

ศึกษาการความคิดเห็นของพนักงานต่อนโยบายการเตรียมความพร้อม การรองรับ ธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ศิริยาภรณ์ พิมพ์ดี¹

ศิวะนันท์ ศิวพิทักษ์²

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 2) เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของพนักงานต่อนโยบายการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ต่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของพนักงาน ที่มีต่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการเก็บข้อมูลจากพนักงาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จำนวน 393 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ ค่าร้อยละ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ t-test F-test และ Regression/Correlation ผลการศึกษาพบว่า

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม การเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการวางแผน ด้านการส่งเสริม ด้านการสนับสนุน และด้านการให้บริการ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

2. ผู้ตอบแบบสอบถาม การรับรู้ต่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของพนักงาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับมาก รองลงมาด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง

3. สมมติฐานที่ 1 พนักงานที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อนโยบายการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในภาพรวมไม่

¹ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

² ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

แตกต่างกันเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการวางแผน ด้านการส่งเสริม ด้านการสนับสนุน และด้านการให้บริการไม่แตกต่างกัน

4.สมมติฐานที่ 2 การรับรู้ต่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้า มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการวางแผน และด้านการสนับสนุน อยู่ในระดับความสัมพันธ์ที่ปานกลาง รองลงมาด้านการส่งเสริม และด้านการให้บริการอยู่ในระดับน้อยที่สุด

1. บทนำ

การเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้า ในปัจจุบันที่กำลังประสบปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง เนื่องจากการพัฒนาด้านเศรษฐกิจที่ได้เติบโตควบคู่ไปกับการรักษาสีเขียวและปริมาณการผลิตรถยนต์มีเพิ่มขึ้น จึงทำให้ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงเพิ่มมากขึ้นด้วย จึงก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ ถ้ามีการผลิตรถยนต์เพิ่มมากขึ้นคาดการณ์ว่าในอนาคตจะทำให้เกิดสภาวะการขาดแคลนน้ำมันทั่วโลก และมีความต้องการใช้พลังงานเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้เกิดสภาวะโลกร้อนขึ้น จึงได้ให้ความสำคัญเรื่องการที่จะเปลี่ยนแปลงพัฒนายานยนต์ที่เป็นพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน ที่เป็นรถยนต์เติมน้ำมันเชื้อเพลิงเปลี่ยนมาเป็นรถยนต์ไฟฟ้า Electric Vehicle (EV) มีการเตรียมความพร้อมและโครงสร้างพื้นฐานการชาร์จไฟสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า คาดว่าประมาณปี 2563 ทั่วโลกจะมีรถยนต์ไฟฟ้าใช้ ประมาณ 20 ล้านคัน

ปัจจุบัน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้เปิดตัวรถ อีวีบีเอส รถโดยสารที่ใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทนที่สามารถจัดหาเองได้ในประเทศ มุ่งหวังเป็นต้นแบบทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี เป็นการนำร่องการใช้เชื้อเพลิงไฟฟ้าในรถโดยสาร และได้มีการส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษา ความคิดเห็นของพนักงานก่อนนโยบายการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้า บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าในด้านความคิดเห็นของพนักงานการเตรียมความพร้อม มี 4 ด้าน ดังนี้ 1. ด้านการวางแผน 2. ด้านการส่งเสริม 3. ด้านการสนับสนุน 4. ด้านการให้บริการ และการรับรู้ต่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้า มี 4 ด้านดังนี้ 1. ด้านการเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ 2. ด้านเศรษฐกิจ 3. ด้านสังคม 4. ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมการรับรองธุรกิจพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกเกี่ยวกับรถยนต์ไฟฟ้าในอนาคตต่อไป

2. วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจ พลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

1.1 เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของพนักงานต่อนโยบายการเตรียมความพร้อมการรองรับธุรกิจ พลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

1.2 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ต่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจ พลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของพนักงาน ที่มีต่อความคิดเห็นการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

3. สมมติฐานการศึกษา

1. ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อนโยบายการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) แตกต่างกัน

2. การรับรู้ต่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้า มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

4. ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ผลที่ได้จากการศึกษาวิจัย สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีการใช้รถยนต์ไฟฟ้า และวางแผนการดำเนินงานขององค์กรต่อไป

2. สามารถนำผลที่ได้รับจากการวิจัยในครั้งนี้ไปเป็นแนวทางในการศึกษาเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไป

5. ขอบเขตของการศึกษา

1. ขอบเขตด้านประชากร ได้แก่ พนักงาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) พนักงานระดับปฏิบัติการขึ้นไป จำนวน 4,698 คน (ข้อมูลจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2560)

2. ขอบเขตด้านเวลา เป็นการศึกษาความคิดเห็นของพนักงาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในช่วงเวลาระหว่างเดือน 12 มิถุนายน – 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2560

3. ขอบเขตด้านเนื้อหา เป็นการศึกษาความคิดเห็นของพนักงานต่อนโยบายการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้า โดยแบ่งความคิดเห็นที่ต้องการศึกษาเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย ดังนี้ 1. ด้านการวางแผน 2. ด้านการส่งเสริม 3. ด้านการสนับสนุน 4. ด้านการให้บริการ และศึกษาการรับรู้

ของพนักงานต่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้า โดยแบ่งการรับรู้ที่ต้องการศึกษาเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย ดังนี้ 1. ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ 2. ด้านเศรษฐกิจ 3. ด้านสังคม 4. ด้านสิ่งแวดล้อม

6. ระเบียบวิธีวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยแบบสอบถาม 1 ชุด โดยแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม มีทั้งหมด 7 ข้อ มีลักษณะเป็นแบบปลายปิด มีคำตอบให้เลือกและให้ผู้ตอบเลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว จำนวน 7 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้ วุฒิกการศึกษา สถานภาพ ตำแหน่งงาน และประสบการณ์ในการทำงาน จำนวนข้อคำถามในส่วนที่หนึ่งรวมทั้งสิ้น 26 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ของพนักงานต่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้า จำนวน 11 ข้อ ได้แก่ 1.ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ 2.ด้านเศรษฐกิจ 3.ด้านสังคม 4.ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบ่งระดับการรับรู้ของพนักงานต่อการรับรู้ของพนักงานต่อนโยบายการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็น (Rating Scale) มี 5 ระดับ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของพนักงานต่อนโยบายการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 4 ด้าน จำนวนทั้งสิ้น 11 ข้อ ได้แก่ 1.ด้านการวางแผน 2.ด้านการส่งเสริม 3.ด้านการสนับสนุน 4.ด้านการให้บริการ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบ่งระดับความคิดเห็นของพนักงานต่อนโยบายการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้า บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (Rating Scale) 5 ระดับ

7. ผลการศึกษา

การศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุต่ำกว่า 30 ปีมากที่สุด ระดับรายได้ที่มีจำนวนมากที่สุดคือ รายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท มีระดับการศึกษาสูงสุดส่วนมากอยู่ในระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด เป็นพนักงานระดับระหว่าง ระดับ 4-6 และมีประสบการณ์ในการทำงานน้อยกว่า 5 ปี

การศึกษาความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

การศึกษาการรับรู้ต่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของพนักงาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

การศึกษาความคิดเห็นของพนักงาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรด้วยการใช้ T-test และ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เป็นดังนี้

พนักงานบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อนโยบายการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ไม่แตกต่างกัน

8. อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นต่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก แสดงว่าพนักงานส่วนใหญ่คิดว่า การเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้ามีความสำคัญในการขยายธุรกิจพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าในอนาคต ประเด็นเรื่องด้านการสนับสนุน มีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า และเปิดตัวเทคโนโลยีต้นแบบการนำร่องการใช้งาน รถโดยสารพลังงานไฟฟ้า EV Bus ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า 100% ที่ใช้ในการบริการรับ-ส่งพนักงานข้าราชการกระทรวงพลังงานตามแผนขับเคลื่อนด้านพลังงาน ดังนั้นมีการคิดพัฒนาการสร้างสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าในอนาคตให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรธินี พยัคฆะญาติ (2558) ที่ได้ศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อแนวโน้มของการใช้รถยนต์ไฟฟ้า มีการปรับปรุงเทคโนโลยีที่ดีขึ้น โครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าอย่างชัดเจนมากขึ้น สมรรถนะที่ดีในการใช้งานจริงในอนาคต

จากการศึกษาพบว่า การรับรู้ต่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของพนักงาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก แต่ในด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ในระดับปานกลาง ซึ่งพนักงานส่วนใหญ่คิดว่า การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ อีกทั้งพนักงานยังไม่สามารถรับรู้ข่าวสารได้มากนัก อาจเกิดจากวิธีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ขององค์กรที่ยังขาดความน่าสนใจ วิธีการที่ใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารส่วนใหญ่คือ PR Mail ภายใน และวารสารบ้านเรา PTT Spirit ซึ่งการการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ในลักษณะนี้ พนักงานต้องคอยเช็คข้อมูลอยู่ตลอดเวลา หากไม่มีเวลาในการเช็คข่าวสารดังกล่าว ก็จะไม่สามารถรับรู้ได้ ดังนั้นควรมีวิธีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ที่พนักงานรับรู้ได้มากขึ้นในรูปแบบ Group Line Facebook ของพนักงานเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วด้วยเทคโนโลยี หรืออาจจัดทำสื่อโฆษณาเพื่อติดประกาศตามสถานที่ต่างๆ ในองค์กร ซึ่งผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับข้อสรุปของ จุฑามาศ สิทธิขวา (2542) ได้กล่าวถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ ควรจะมีปัจจัยภายนอกที่ทำให้เกิดความสนใจที่จะรับรู้หรือทำให้การรับรู้คาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริง และสิ่งเรานั้นจะกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ได้ดีและรวดเร็วโดยผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์

9. ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

จากการศึกษาพบว่า พนักงานมีความคิดเห็นต่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการวางแผน ด้านการส่งเสริม ด้านการสนับสนุน และด้านการให้บริการ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้าในด้านการวางแผน มีการวางแผนเตรียมความพร้อม การรองรับขยายธุรกิจเพิ่มสถานีให้บริการชาร์จไฟรถยนต์ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นในแต่ละปีเพื่อรองรับต่อความต้องการของผู้บริโภคที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ได้มีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการใช้รถยนต์ไฟฟ้า และทดลองระบบการใช้งานของ PTT EV Station และรถยนต์ไฟฟ้า EV เพื่อการใช้งานจริงในอนาคต

จากการศึกษาพบว่า พนักงานมีการรับรู้ต่อการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจพลังงานรถยนต์ไฟฟ้าของพนักงาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ควรมีการเน้นเรื่องการประชาสัมพันธ์ของการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้า และพนักงานสามารถรับรู้อย่างไม่ทั่วถึง ดังนั้น ควรมีการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการเตรียมความพร้อม การรองรับธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้าในด้านต่างๆ เพื่อให้บุคลากร ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการขยายธุรกิจพลังงานทดแทนและพลังงานไฟฟ้าที่รองรับธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้าได้อย่างทั่วถึง หรือผ่านทาง Line Facebook และจัดบอร์ดนิทรรศการตามจุดต่างๆ ภายในองค์กร

บรรณานุกรม

- มูลนิธิสถาบันพลังงานทางเลือกแห่งประเทศไทย. (2559) *พลังงานทางเลือก*, 11(44)
- สำนักนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน. (2560). *รายงาน โครงการสนับสนุนการลงทุนสถานีอัดประจุไฟฟ้า กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน*.
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. (2556) *การศึกษาการพัฒนาของเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าและผลกระทบที่เกิดขึ้นสำหรับประเทศไทย*.
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) *ประวัติความเป็นมา ปตท.* สืบค้น 25 พฤษภาคม 2560,
จาก <http://www.pttplc.com/TH/About/pages/Background.aspx>