

ความพึงพอใจของผู้รับบริการรักษาสิว ด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C

พิสิษฐ์ ศิริปรีชรัตน์¹

นพ. ไกรสร อัมวรรณ²

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาระดับความพึงพอใจ และศึกษาปัญหา หรือข้อจำกัด หรือข้อเสียของการใช้กลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C ซึ่งประกอบด้วย (1) SUPERHEAL™ O-Live Gel (2) VELVET GEL และ (3) ACTIVE SERUM ในการรักษาสิว กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่มีปัญหาผิวหนังเป็นสิวในระดับปานกลาง ถึงรุนแรง ตาม The Leeds revised acne grading system (O'Brien SC, Lewis JB, Cunliffe WJ. 1998) ทั้งชายและหญิง อายุตั้งแต่ 14 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยเข้ารับการรักษาสิวที่คลินิกเอกชนแห่งหนึ่งในช่วงเวลา 2 เดือน จำนวน 25 คน ใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี มีสถานะโสด มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และเป็นนักเรียน/นักศึกษา จากการศึกษาความพึงพอใจหลังจากใช้ด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจหลังจากใช้ด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C โดยรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.52 จากคะแนนสูงสุด 4.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผลข้างเคียงหลังจากใช้กลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากสำหรับการทำให้ผิวหนังไวต่อแสงแดดมากขึ้น มีรอยแดงเกิดขึ้นที่ผิวหนัง และมีสิวเพิ่มขึ้นหลังใช้ผลิตภัณฑ์ รองลงมา คือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก สำหรับผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานการผลิต ลำดับถัดมา คือ ด้านผลการรักษา และด้านราคา โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ จากการศึกษาปัญหา และข้อเสนอแนะ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเสนอความคิดเห็นว่า เนื่องจากผลิตภัณฑ์ Phyto-C ประกอบด้วยตัวยาหลายขนาน ดังนั้น หลังจากใช้ยาบางตัวมีผลทำให้รู้สึกแสบ และคันที่บริเวณใบหน้า ผลิตภัณฑ์บางตัวซึมซับเข้าสู่ผิวค่อนข้างช้า ใช้แล้วทำให้ผิวมีความมันมากขึ้น หลังจากทดลองใช้ตามกำหนด คือ 5 สัปดาห์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในตัวผลิตภัณฑ์ โดยเห็นว่า สิวอักเสบลดลง

¹ นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

² ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

และน้อยกว่าช่วงแรกก่อนทำการรักษา นอกจากนี้รอยดำ จางไว และแผลจากสิวสามารถสมานกันได้อย่างเร็วขึ้น และผิวหนังกระจ่างใสอย่างเห็นได้ชัด โดยกลุ่มผู้ใช้บางท่านเสนอให้มีการรักษาด้วยยาทาหนวดควบคู่กันไปด้วย และเสนอให้ปรับปรุงการบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากของเดิมมีขนาดใหญ่ และแตกง่าย

คำสำคัญ: Phyto-C, สารสกัดจากใบมะกอก, วิตามิน, กรดซาลิซิลิก

บทนำ

สิว เป็นโรคที่มีการอักเสบเรื้อรังของรูขุมขน และต่อมไขมันใต้ผิวหนังที่พบบ่อยที่สุดในเวชปฏิบัติ สติติของประเทศไทยจากรายงานของสถาบันโรคผิวหนัง พบว่า สิวเป็นสาเหตุที่ทำให้ผู้ป่วยมาพบแพทย์ติดอันดับ 1 ใน 3 ของปี พ.ศ. 2552-2555 ของผู้ป่วยทั้งหมด เกิดจากหลายสาเหตุร่วมกัน ได้แก่ ความผิดปกติของการหลุดลอกของเซลล์ผิวหนังบริเวณรูขุมขน การสร้างไขมันผิดปกติ การเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรีย *Propionibacterium acne* และการตอบสนองของร่างกายแตกต่างกันในแต่ละคน ซึ่งเกิดจากหลายสาเหตุ เช่น ความผิดปกติในการสร้างเซลล์ผิวหนังชั้นเคราติน ต่อมไขมันผลิตซีบัมมากเกินไป เกิดการอักเสบเมื่อถูกกระตุ้น และเกิดจากเชื้อแบคทีเรีย *Propionibacterium acnes* (Rutbunnangkul, T, 2010) จากสถิติต่างประเทศที่พบว่าสิวเกิดจากการแปรปรวนของฮอร์โมนเพศ วัยรุ่นร้อยละ 47.3 บริเวณที่เกิดสิวมากที่สุด คือ บริเวณใบหน้า โดยเฉพาะแก้ม ร่องจมูก และหน้าผาก ปัจจัยต่างๆ ที่ทำให้สิวเป็นมากในวัยรุ่น (จิโรจ สินธวานนท์, 2553) คือ ปัจจัยทางพันธุกรรม ระบบฮอร์โมน สิ่งแวดล้อม พฤติกรรม และความเครียดที่มาจากทั้งทางร่างกาย และจิตใจ การรักษาสุขภาพลักษณะไม่เพียงพอ แนวทางในการปฏิบัติตัวเพื่อควบคุมสิว คือ การรักษาความสะอาด และมีสุขภาพลักษณะส่วนบุคคลที่ดี นอกจากนั้นควรหลีกเลี่ยงสิ่งแวดล้อมที่อาจกระตุ้นสิว รวมทั้ง การลดความเครียด ทั้งทางร่างกาย และจิตใจ ในกรณีที่เป็นสิวมากขึ้นอาจต้องมีการทายา หรือผลิตภัณฑ์สำหรับรักษาและป้องกันสิว (จิโรจ สินธวานนท์, 2553) ดังนั้น ผลิตภัณฑ์รักษาสิว จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ถูกเลือกใช้ในการแก้ไขปัญหาเรื่องสิวที่เกิดขึ้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์เวชสำอางค์ Phyto-C เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ถูกคิดค้นขึ้นมาเพื่อใช้ในการรักษาสิว และจุดต่างคำ รวมไปถึงการฟื้นฟูบำรุงผิวหนัง โดยนำเอาพืชพรรณธรรมชาติมาใช้เพื่อการดูแลรักษาผิวพรรณ ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C เพื่อใช้ในการดูแลรักษาสิว และรอยดำที่เกิดจากสิวนั้น ประกอบด้วย (1) SUPERHEAL™ O-Live Gel เป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสูตรเข้มข้นในรูปแบบเนื้อสัมผัสเจลเอสเซนซ์ ช่วยในการเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิว มีสารประกอบสำคัญ คือ Standardized Olive Leaves Extract ช่วยลดการอักเสบ (anti-inflammatory) ต้านอนุมูลอิสระ (antioxidant) ต้านแบคทีเรีย (anti-microbial) และปกป้องผิว (skin protection) (2) VELVET GEL เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเพิ่มคอลลาเจน และซ่อมแซมให้กับเซลล์ผิว ช่วยลดริ้วรอย ให้ความชุ่ม

ขึ้นกับผิว ป้องกันสารต้านอนุมูลอิสระ มีสารประกอบที่สำคัญ คือ วิตามินบีรวม (3) ACTIVE SERUM เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยผลัดเซลล์ผิวที่ตายแล้ว ช่วยกระตุ้นการผลิตคอลลาเจนและลดขนาดรูขุมขน ช่วยเพิ่มความกระจ่างใสและช่วยปรับโทนสีผิว และป้องกันการเกิดสิวขึ้นมาใหม่เพราะช่วยควบคุมการหลั่งน้ำมันบนผิวหน้า โดยมีส่วนประกอบสำคัญ ได้แก่ (1) Salicylic Acid (กรดซาลิซิลิก) ที่มีสรรพคุณช่วยผลัดเซลล์ผิว จึงช่วยลดสิวยักเสบได้เล็กน้อย มีผลทำให้รอยสิวจุดดำจากสิวจางลงได้ แต่มีผลข้างเคียง คือ จะทำให้ผิวแห้ง แดก เป็นขุย จัดเป็นสารที่ก่อให้เกิดการระคายเคืองของผิวสูง (ACNEDEFEND, 2015)

จากการวิเคราะห์ตลาดผลิตภัณฑ์รักษาสิว พบว่า มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยในปี พ.ศ. 2550 มีมูลค่าประมาณ 100 ล้านบาทต่อปี และเพิ่มเป็น 300 ล้านบาท ในปีพ.ศ. 2552 โดยปัจจุบันพบว่าตลาดของผลิตภัณฑ์รักษาสิวนั้นมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 1,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มการขยายตัวต่อเนื่องทุกปีอย่างน้อย 8-10 เปอร์เซ็นต์ (พรพิมล เพ็ชร โยธิน, 2558)

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นทั้งหมดนั้น ทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษา “ความพึงพอใจของผู้รับบริการรักษาสิว ด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C” โดยเป็นการศึกษาถึงระดับความพึงพอใจ ของกลุ่มผู้รักษาสิวล หลังจากได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการ และผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ รักษาสิว และ รอยสิวล ด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C และนอกจากนี้ยังเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านเครื่องสำอางค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิวลให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับผู้บริโภค และเพื่อให้เกิดการตอบรับในผลิตภัณฑ์รักษาสิวลได้เป็นอย่างดี

คำถามงานวิจัย

1. หลังจากใช้กลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับใด
2. มีปัญหา หรือข้อจำกัด หรือข้อเสียของการใช้กลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C ในการรักษาสิวล อย่างไร

บ้าง

วัตถุประสงค์ของการศึกษางานวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจ ของกลุ่มผู้ป่วย หลังจากใช้กลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C ในการรักษาสิวล
2. เพื่อศึกษาปัญหา หรือข้อจำกัด หรือข้อเสียของการใช้กลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C ในการรักษาสิวล
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของรูปแบบ และภาชนะในการบรรจุภัณฑ์ของ Phyto-C

สมมุติฐานของการศึกษาวิจัย

หลังจากการทดลองใช้กลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C ในการรักษาสิว กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

วิธีการวิจัย

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ที่มีปัญหาผิวหนังเป็นสิวในระดับปานกลาง และรุนแรง ตาม The Leeds revised acne grading system (O'Brien SC, Lewis JB, Cunliffe WJ. 1998) ทั้งชาย และหญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 14 ปี ขึ้นไป (เนื่องจากเป็นช่วงวัยที่เริ่มต้นมีปัญหาสิว) ที่อาศัยอยู่ในจังหวัด กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ที่เข้ารับการรักษาสิวก่อนที่คลินิกเอกชนในช่วงเวลา 2 เดือน จำนวน 25 คน

เกณฑ์การคัดตัวอย่างเข้า (Inclusion Criteria)

1. ผู้เข้าร่วมการวิจัยหญิงหรือชาย มีช่วงอายุ 14-50 ปี
2. ผู้เข้าร่วมการวิจัยที่มีสิवरุนแรงน้อยและปานกลาง ตาม Leeds Revised acne grading system (1998)
3. ผู้เข้าร่วมการวิจัยที่ใช้ยารักษาสิวหรือได้รับการรักษาสิว แต่ความรุนแรงของสิวไม่ดีขึ้นในเวลาประมาณ 2-3 เดือน
4. ผู้เข้าร่วมการวิจัยต้องไม่มีประวัติแพ้หรือ ภูมิไวเกินต่อสารที่ใช้ในการวิจัย และหรือมีโรคประจำตัวเช่น โรคตับ โรคไต โรคทางจิตเวช โรคทางระบบประสาทโรคเรื้อรังหรือ ภาวะแทรกซ้อนอื่นๆ มีภาวะทุพโภชนาการ ติดเชื้อรุนแรง ตั้งครรภ์หรือ ให้นมบุตร
5. ผู้เข้าร่วมการวิจัยต้องลงนามในใบยินยอมการเข้าร่วมการวิจัย (consent form) ตามระเบียบฝ่ายจริยธรรมของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตก่อนการทำการวิจัย

เกณฑ์การคัดตัวอย่างออก (Exclusion Criteria)

1. ผู้ที่มีอาการแสดงของ Hyperandrogenism
2. folliculitis จากสาเหตุอื่น
3. ผู้ที่ไม่สามารถเข้าร่วมการวิจัยได้ตลอดโครงการ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคหลังจากได้ทดลองใช้กลุ่มผลิตภัณฑ์
Phyto-C

ส่วนที่ 3 ปัญหา และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C

ลักษณะคำถามของส่วนที่ 2 แบบสอบถามแบบประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ
มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

มีระดับมากที่สุด	5 คะแนน
มีระดับมาก	4 คะแนน
มีระดับปานกลาง	3 คะแนน
มีระดับน้อย	2 คะแนน
มีระดับน้อยที่สุด	1 คะแนน

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้วจะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณาระดับการ
ตัดสินใจ ใช้การพิจารณาจากระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราภาค (Interval Scale) (อุมาพร นิลทวิง, 2553, น.29)

การตรวจให้คะแนนแบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นรายชื่อตามเกณฑ์ ที่กำหนดไว้ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21-5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41-4.20 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61-3.40 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81-2.60 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.80 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ในการอธิบาย ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ
แบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยนำมาแจกแจงจำนวน
ความถี่ และนำเสนอในค่าร้อยละ เพื่อศึกษาถึงลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้บริโภคหลังจากได้ทดลองใช้กลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C ประกอบด้วย
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านผลการรักษา และผลข้างเคียงในการใช้กลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C
โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาด้วยวิธีทางสถิติ (Descriptive Statistics) คือการอธิบายลักษณะต่างๆ ไป
ของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้โดยใช้ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี มีสถานะโสด มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และเป็นนักเรียน/นักศึกษา จากการศึกษาความพึงพอใจหลังจากใช้ด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C โดยระหว่างการใช้กลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C มีการควบคุมไม่ให้กลุ่มตัวอย่างใช้ผลิตภัณฑ์อื่นๆ รวมถึงการรับประทานยาที่ใช้รักษาสิว ในระหว่างการทดลองใช้กลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจหลังจากใช้กลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C โดยรวม อยู่ในระดับพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.52 จากคะแนนเต็มคือ 4.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผลข้างเคียงหลังจากใช้กลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากสำหรับการทำให้ผิวหนังไวต่อแสงแดดมากขึ้น มีรอยแดงเกิดขึ้นที่ผิวหนัง และมีสิวมเพิ่มขึ้นหลังใช้ผลิตภัณฑ์ รองลงมา คือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก สำหรับผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานการผลิต ลำดับถัดมา คือ ด้านผลการรักษา และด้านราคา โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ จากการศึกษาปัญหา และข้อเสนอแนะ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเสนอความคิดเห็นว่า เนื่องจากผลิตภัณฑ์ Phyto-C ประกอบด้วยตัวยาหลายขนาน ดังนั้น หลังจากใช้ยาบางตัวมีผลทำให้รู้สึกแสบและคันที่บริเวณใบหน้า ผลิตภัณฑ์บางตัวซึมซับเข้าสู่ผิวค่อนข้างช้า ใช้แล้วทำให้ผิวมีความมันมากขึ้น หลังจากทดลองใช้ตามกำหนด คือ 5 สัปดาห์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในตัวผลิตภัณฑ์ โดยเห็นว่า สิวอักเสบลดลง และน้อยกว่าช่วงแรกก่อนทำการรักษา นอกจากนี้รอยดำ ฝ้าขาว และแผลจากสิวสามารถสมานกันได้อย่างเร็วขึ้น และผิวหนังกระจางใสอย่างเห็นได้ชัด โดยกลุ่มผู้ใช้บางท่านเสนอให้มีการรักษาด้วยยาทาควบคู่กันไปด้วย และเสนอให้ปรับปรุงการบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากของเดิมมีขนาดใหญ่ และแตกง่าย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยในครั้งนี้

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าบรรจุภัณฑ์นั้นมีขนาดใหญ่เพียงขนาดเดียว ดังนั้น ควรมีทำบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กควบคู่ไปด้วย นอกจากนี้ ควรมีขนาดทดลองให้ผู้บริโภคได้ทดลองใช้ และควรมีฉลากระบุส่วนผสม วัตถุประสงค์ในการใช้ และมีเอกสารชี้แจงรายละเอียดของส่วนผสมที่ใช้เพื่อสร้างความมั่นใจ
2. ควรมีทีมงานในการวิจัย และผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพต่อผิวเฉพาะส่วนให้ดีขึ้น เพื่อที่จะแยกผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับแต่ละส่วนให้ชัดเจนได้ และข้อที่ควรปรับปรุงอย่างมาก คือ การแก้ไขข้อบกพร่องที่ผู้ใช้ พบว่า ผลิตภัณฑ์รักษาสิวหายแล้วกลับมาเป็นใหม่มากกว่าเดิม ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์รักษาสิวนี้นี้ไม่หายขาด

3. ในด้านความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ จะเกิดผลข้างเคียงในการใช้ผลิตภัณฑ์ เช่น ผื่นลอก แสบ คัน บริเวณใบหน้า รวมถึงช่วงแรกที่ใช้ผลิตภัณฑ์มีจำนวนสิวเพิ่มขึ้น และค่อยๆ ลดลงเมื่อใช้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ควรมีการบอกข้อควรปฏิบัติ และข้อควรระวังในการใช้ผลิตภัณฑ์ มีฉลากที่ระบุแหล่งผลิต และส่วนผสมชัดเจน และมีการบอกข้อควรปฏิบัติในการเก็บดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังควรให้ความสำคัญเรื่องมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เช่น ฉลากควรมีการระบุส่วนผสม แหล่งผู้ผลิต วิธีการเก็บรักษาให้ละเอียด เพราะนอกจากจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการใช้แก่ผู้บริโภค รักษาผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังควรให้ความสำคัญเรื่องมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เช่น ฉลากควรมีการระบุส่วนผสม แหล่งผู้ผลิต วิธีการเก็บรักษาให้ละเอียด เพราะนอกจากจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการใช้แก่ผู้บริโภค แล้ว ยังลดปัญหาสารพิษ และสารต้องห้ามที่นำมาใช้ในการผลิตเครื่องสำอางค์จากการปฏิบัติตามมาตรฐานที่ตั้งไว้

4. ปัจจัยด้านราคา มีผู้บริโภคบางกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ แม้ว่าราคาจะเป็นตัวกำหนดกลุ่มเป้าหมาย แต่ควรกำหนดราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับคุณภาพที่ผู้บริโภคได้รับ

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ผู้วิจัยขอเสนอแนะสำหรับการศึกษาในการศึกษาครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการรักษาสิว ด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C โดยเน้นกลุ่มของวัยรุ่นโดยเฉพาะ เนื่องจากวัยรุ่นมีการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์รักษาสิวเป็นจำนวนมาก

2. ควรศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการรักษาสิว ด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C และกลุ่มเป้าหมายหลากหลายยิ่งขึ้นในเขตอื่นๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแต่ละเขต

3. ควรศึกษา พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการรักษาสิว ด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ Phyto-C ร่วมด้วย

4. นอกจากดูแลเรื่องความงามของหน้าตา และเรื้อรังแล้ว ปัจจุบันผู้บริโภคมีความตื่นตัว และใส่ใจในการดูแลสุขภาพมากขึ้น จึงน่าจะมีการศึกษาเพิ่มเติมถึงความต้องการของผู้บริโภคในแง่ขององค์รวม (Holistic) เพื่อจะเป็นประโยชน์ในการทำธุรกิจให้สอดคล้องกับตลาด

บรรณานุกรม

- จิโรจ สันทวานนท์. (2553). สิวกับวัยรุ่น. สืบค้นเมื่อ 15 พฤษภาคม 2559, จาก
http://www.inderm.go.th/Health/health_09.html
- โภชนาการ. (2012). น้ำมันปลา (Fish Oil). (ออนไลน์). แหล่งข้อมูล: <http://bewty-drink.blogspot.com/2012/02/fish-oil.html> (17 มีนาคม 2560).
- ศิพล รื่นใจชน. (2549). ความรู้ความเข้าใจในสิทธิของประชาชนเกี่ยวกับธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์
ศึกษากรณีประชาชนหมู่ 1 ตำบลท่ามะขาม อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. (พิมพ์ครั้งที่ 2). 655 หน้า. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและ
ไซเทกซ์.
- acnedefend. (2015). มารู้อัจฉกรดไกลโคลิก (GLYCOLIC ACID) ผู้ช่วยจัดการจุดต่างดำ รอยสิ่ว ส่วนผสมใน
ครีมหน้าขาวกัน. สืบค้นเมื่อ 19 พฤษภาคม 2559, จาก
<http://acnedefend.blogspot.com/2014/07/glycolic-acid-exfoliants.html>
- O'Brien SC, Lewis JB, Cunliffe WJ. (1998). The Leeds revised acne grading system. J Dermatol Treat. 9:215-
220.