

## ข้อปพลิเคชัน : ระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อสำหรับการขายสินค้าออนไลน์

เสาวณีย์ สอนสุภาพ<sup>1</sup>  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรสิทธิ์ ชูชัยวัฒนา<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

ปัจจุบันธุรกิจขายสินค้าออนไลน์กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทั้งผู้ที่สนใจเริ่มต้นทำธุรกิจหรือแม้แต่ผู้ที่มีร้านค้าอยู่แล้วก็ต้องการจะขยายกิจการเพิ่มในช่องทางนี้ ซึ่งปัญหาที่พบบ่อยในการขายสินค้าออนไลน์ ได้แก่ ไม่มีการบันทึกคำสั่งซื้อให้เป็นระบบ ไม่มีเวลาตรวจนับสต็อก ต้องคำนวณยอดขายและกำไรเอง ซึ่งเป็นเรื่องยากสำหรับผู้ขายสินค้ามือใหม่หรือผู้ที่ยังขาดประสบการณ์ จึงเกิดความต้องการในการพัฒนาระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อสำหรับการขายสินค้าออนไลน์

ข้อปพลิเคชัน : ระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อสำหรับการขายสินค้าออนไลน์ จึงมุ่งพัฒนาระบบเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อช่วยอำนวยความสะดวก ลดความผิดพลาดในการจัดการคำสั่งซื้อของผู้ขายสินค้าออนไลน์ และเก็บบันทึกข้อมูลคำสั่งซื้อให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น โดยระบบถูกพัฒนาด้วยภาษา PHP และระบบฐานข้อมูล MySQL ซึ่งสามารถช่วยให้ผู้ใช้งานบริหารจัดการคำสั่งซื้อได้สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลจากการนำระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อสำหรับการขายสินค้าออนไลน์ไปให้ผู้ที่ยังขายสินค้าออนไลน์ทดลองใช้งานทั้งสิ้น 10 ท่าน เพื่อประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน พบว่าผู้ทดลองใช้งานมีความพึงพอใจต่อการใช้งานอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.62 จากคะแนนเต็ม 5 โดยมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.19

---

<sup>1</sup> นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเว็บ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

<sup>2</sup> ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก

## บทนำ

ธุรกิจขายของออนไลน์ เป็นรูปแบบการขายสินค้าที่อาศัยเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลาง สำหรับการติดต่อสื่อสาร ซื้อขายสินค้าหรือบริการระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ด้วยข้อจำกัดทางด้านเทคโนโลยีในอดีตการซื้อขายสินค้าและบริการจะอยู่ในรูปแบบของห้างร้านที่ต้องเดินทางไปติดต่อเพื่อซื้อหรือเจรจาทางธุรกิจด้วยตัวเอง แต่ด้วยการพัฒนาที่รวดเร็วของเทคโนโลยีและความสามารถในการเข้าถึงของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ง่ายยิ่งขึ้นในปัจจุบัน จึงทำให้ลักษณะการประกอบธุรกิจค้าขายเปลี่ยนแปลงไปก้าวกระโดด รวมถึงพฤติกรรมในการจับจ่ายใช้สอยของผู้คน เกิดการเปลี่ยนแปลงและหันมาใช้ช่องทางผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

การเปิดร้านค้าออนไลน์สามารถทำได้ง่าย ไม่ต้องคำนึงถึงทำเลหรือสถานที่ในการตั้งร้านค้า ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเช่าสถานที่หรือตกแต่ง ประหยัดค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงาน ไม่จำเป็นต้องมีพนักงานขาย สามารถจัดการทุกอย่างในร้านค้าออนไลน์ได้ด้วยตัวเอง ตั้งแต่การเพิ่มสินค้า ขายสินค้า ไปจนถึงการส่งสินค้า ร้านค้าออนไลน์สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้สะดวกรวดเร็ว เจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้หลากหลาย สามารถพูดคุยกับลูกค้าได้โดยตรง ขายสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีวันหยุด อีกทั้งยังสามารถขายสินค้าให้กับลูกค้าได้ทั่วโลก ส่วนทางด้านผู้ซื้อก็มีความสะดวกสบายและไม่มีความจำเป็นต้องเดินทางไปที่ร้านค้าด้วยตนเอง เพียงแค่มีคอมพิวเตอร์หรือสมาร์ตโฟนก็สามารถซื้อสินค้าและโอนเงินให้ผู้ประกอบการได้ทันที ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงทำให้ธุรกิจขายของออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างสูงขึ้นเรื่อยๆ กลายเป็นสิ่งที่น่าสนใจของผู้ที่สนใจเริ่มต้นทำธุรกิจหรือแม้แต่ผู้ที่มีร้านค้าอยู่แล้วแต่ต้องการจะขยายกิจการเพิ่มในช่องทางนี้

การทำธุรกิจค้าขาย นอกจากจะต้องมีแผนการขายที่ดี แผนการตลาดที่โดดเด่น และแผนการบริหารจัดการทรัพยากรที่คุ้มค่าที่สุดแล้ว การมีแผนรับมือปัญหาที่อาจเกิดขึ้นก็มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ในส่วนของร้านค้าออนไลน์ปัญหาที่พบบ่อย ได้แก่ สินค้าขาดสต็อก ลูกค้าได้สินค้าล่าช้า รวมถึงปัญหาการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ปัญหาเหล่านี้มักเกิดขึ้นบ่อยกับร้านที่มีเจ้าของดูแลทุกอย่างเพียงคนเดียว ทำให้ไม่มีเวลาตรวจนับสต็อก หรือควบคุมการจัดส่ง ร้านค้าออนไลน์บางร้านไม่มีการจดบันทึกรายการขายหรือบันทึกในโปรแกรม Microsoft Excel ซึ่งใช้งานได้ยุ่งยากและต้องมาคำนวณยอดขายและกำไรในภายหลังไม่สามารถทราบยอดขาย ผลกำไร หรือจำนวนสินค้าในสต็อกได้แบบทันที ทำให้เสียเวลาในการทำงานเพิ่มขึ้น

จากปัญหาที่ได้กล่าวมานี้ ผู้วิจัยจึงพัฒนาระบบเว็บแอปพลิเคชันบริหารจัดการคำสั่งซื้อสำหรับร้านค้าออนไลน์ เพื่อเก็บบันทึกคำสั่งซื้อของลูกค้าอย่างเป็นระบบ สามารถเห็นสต็อกสินค้าได้แบบ Real Time มีระบบบัญชีรายรับ-รายจ่าย แสดงผลการคำนวณยอดขายและกำไรได้ทันที ช่วยอำนวยความสะดวกและลดเวลาในการทำงาน ส่งผลให้การให้บริการมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. พัฒนาระบบเพื่อช่วยอำนวยความสะดวก และลดความผิดพลาดในการจัดการคำสั่งซื้อสำหรับร้านค้าออนไลน์
2. เพื่อเก็บบันทึกข้อมูลคำสั่งซื้อของร้านค้าออนไลน์เป็นระบบมากยิ่งขึ้น

## ขอบเขตของการศึกษา

การวิจัยระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อสำหรับการขายสินค้าออนไลน์นี้มีขอบเขตในการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลที่จัดเก็บในฐานข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลผู้ใช้งาน ข้อมูลประเภทผู้ใช้งาน ข้อมูลร้านค้า ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลสินค้า ข้อมูลประเภทสินค้า ข้อมูลสต็อกสินค้า ข้อมูลคำสั่งซื้อ ข้อมูลรายการค่าใช้จ่าย ข้อมูลช่องทางการชำระเงิน ข้อมูลช่องทางการจัดส่งสินค้า และข้อมูลช่องทางการขายสินค้า

2. ความสามารถของระบบ ซึ่งประกอบด้วยฟังก์ชันต่างๆ ได้แก่ ระบบล็อกอิน ระบบลงทะเบียนเพื่อใช้งาน ระบบเพิ่ม/ลบ/แก้ไขข้อมูลบัญชีผู้ใช้ ระบบเพิ่ม/ลบ/แก้ไขข้อมูลร้านค้า ระบบเพิ่ม/ลบข้อมูลช่องทางการชำระเงินของร้านค้า ระบบเพิ่ม/ลบข้อมูลช่องทางการจัดส่งสินค้าของร้านค้า ระบบเพิ่ม/ลบข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารของร้านค้า ระบบเพิ่ม/ลบ/แก้ไขข้อมูลประเภทสินค้า ระบบเพิ่ม/ลบ/แก้ไขข้อมูลสินค้า ระบบเพิ่มข้อมูลสต็อกสินค้า ระบบเพิ่ม/แก้ไข/ยกเลิกข้อมูลคำสั่งซื้อ มีระบบแจ้งการชำระเงินหรือเลขพัสดุ/ปิดคำสั่งซื้อ ระบบพิมพ์ชื่อที่อยู่/ใบเสร็จ ระบบเพิ่ม/ลบ/แก้ไขข้อมูลรายการค่าใช้จ่าย ระบบแสดงรายงานแบบรายเดือน/รายปี และระบบแสดงยอดขายสถิติต่างๆ ในรูปแบบกราฟ

3. การประเมินผลความสามารถของระบบ

ประเมินผลโดยใช้แบบสอบถามประเมินความเหมาะสม/ความพึงพอใจในด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ (System Performance Tests) ด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ (System Functionality Tests) และด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ (Usability Tests) ประชากรผู้ทดลองใช้งานทั่วไป เลือกวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงโดยมีคุณลักษณะคือ เป็นเป็นผู้ขายสินค้าออนไลน์จำนวน 10 คน ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการประเมินความเหมาะสม/ความพึงพอใจของผู้ทดลองใช้งานระบบที่พัฒนาขึ้น โดยมีเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ อยู่ในเกณฑ์ความพึงพอใจในระดับมากหรือค่าเฉลี่ยที่ 3.5 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. บริหารจัดการคำสั่งซื้อได้สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. เก็บบันทึกข้อมูลคำสั่งซื้ออย่างเป็นระบบ สะดวกต่อการค้นหาภายหลัง
3. ช่วยบริหารจัดการสต็อกสินค้า ได้ง่าย สะดวกมากขึ้น
4. บริหารรายรับ-รายจ่ายได้ง่าย แสดงผลคำนวณยอดขายและกำไรได้ทันที

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2560 ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พบว่าคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นเกือบทุกปี โดยใน ปี 2560 คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยเฉลี่ยอยู่ที่ 6 ชม. 24 นาทีต่อวัน และผลการสำรวจการซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ของคนไทย พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ อันดับที่ 1 การซื้อของออนไลน์เป็นเรื่องง่าย/ประหยัดเวลาและการเดินทาง รวมทั้งสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชม. จากผลสำรวจนี้จึงเป็นที่มาของการจัดทำงานวิจัย

2. วิทยานิพนธ์ เรื่องระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา The 8th Thailand ของคุณเรวดี เหว็จจันทร์ (2551) กล่าวว่า ระบบบริหารจัดการหลังร้าน ประกอบด้วย ระบบจัดการฐานข้อมูลลูกค้า ระบบจัดการรายการสั่งซื้อ ระบบจัดการสต็อกสินค้า และเล็งเห็นว่า การพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษา The 8th Thailand จะก่อให้เกิดประโยชน์กับการดำเนินธุรกิจของร้านค้าให้ความสะดวกสำหรับผู้ใช้งานระบบ อีกทั้งยังง่ายต่อการใช้งาน โดยที่ผู้ใช้งานระบบไม่จำเป็นต้องอาศัยความรู้เฉพาะด้าน ซึ่งวิทยานิพนธ์ดังกล่าวนี้มีฟังก์ชันใกล้เคียงกับเว็บแอปพลิเคชันระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อสำหรับการขายสินค้าออนไลน์ที่ผู้วิจัยได้พัฒนา

## วิธีการดำเนินการการวิจัย

การดำเนินการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อสำหรับการขายสินค้าออนไลน์ มีขั้นตอนการการดำเนินงานดังต่อไปนี้

### 1. การวิเคราะห์ปัญหาและศึกษาค้นคว้าข้อมูล

1. การวิเคราะห์ปัญหาและศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบ ผู้พัฒนาได้ศึกษาปัญหาและข้อจำกัดในด้านต่างๆที่มีผลกระทบต่อพัฒนาระบบตลอดจนทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องในการดำเนินวิจัย

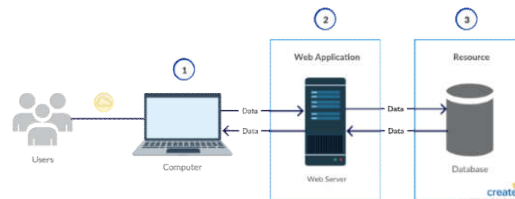
### 2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลขั้นตอนการทำงานในการบริหารจัดการคำสั่งซื้อของผู้ขายสินค้าออนไลน์ และทดลองใช้งานเว็บแอปพลิเคชันใกล้เคียงกับผู้ขายสินค้าออนไลน์ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน

## 2. การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ

### 1. สถาปัตยกรรมของระบบ (System Architecture)

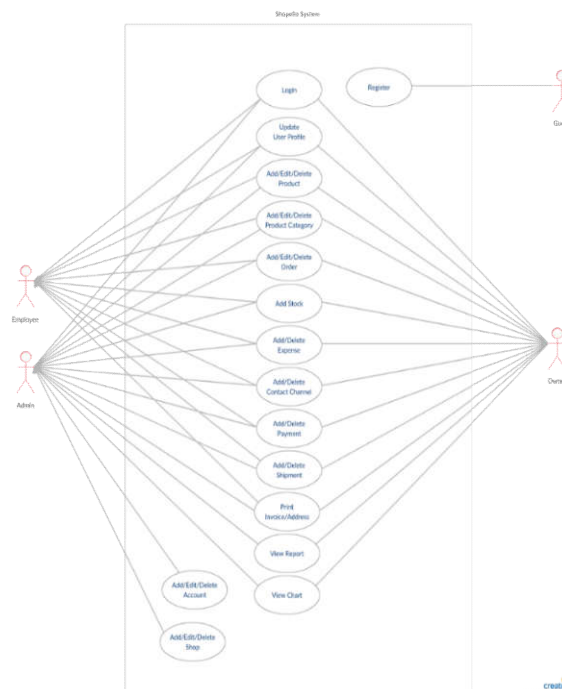
สถาปัตยกรรมของระบบเว็บแอปพลิเคชันระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อสำหรับการขายสินค้าออนไลน์เป็นสถาปัตยกรรมแบบ Client/Server ผู้ใช้งานจะใช้งานระบบผ่าน Web Browser บนเครื่องคอมพิวเตอร์หรือสมาร์ทโฟน โดยที่ตัวเว็บไซต์เก็บข้อมูลที่ไว้ที่ Web Server และ ฐานข้อมูลเก็บที่ Database Server ดังที่แสดงในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แสดงการออกแบบสถาปัตยกรรมของเว็บแอปพลิเคชัน

### 2. แผนภาพแสดงการทำงานของระบบ

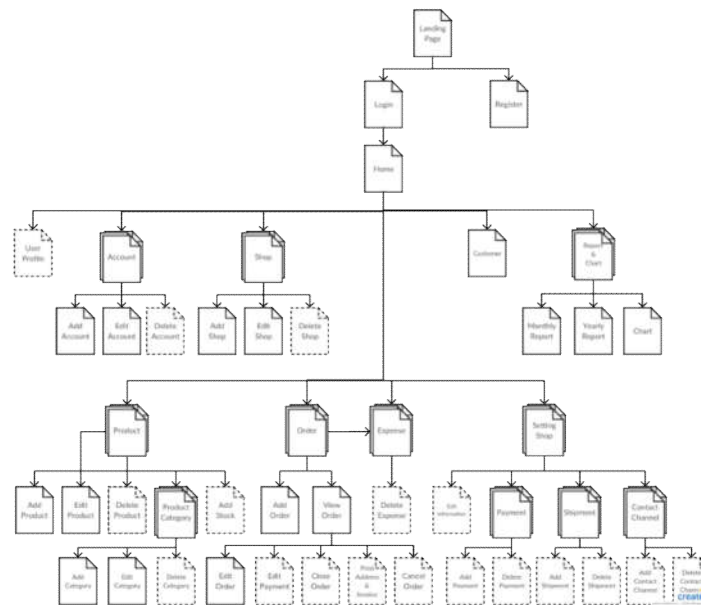
แผนภาพแสดงการทำงานของระบบแบ่งผู้ใช้งานออกเป็น 4 ประเภท คือ Guest Admin Owner และ Employee แต่ละประเภทจะมีสิทธิ์การเข้าถึงฟังก์ชันในระบบได้แตกต่างกัน โดยผู้ใช้งานประเภทแอดมินเป็นผู้กำหนดสิทธิ์ให้กับผู้ใช้งานประเภทอื่นๆ ดังที่แสดงในภาพที่ 2



ภาพ 2 แผนภาพแสดง Use Case Diagram

### 3. การพัฒนาระบบ

จากการวิเคราะห์และออกแบบเว็บแอปพลิเคชันระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อสำหรับการขายสินค้าออนไลน์ผู้วิจัยได้ดำเนินการ กำหนดขั้นตอนกระบวนการทำงาน และพัฒนาแอปพลิเคชันให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีโครงสร้างดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 แผนผังเว็บแอปพลิเคชัน

#### ผลการดำเนินการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความเหมาะสม/ความพึงพอใจระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อสำหรับการขายสินค้าออนไลน์มีดังนี้

##### 1. ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ (System Performance Tests)

ผลการประเมินความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ (System Performance Tests) ของกลุ่มผู้ใช้งานระบบ จำนวน 10 คน พบว่าความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.62 เมื่อพิจารณาเป็นรายการพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความพึงพอใจในความเร็วในการแสดงรายการบัญชีผู้ใช้ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.60 ความเร็วในการแสดงรายการร้านค้าในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.40 ความเร็วในการแสดงรายการสินค้าและสต็อกในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.30 ความเร็วในการแสดงรายการคำสั่งซื้อในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.80 ความเร็วในการแสดงรายการค่าใช้จ่ายในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.90 และความเร็วในการแสดงรายงานและสถิติในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.70

## 2. ความพึงพอใจด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ (System Functionality Tests)

ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ (System Functionality Tests) ของกลุ่มผู้ใช้งานระบบ จำนวน 10 คน พบว่าความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.67 เมื่อพิจารณาเป็นรายการพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความพึงพอใจในความถูกต้องในการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.60 ความถูกต้องในการแสดงข้อมูลในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.40 ความถูกต้องในการแสดงข้อมูลรายการสินค้าและสต็อกในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ย 4.90 ความถูกต้องในการแสดงรายการคำสั่งซื้อในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ย 4.70 ความถูกต้องในการแสดงรายงานยอดขายและกำไรขั้นต้นในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ย 4.70 และการแจ้งเตือนเมื่อมีการบันทึกข้อมูลไม่ถูกต้องหรือผิดพลาดในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ย 4.70

## 3. ความพึงพอใจด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ (Usability Tests)

ผลการประเมินความพึงพอใจด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ (Usability Tests) ของกลุ่มผู้ใช้งานระบบ จำนวน 10 คน พบว่าความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.59 เมื่อพิจารณาเป็นรายการพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความพึงพอใจในความเหมาะสมในการวางองค์ประกอบของระบบในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.30 ความชัดเจนและเหมาะสมในการนำเสนอข้อมูลในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.50 ความเหมาะสมในการใช้สีในระบบในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ย 4.80 รูปแบบตัวอักษรที่เลือกใช้มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.50 ความสะดวกในการใช้งานฟังก์ชันจัดการบัญชีผู้ใช้ในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ย 4.60 ความสะดวกในการใช้งานฟังก์ชันจัดการร้านค้าในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ย 4.90 ความสะดวกในการใช้งานฟังก์ชันจัดการสินค้าในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ย 4.80 ความสะดวกในการใช้งานฟังก์ชันจัดการคำสั่งซื้อในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ย 4.80 ความสะดวกในการใช้งานฟังก์ชันจัดการค่าใช้จ่ายในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ย 4.30 และความสะดวกในการดูรายงานและสถิติในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ย 4.40

## สรุปผลและอภิปรายผล

จากการพัฒนาระบบและการทดลองใช้งานจริงรวมถึงได้การประเมินความพึงพอใจจากผู้ทดลองใช้งานได้ผลสรุปดังนี้ ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพการทำงานของระบบ (System Performance Tests) ผลการประเมินค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.26 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.19 ซึ่งความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ (System Functionality Tests) ผลการประเมินเฉลี่ยอยู่ที่ 4.67 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.18 ซึ่งความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก และด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ (Usability Tests) ผลการประเมินเฉลี่ยอยู่ที่ 4.59 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.20 ซึ่งความพอใจอยู่ในระดับดีมาก เมื่อประเมินผลรวมทั้ง 3 ด้านนี้ พบว่า

ผู้ที่ทดลองใช้งานมีความพึงพอใจต่อการใช้งานอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.62 จากคะแนนเต็ม 5 ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยที่ตั้งไว้ที่ 3.5 คะแนนขึ้นไป โดยมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.19 ซึ่งสรุปผลการประเมินความพึงพอใจการทำงานของระบบจากกลุ่มผู้ใช้งานอยู่ที่ระดับดีมาก

ดังนั้นจึงพอสรุปได้ว่า ซ้อปเพลโต : ระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อสำหรับการขายสินค้าออนไลน์ ทำงานได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และยังทำให้ผู้ใช้งานบริหารจัดการคำสั่งซื้อได้สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### ข้อเสนอแนะในการศึกษาขั้นต่อไป

1. เสนอแนะในการพัฒนาโดยเพิ่มระบบราคาสินค้าให้รองรับสำหรับร้านค้าที่มีตัวแทนจำหน่าย
2. เสนอแนะในการพัฒนาให้เพิ่มระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อสำหรับสินค้าฟรือเออร์
3. เสนอแนะให้เพิ่มระบบช่วยเหลือแนะนำส่วนต่างๆ ภายในเว็บแอปพลิเคชัน
4. เสนอแนะให้ปรับปรุงการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ (User Interface) ให้ใช้งานง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น

ยิ่งขึ้น

### บรรณานุกรม

- บริษัท โค้ดบี จำกัด. (2559). Bootstrap คืออะไร รู้จักเครื่องมือทำเว็บไซต์ยอดนิยม. สืบค้นเมื่อ 16 สิงหาคม 2560 จาก <https://www.codebee.co.th/labs/bootstrap-คืออะไร>
- เรวดี เลวิจันทร์. (2551). ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา The 8th Thailand. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2560 จาก [http://tdc.thailis.or.th/tdc/browse.php?option=show&browse\\_type=title&titleid=1032](http://tdc.thailis.or.th/tdc/browse.php?option=show&browse_type=title&titleid=1032)
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2560). ภาษาพีเอชพี. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2560 จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/ภาษาพีเอชพี>
- วิธีบริหารจัดการคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพ. สืบค้นเมื่อ 5 กันยายน 2560 จาก <https://portal.weloveshopping.com/content/1372>
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2560). เรื่องรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2560. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2560 จาก <https://www.eta.or.th/publishing-detail/thailand-internet-user-profile-2017.html>
- อีซี่ โฮสติ้ง. (ม.ป.ป) MySQL มีความสำคัญอย่างไรกับเซิร์ฟเวอร์. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2560 จาก <http://www.th.easyhostdomain.com/dedicated-servers/mysql.html>