนรักที่ยังมีชีวิตอยู่มีผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ร้อยละ 63.9 และท้ายสุดคือ เป็นการสร้างหลักประกันในยามชราภาพมีผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ร้อยละ 56.4

<sup>1</sup> นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานะภาพสมรส อาชีพ ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับแบบของการเลือกซื้อประกันชีวิต ได้แก่ แบบสะสมทรัพย์ แบบตลอดชีพ แบบชั่วระยะเวลา แบบเงินได้ประจำ อย่างมีนัยสำคัญที่  $P < 0.05$  ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และปัจจัยการเงินส่วนบุคคลได้แก่ รายได้หลัก รายได้รอง ฐานะการเงินส่วนบุคคล ประโยชน์ทางการเงินที่ได้รับจากการทำประกันที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับแบบของการเลือกซื้อประกันชีวิต ที่ ได้แก่ แบบสะสมทรัพย์ แบบตลอดชีพ แบบชั่วระยะเวลา แบบเงินได้ประจำ ร้อยละ 95 ยกเว้น ประโยชน์ทางการเงินที่เป็นการสะสมทรัพย์ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติกับรูปแบบประกันชีวิตแบบตลอดชีพ  $P > 0.05$  ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

## 1. บทนำ

ประชากรเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า โดยต้องเป็นประชากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีสุขภาพที่แข็งแรงสมบูรณ์ แต่ชีวิตในปัจจุบันมักมีเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น อาจมีการเจ็บป่วย หรือ เกิดอุบัติเหตุ ดังนั้นประกันชีวิตจึงเข้ามามีบทบาทต่อมนุษย์ เพื่อช่วยในการแบ่งเบาค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการรักษาตัว หากต้องเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลเอกชน ซึ่งจำเป็นต้องใช้ยารักษาโรค และยารักษาโรคกับอัตราค่าบริการในโรงพยาบาลเอกชนค่อนข้างสูง ผู้ที่มีรายได้น้อยอาจไม่สามารถที่จะทำการเข้ารับรักษาในโรงพยาบาลเอกชนได้ ธุรกิจประกันภัยจึงเข้ามามีบทบาทในชีวิตของมนุษย์ โดยสร้างความเชื่อมั่นว่าทุกคนที่ทำประกันชีวิตไว้กับบริษัทประกันชีวิต สามารถที่จะเข้ารับการรักษาพยาบาล ตลอดจนมียารักษาโรคที่ดีได้

การเกษียณอายุการทำงาน คนส่วนมากจะประสบปัญหาหลังจากเกษียณออกจากงานแล้วมีเงินใช้ไม่เพียงพอ เพราะในขณะที่ทำงานอยู่นั้นไม่ได้วางแผนการออมเงินไว้ให้เป็นทุนยามเกษียณอย่างมีประสิทธิภาพพอ จึงทำให้เกิดปัญหาทางการเงินในยามเกษียณ

การเสียชีวิต เหตุการณ์นี้ย่อมเกิดขึ้นอย่างแน่นอนกับมนุษย์ ถ้าเกิดขึ้นกับบุคคลซึ่งเป็นเสาหลักครอบครัว แน่แน่นอนครอบครัวจะเกิดปัญหาในเรื่องของค่าใช้จ่ายในการดำเนินชีวิต การมีประกันชีวิตสามารถบรรเทาปัญหาทางการเงินของบุคคลในครอบครัวได้ในระดับหนึ่ง หากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้น

ปัจจุบันถึงแม้จะมีหน่วยงานของรัฐบาล หรือองค์กรสาธารณสุขหลายหน่วยงานเข้ามาให้ความช่วยเหลือ และบรรเทาความเดือดร้อนในยามที่เกิดภัยธรรมชาติ หรือเหตุการณ์ไม่คาดฝันแก่ผู้ประสบเคราะห์กรรม แต่ด้วยงบประมาณอันจำกัด ความช่วยเหลือเหล่านี้จึงได้บรรเทาแค่เพียงผิวเผิน และในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเท่านั้นหาให้ความช่วยเหลือหลักที่จะทำให้ประชาชนพ้นตัวจากภัยพิบัตินั้น ๆ หรือสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้โดยไม่เดือดร้อนมากนัก (สมจิตร์ สุขสว่าง 2540:1)

ดังนั้นการทำประกันชีวิตจึงมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของคนในสังคม เนื่องจากประกันชีวิตมีบทบาทต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและชีวิตบุคคล และครอบครัวเป็นอย่างมาก เพราะเป็นการ

วางแผนการเงินเพื่อนให้ครอบครัวมีอนาคตที่ดี มีความเป็นอยู่ที่ดี คนในสังคมจึงเห็นความสำคัญของประกันชีวิต จึงมีการทำประกันชีวิตมากขึ้น

## 2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อแบบประกันชีวิตของบริษัท เอไอเอ จำกัด เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยการเงินส่วนบุคคล และ ปัจจัยเกี่ยวกับการเลือกแบบประกันชีวิต

2.2 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อแบบประกันชีวิตของบริษัท เอไอเอ จำกัด

## 3. สมมติฐานการศึกษา

3.1 ปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานะภาพสมรส อาชีพ ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับแบบของการเลือกซื้อประกันชีวิต ได้แก่ แบบสะสมทรัพย์ แบบตลอดชีพ แบบชั่วระยะเวลา แบบเงินได้ประจำ

3.2 ปัจจัยด้านการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ รายได้หลัก รายได้รอง ฐานะการเงินส่วนบุคคล ประโยชน์ทางการเงินที่ได้รับจากการทำประกันที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับแบบของการเลือกซื้อประกันชีวิตที่ ได้แก่ แบบสะสมทรัพย์ แบบตลอดชีพ แบบชั่วระยะเวลา แบบเงินได้ประจำ

## 4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อแบบประกันชีวิตของบริษัท เอไอเอ จำกัด ของผู้ซื้อประกันในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ประกอบธุรกิจประกันชีวิตสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เอาประกันชีวิตได้ตรงตามความต้องการ

4.2 ทำให้ทราบถึงปัญหาและความต้องการของผู้เอาประกันชีวิตในด้านการเลือกซื้อแบบประกันชีวิต ของผู้ซื้อประกันชีวิตของบริษัท เอไอเอ ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร เพื่อทราบถึงความ ต้องการ และเพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับผู้เอาประกันชีวิตเพื่อซื้อแบบประกันให้ตรงกับความต้องการของผู้เอาประกันชีวิต

4.3 นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน ของบริษัทเอไอเอ จำกัด เพื่อปรับปรุงแก้ไขแบบประกันให้ตรงตามรูปแบบความต้องการของผู้เอาประกันและเพื่อให้ธุรกิจประกันภัยทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และสามารถแก้ไขปัญหา เพื่อดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพได้

## 5 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้เพื่อทราบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อแบบประกันชีวิตของบริษัท เอไอเอ จำกัด โดยอาศัยประสบการณ์ของผู้ที่เป็นลูกค้ากับบริษัทประกันชีวิตของบริษัท เอไอเอ จำกัดเป็นข้อมูลในการศึกษานี้

1.1 ประชากร กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ลูกค้ำที่ได้ทำประกันชีวิตกับบริษัทเอไอเอ จำกัด ที่มีอายุระหว่าง 20-60 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,666,000 คน (ฝ่ายสถิติบริษัทเอไอเอ จำกัด) กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน

1.2 ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างครั้งนี้เป็นการคัดเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง โดยเลือกผู้ที่ได้ซื้อประกันชีวิตกับทางบริษัทเอไอเอ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานครแล้ว ที่สำนักงานใหญ่ เอไอเอ สาขา สุรวงศ์

## 6 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งโครงสร้างออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (คุณลักษณะส่วนบุคคล) ประกอบด้วยคำถาม เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ อาชีพ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการเงินส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย รายได้หลักจากการทำงานประจำ รายได้รองจากการทำงานหลักหรืออาชีพเสริม ฐานะการเงินส่วนบุคคล ภาระการเลี้ยงดูผู้อื่น ประโยชน์ทางการเงินที่ได้รับจากการทำประกันชีวิต เรียงความสำคัญ

ตอนที่ 3 การเลือกแบบประกันชีวิต เอไอเอ จำกัด แบบสะสมทรัพย์ แบบตลอดชีพ แบบชั่วระยะเวลา แบบเงินได้ประจำ วงเงินประกันชีวิตที่ท่านเลือกซื้อ และ ท่านมีกรรมธรรม์ประกันชีวิตทั้งหมดกี่กรรมธรรม์

## 7 ผลการศึกษา

จากผลการศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคลจากผู้ตอบแบบสอบถาม 400 ชุด ได้พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ส่วนมากมีอายุระหว่าง 40-49 ปี อายุของผู้เลือกซื้อแบบประกันรองลงมาคือช่วงอายุ 30-39 ปี และ 50-60 ปี ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี กับการศึกษาของผู้เลือกซื้อแบบประกันชีวิตรองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี และ สูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส และสถานภาพโสด ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน อันดับรองลงมาคืออาชีพเป็นรัฐวิสาหกิจ และ ราชการ รายได้หลักจากการทำงานประจำอยู่ในช่วง 40,001 บาทขึ้นไปอันดับรองลงมาคือ 20,001-30,000 บาท และต่ำกว่า 10,000 บาท และ 10,001-20,000 บาทที่มีจำนวนเท่ากัน สำหรับกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้รองจากการทำงานหลักหรืออาชีพเสริม ต่ำกว่า 10,000 บาท และ 10,001-20,000 บาท มีภาระหนี้สินอยู่ในระดับ 40,001 บาทขึ้นไป มีภาระการเลี้ยงดูส่วนใหญ่เป็นบิดา มารดา รองลงมาคือบุตร วงเงินประกันชีวิตที่เลือกซื้อส่วนใหญ่อยู่ที่ 100,000 -300,000 บาท ด้านประโยชน์ทางการเงิน 7 ข้อคือ 1)เป็นการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับครอบครัวและตนเอง 2)เป็นการสร้างสวัสดิการยามเจ็บป่วยมีเงินรักษา 3) เป็นการสร้างหลักประกันในยามชราภาพ 4) เป็นการเตรียมพร้อมสำหรับค่าใช้จ่ายเมื่อยามที่ต้องจากไป แก่คนรักที่ยังมีชีวิตอยู่ 5) เป็นการสะสมทรัพย์วิธีหนึ่ง

โดยมีเงินปันผล และดอกเบียเป็นตัวชี้ชวน 6) การทำประกันสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ไม่เกิน 100,000 บาท 7) อื่น ๆ (เป็นการออมเงินสำหรับใช้เป็นทุนในการศึกษาของบุตรหลาน) พบว่าเมื่อรวมความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด มาก และ ปานกลาง ประโยชน์ทางการเงิน 3 อันดับแรกคือ ข้อ 5) เป็นการสะสมทรัพย์วิธีหนึ่ง โดยมีเงินปันผล และดอกเบียเป็นตัวชี้ชวน มีผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับร้อยละ 100 รองลงมาคือประโยชน์ทางการเงินข้อ 4) เป็นการเตรียมพร้อมสำหรับค่าใช้จ่ายเมื่อยามที่ต้องจากไปแก่คนรักที่ยังมีชีวิตอยู่มีผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ร้อยละ 63.9 และประโยชน์ทางการเงินข้อ 3) เป็นการสร้างหลักประกันในยามชรภาพมีผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ร้อยละ 56.4

## 8 อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อแบบประกันชีวิตของ บริษัท เอไอเอ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถนำมาอภิปราย ได้ดังนี้

ตอนที่ 1 จากผลการศึกษาได้พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ส่วนมากมีอายุระหว่าง 40-49 ปี มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน มีรายได้หลักจากการทำงานประจำอยู่ในช่วง 40,001 บาทขึ้นไป ซึ่งแตกต่างจากงานวิจัยของ พนิดา พุ่มหมื่น (2554) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง 400 และพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีสถานภาพโสด มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน แต่ที่สอดคล้องกันคือมีการศึกษาส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ส่วนใหญ่ ได้แก่ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งเหมือนกับงานวิจัยข้อนี้เก็บข้อมูลจากผู้ซื้อแบบประกันชีวิตในเขตกรุงเทพมหานครเหมือนกันแตกต่างกันที่งานวิจัยนี้เลือกผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะที่ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของบริษัท เอไอเอ เท่านั้น

ตอนที่ 2 การอภิปรายข้อมูลส่วนปัจจัยด้านการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ รายได้หลักจากการทำงานประจำ รายได้รองจากการทำงานหลักหรืออาชีพเสริม ภาระหนี้สิน ภาระการเลี้ยงดูผู้อื่น และประโยชน์ทางการเงินที่ได้รับจากการทำประกันชีวิต ส่วนใหญ่มีรายได้รองจากการทำงานหลักหรืออาชีพเสริม ต่ำกว่า 10,000 บาท มีภาระหนี้สินอยู่ในระดับ 40,001 บาทขึ้นไป มีภาระการเลี้ยงดู บิดา มารดา วงเงินประกันชีวิตที่เลือกซื้อส่วนใหญ่อยู่ที่ 100,000 - 300,000 บาท โดยเห็นความสำคัญของประโยชน์ทางการเงินในระดับมากที่สุด มากและปานกลางรวมกันคือ ข้อ 5 เป็นการสะสมทรัพย์วิธีหนึ่ง โดยมีเงินปันผล และดอกเบีย เป็นตัวชี้ชวน ข้อ 4 เป็นการเตรียมพร้อมสำหรับค่าใช้จ่ายเมื่อยามที่ต้องจากไป แก่คนรักที่ยังมีชีวิตอยู่ ข้อ 3 เป็นการสร้างหลักประกันในยามชรภาพ ซึ่งแตกต่างกับงานวิจัยของ นพินดา หาญจริง (2549) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้ที่อยู่ในวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาและลักษณะทั่วไปของธุรกิจประกันชีวิต

ในประเทศไทย และศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้ที่อยู่ในวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่อยู่ในวัยทำงานใน 10 เขตที่มีคนทำงานมากที่สุด รวม 400 ตัวอย่าง ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุดในด้านผลิตภัณฑ์กับปัจจัยความมั่นคงและฐานะทางการเงินของบริษัทประกันชีวิต ด้านราคากับปัจจัยด้านการจ่ายเงินปันผล ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับปัจจัยความน่าเชื่อถือของตัวแทน และด้านการส่งเสริมการตลาดกับการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการประกันชีวิต

ตอนที่ 3 การอภิปรายเรื่องการเลือกแบบประกันชีวิต แบบสะสมทรัพย์ ตลอดชีพ แบบชั่วระยะเวลา และ แบบได้เงินประจำ แบบสะสมทรัพย์ส่วนใหญ่ผู้เลือกซื้อแบบประกันชีวิตเลือกซื้อแบบ AIA สะสมทรัพย์ 30 ปี ชำระเบี้ยประกันภัย 15 ปี (มีเงินปันผล) แบบตลอดชีพส่วนใหญ่เลือกซื้อ แบบตลอดชีพ (มีเงินปันผล) แบบชั่วระยะเวลาเลือกซื้อ แบบกำหนดระยะเวลา 5 ปี และแบบเงินได้ประจำเลือกซื้อแบบ เอไอเอ บำนาญ สมาร์ท ณ อายุ 55 ซึ่งแตกต่างจากงานวิจัยของ อ้อยใจ อุณคหบดี (2546 :5) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาคุติกรรมของผู้บริโภคที่ถือกรมธรรม์มากกว่าหนึ่งกรมธรรม์ ซึ่งผลศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้พิจารณาแบบของการประกันชีวิตแต่มุ่งไปที่ปัญหาและการบริการของบริษัทประกันชีวิตมากกว่า เช่น ปัญหาเกี่ยวกับด้านคุณภาพของตัวแทนขายประกันชีวิต เป็นต้น

## 9 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

จากการทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อแบบประกันชีวิตของบริษัทเอไอเอ จำกัด ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะจากผลงานวิจัยและข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

### ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อแบบประกันชีวิตของบริษัท เอไอเอ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าแบบประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ มีผู้ให้ความสนใจและเลือกซื้อแบบประกันประเภทสะสมทรัพย์เป็นจำนวนมาก ดังนั้นควรส่งเสริมให้ผู้ถือกรมธรรม์รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแบบประกันด้านสะสมทรัพย์ และ ให้ความรู้ในรูปแบบประกันตัวอื่น ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกซื้อแบบประกันที่เหมาะสมให้ตรงกับวัตถุประสงค์และความต้องการของผู้ถือกรมธรรม์

ด้านแบบประกันประเภท แบบตลอดชีพ พบว่าบุคคลส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับแบบประกันนี้ค่อนข้างน้อยอาจเนื่องมาจากแบบประกันตลอดชีพนี้เน้นคุ้มครองในกรณีที่ผู้ทำประกันเสียชีวิต แล้วผู้รับผลประโยชน์ได้รับเงินค่าสินไหมทดแทน ซึ่งแตกต่างจากแบบสะสมทรัพย์ ที่มีเงินคืนทุกสิ้นปี รวมทั้งแบบประกันสะสมทรัพย์ยังสามารถได้รับเงินปันผลและดอกเบี้ยที่มากกว่าแบบประกันชีวิตประเภท แบบตลอดชีพ ดังนั้นบริษัทควรมีการปรับปรุงในเรื่องของผลประโยชน์ ระยะเวลาของสัญญาให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

ด้านประโยชน์ทางการเงินส่วนใหญ่ผู้ถือกรมธรรม์ประกันชีวิตให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับครอบครัวและตนเองมากที่สุด ดังนั้นทางบริษัทควรให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าที่มีครอบครัวในระดับหนึ่งเพื่อขยายฐานตลาดของบริษัทออกไปได้มากยิ่งขึ้น

## บรรณานุกรม

- กิตติพงษ์ เกียรติสุนทร (2547) “การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิต: ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัท พรุเด็นเซียล ทีเอสไลฟ์ ประกันชีวิตจำกัด (มหาชน)” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- จำรัส เหล่าแค (2545) “ความพึงพอใจของผู้เอาประกันภัยต่อการให้บริการประกันชีวิต ในเขตเทศบาลอุดรธานี : กรณีศึกษาผู้เอาประกันภัยบริษัทไทยประกันชีวิตจำกัด” สารนิพนธ์ปริญญาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ชูศรี พันธุ์ทอง (2534) การประกันภัย. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นพินดา หาญจริง (2549) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้ที่อยู่ในวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- พนิดา พุฒหมื่น (2554) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
- มัลลิกา บุนนาค (2548) การคำนวณขนาดของกลุ่มประชากร
- ยุวดี ไชยศิริ และสุชาดา สถาวรวงศ์ (2542) “ประเภทและหลักสำคัญของการประกันภัย” ในเอกสารการสอนชุดวิชาหลักการประกันภัย หน่วยที่ 2 หน้า 19 นนทบุรี มหาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
- รุ่งฤดี แก้วขาว ความพึงพอใจของครอบครัวผู้เอาประกันชีวิตต่อการให้บริการของตัวแทน
- วรวิทย์ ทิพย์อาร์ักษ์วงศ์ (2539) พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่ถือกรมธรรม์มากกว่าหนึ่งกรมธรรม์
- คันสนีย์ รวีวงศ์อินทัย (2550) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตเทศบาลอุบลราชธานี
- ศิริลักษณ์ พันธุ์พงษ์ (2548) ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อประกันชีวิตของผู้เอาประกันภัยในเขตกรุงเทพมหานคร
- สมจิตร สุขสว่าง (2540) “การศึกษาเปรียบเทียบความรู้และเจตคติของผู้เอาประกันที่มีต่อการทำประกันชีวิต” วิทยานิพนธ์ ปริญญาศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาและประเมินผลการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- สมชัย เลิศอนันต์ตระกูล (2540) ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการประกันชีวิต ในเขต อำเภอเมือง จ. เชียงใหม่
- อ้อยใจ อุณคหบดี (2546) “การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ถือกรมธรรม์มากกว่าหนึ่งกรมธรรม์” วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจมหาวิทยาลัรรมคำแหง

อิศราภรณ์ วีระคงสุวรรณ (2556) ปัจจัยที่สัมพันธ์กับรูปแบบการทำประกันชีวิตของผู้ถือกรมธรรม์  
บริษัทอลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิตจำกัด (มหาชน)  
เอไอเอ ประกันชีวิต จำกัด เอกสารแบบประกันของ เอไอเอ จำกัด 2560 จาก  
<https://awa.aia.co.th/WebPage/eAgencyComm.jsp>