ศึกษาความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวง

สุภาทิพย์ บุญพัชรชัย[1]
ดร.ศิวะนันท์ ศิวพิทักษ์[2]

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวง 2) เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลของการรับรู้ต่อกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของพนักงานที่มีต่อความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)ของการประปานครหลวง การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการเก็บข้อมูลจากพนักงานการประปานครหลวงที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวง จำนวน 334 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ค่าร้อยละ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ t-test F-test และ Regression

ผลการศึกษาพบว่า1) ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวงในภาพรวมทั้ง 3 ด้านอยู่ระดับเห็นด้วยมาก ด้านการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อม เป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด และรองลงมาคือ ด้านการจัดรูปแบบกิจกรรม และด้านการเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ 2) ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการรับรู้ต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวงในภาพรวมทั้ง 2 ด้านอยู่ระดับเห็นด้วยมาก การรับรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด และรองลงมาคือ ด้านสังคม ตามลำดับ 3) ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า พนักงานการประปานครหลวง ที่มีหน่วยงานที่สังกัด แตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมแตกต่างกันในภาพรวม และในรายด้าน 2 ด้าน คือ ด้านการจัดรูปแบบกิจกรรม และด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ 4) ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า การรับรู้ต่อกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของพนักงานทั้ง 2 ด้าน คือ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์ต่อความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม(CSR)ของการประปานครหลวงในภาพรวม อยู่ในระดับมาก

---

[1] นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

[2] ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

1. บทนำ

ในปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลกได้ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมว่ามีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น กระแสเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร หรือ Corporate Social Responsibility นั้น เป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการดำเนินงานขององค์กรต่างๆ ทั้งในภาครัฐและเอกชน เนื่องจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรต่างก็มีส่วนเกี่ยวข้องต่อสิ่งแวดล้อมในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นสิ่งแวดล้อมภายใน หรือภายนอกองค์กร สิ่งแวดล้อมเหล่านั้นต่างมีความสำคัญต่อองค์กรโดยตรงทั้งสิ้น และเมื่อองค์กรมีการดำเนินกิจกรรมในหลายๆ ด้านที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนจึงหันมาให้ความสำคัญ โดยเฉพาะเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งกระแสความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นได้พัฒนามาจากแนวความคิดของประเทศตะวันตกที่มองว่าการดำเนินธุรกิจขององค์กรต่างๆ ได้ส่งผลกระทบต่อสังคมเป็นอย่างมาก (สุภัทรา หุ่นนอก, 2554,น.2-3) จากแรงผลักดันดังกล่าวทำให้หลายองค์กรได้ดำเนินการกิจกรรมที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

การประปานครหลวง ได้ตระหนักถึงความสำคัญการดำเนินการภารกิจขององค์กรยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมเกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลทั่วทั้งองค์กร นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมในกระบวนการหลักของกิจกรรม CSR โดยคำนึงถึงการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมชุมชน ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับในองค์กร และสร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่ดีอย่างใกล้ชิดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกภาคส่วน สร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม (การประปานครหลวง,2558, น. 54)

จากที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ผู้วิจัยสนใจจะศึกษาเรื่องความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวง โดยข้อมูลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้จะสามารถนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ขององค์กรให้ดียิ่งขึ้นไป

2. วัตถุประสงค์การศึกษา

2.1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของพนักงาน การประปานครหลวง

2.2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

2.3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) และความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของพนักงานการประปานครหลวง

3. สมมติฐานการศึกษา

3.1. พนักงานที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวงที่แตกต่างกัน

3.2. การรับรู้ต่อกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของพนักงานมีความสัมพันธ์ต่อความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวง

4. ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

4.1. ทำให้ทราบถึงความคิดเห็นของพนักงานการประปานครหลวงในการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรและนำผลที่ได้จากการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาและแก้ไขการดำเนินการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไปขององค์กร

4.2. สามารถให้ผู้ที่สนใจทั่วไป นำผลที่ได้รับจาการวิจัยในครั้งนี้ไปเป็นแนวทางในการศึกษาเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไป

5. ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตด้านประชากร ประชากรที่ใช้วิจัยในครั้งนี้คือ พนักงานการประปานครหลวงที่เคยเข้าร่วมการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร ทั้ง 9 สายงาน คือ 1) สายงานผู้ว่าการ 2) สายรองผู้ว่าการ (บริหาร) 3) สายงานรองผู้ว่าการ (การเงิน) 4) สายงานรองผู้ว่าการ (วิศวกรรม) 5) สายงานรองผู้ว่าการ (ผลิตและส่งน้ำ) 6) สายงานรองผู้ว่าการ (แผนและพัฒนา) 7) สายงานรองผู้ว่าการ (บริการด้านตะวันออก) 8) สายงานรองผู้ว่าการ (บริการด้านตะวันตก)9) สายงานรองผู้ว่าการ (เทคโนโลยีสารสนเทศ) รวมทั้งสิ้นประมาณ 1,800 คน (ฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม, 2559)

ขอบด้านเวลา เป็นความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวงในช่วงเวลาระหว่างเดือนมิถุนายนพ.ศ. 2560 ถึง เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2560 รวมระยะเวลา 2 เดือน

ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาความคิดเห็นของพนักงานการประปานครหลวงต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กรโดยแบ่งความคิดเห็นที่ต้องการศึกษาเป็น 3 ด้านตามการศึกษาของ จันทร พันธ์ภักดีวงศ์ (2557) ประกอบด้วย 1. ด้านรูปแบบของการจัดกิจกรรม 2. ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ของการจัดกิจกรรม 3. ด้านการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับสังคมด้านสิ่งแวดล้อม และศึกษาการรับรู้ของพนักงานต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ตามการศึกษาของ วรรณิสา คงกะทรัพย์ (2557) ประกอบด้วย 1. ด้านสังคม 2. ด้านสิ่งแวดล้อม

6. ระเบียบวิธีวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยแบบสอบถาม 1 ชุด โดยแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม มีทั้งหมด 8 ข้อ มีลักษณะเป็นแบบปลายปิด มีคำตอบให้เลือกและให้ผู้ตอบเลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว จำนวน 7 ข้อ ประกอบด้วยข้อมูลส่วนต่าง ๆ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ วุฒิทางการศึกษา สถานะภาพ ตำแหน่ง หน่วยงานที่สังกัด และในข้อสุดท้ายคือคำถามเกี่ยวกับโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมที่เคยเข้าร่วม สามารถตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ จำนวนข้อคำถามในส่วนที่หนึ่งรวมทั้งหมด 35 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวงทั้ง 3 ด้าน จำนวนทั้งสิ้น 15 ข้อ ได้แก่

1. ด้านรูปแบบจัดกิจกรรม จำนวน 6 ข้อ
2. ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 ข้อ
3. ด้านการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 4 ข้อ

ซึ่งแบบสอบถามตอนนี้เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบ่งระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวงเป็น 5 ระดับ คือ

ระดับที่ 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ระดับที่ 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

ระดับที่ 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

ระดับที่ 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

ระดับที่ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) จำนวน 8 ข้อ ได้แก่

1. ด้านสังคม จำนวน 4 ข้อ
2. ด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 4 ข้อ

ซึ่งแบบสอบถามตอนนี้เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบ่งระดับการรับรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)ของการประปานครหลวงเป็น 5 ระดับ คือ

ระดับที่ 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ระดับที่ 2 หมายถึง น้อย

ระดับที่ 3 หมายถึง ปานกลาง

ระดับที่ 4 หมายถึง มาก

ระดับที่ 5 หมายถึง มากที่สุด

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งเป็นแบบสอบถามปลายเปิด

7. ผลการศึกษา

การศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุระหว่าง 30 – 39 ปี มากที่สุด มีระดับรายได้ที่มีจำนวนมากที่สุดคือ รายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท มี ระดับการศึกษาสูงสุดส่วนมากอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีสถานภาพ และพนักงานระดับ 1 – 5 โดยโครงการ/กิจกรรมที่มีผู้เข้าร่วมมากที่สุดคือ กิจกรรมจิตอาสา กปน.

การศึกษา ความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวงในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมเป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด รองลงมาคือ ด้านการจัดรูปแบบกิจกรรม และด้านการเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ

การศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม การรับรู้ต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวงในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การรับรู้ด้านสิ่งแวดล้อมเป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด รองลงมาคือด้านสังคม

การทดสอบสมมติฐานที่ 1 พนักงานที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวงที่แตกต่างกัน พบว่า พนักงานการประปานครหลวงที่มีหน่วยงานที่สังกัด แตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมแตกต่างกันในภาพรวมและในรายด้าน 2 ด้าน คือ ด้านการจัดรูปแบบกิจกรรม และด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

การทดสอบสมมติฐานที่ 2 การรับรู้ต่อกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของพนักงานมีความสัมพันธ์ต่อความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวง พบว่า การรับรู้ต่อกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของพนักงาน ทั้ง 2 ด้าน คือด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์ต่อความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

8. อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นของพนักงานต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวง ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก แต่ในด้านของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์นั้นมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งพนักงานส่วนใหญ่คิดว่า การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวงนั้น ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ อีกทั้งบุคคลากรในองค์กรยังไม่สามารถรับรู้การประชาสัมพันธ์ได้อย่างทั่วถึงนัก อาจเกิดจากวิธีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ของโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ ขององค์กรที่ยังขาดความน่าสนใจ ดังนั้น

จึงควรคิดหาวิธีในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงพนักงานได้ดีขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสที่พนักงานจะสามารถรับรู้ข่าวสารกิจกรรมได้มากขึ้นเช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นโดย Oskamp (1977, น. 119-133) ที่กล่าวว่า สื่อมวลชน (Mass Media) เป็นสื่อต่างๆที่บุคคลได้รับสื่อเหล่านี้ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ จะมีผลทำให้บุคคลมีความคิดเห็น มีความรู้สึกต่างๆเป็นไปตามข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อ

ในด้านของการรับรู้ต้อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของพนักงานการประปานครหลวง จากการศึกษาพบว่า พนักงานมีการรับรู้ต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวง ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การรับรู้ด้านสิ่งแวดล้อมเป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด รองลงมาคือ ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมเพื่อสังคมของการประปานครหลวงนั้น มีการให้ความสำคัญในด้านของสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเท่าๆกัน และเมื่อพนักงานมีความรู้สึกว่าการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมนั้นให้ความสำคัญในทั้ง 3 ด้านอย่างชัดเจน การรับรู้ของพนักงานต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมก็จะมีเพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับการศึกษาของ กันยา สุวรรณแสง (2544) ที่กล่าวว่า การรับรู้มีความสำคัญต่อเจตคติอารมณ์และแนวโน้มของพฤติกรรม เมื่อรับรู้แล้วย่อมเกิดความรู้สึก เกิดอารมณ์พัฒนาเป็นเจตคติ แล้วพัฒนาสู่องค์ความรู้ในที่สุด

จากการศึกษาพบว่า พนักงานการประปานครหลวง ที่มี หน่วยงานที่สังกัด แตกต่างกัน มีความคิดเห็นในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมแตกต่างกันในภาพรวม และในรายด้าน 2 ด้าน คือ ด้านการจัดรูปแบบกิจกรรม และด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ซึ่งการประปานครหลวงมีหน่วยงานที่สังกัดจำนวน 9 สายงานด้วยกัน ทั้ง 9 สายงานจะมีวิธีการและสถานที่ในการทำงานที่แตกต่างกัน เช่น สายงานที่อยู่ในสำนักงานใหญ่ และสายงานที่อยู่ในสาขาต่างๆ เป็นต้น ด้วยเหตุปัจจัยเหล่านี้ทำให้คนในสายงานนั้นๆ มีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมที่แตกต่างกัน เนื่องด้วยการเดินทางและใช้ระยะเวลา และในด้านของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นั้น สำหรับสายงานที่อยู่ตามสาขาต่างๆ จะมีโอกาสได้รับข่าวประชาสัมพันธ์ช้ากว่าคนในสำนักงานใหญ่ รวมถึงหน่วยงานในสังกัดต่างๆ ที่ต้องออกไปลงพื้นที่บ่อยๆ จะทำให้การประชาสัมพันธ์ข่าวไปถึงช้ากว่าปกติ

จากการศึกษาพบว่า การรับรู้ต่อกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของพนักงาน ทั้ง 2 ด้าน คือด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์ต่อความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวง ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ Kolaza (2011 อ้างถึงใน ธวัชชัย หัวเพชร, 2557, น.12) กล่าวว่า ความคิดเห็น หมายถึง การแสดงออกทางความคิดเห็นที่เกิดจากการพิจารณาถึงข้อมูลต่างๆ โดยยึดตามหลักความคิดเห็นของตนเป็นหลักหรือพิจารณาจากการประเมินผลของสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจริง คือเมื่อพนักงานมีการรับรู้ถึงวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมของการประปานครหลวงแล้วนั้น

พนักงานก็จะเกิดความคิดเห็นต่อด้านต่างๆ ในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม คือด้านการจัดกิจกรรม ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ และด้านการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อม นั่นเอง

9. ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

จากผลการวิจัยพบว่า พนักงานมีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวงในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมเป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด รองลงมาคือ ด้านการจัดรูปแบบกิจกรรม และด้านการเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ดังนี้

1) ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

จากผลการวิจัยพบว่าการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวง ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง ประเด็นเรื่องประชาสัมพันธ์โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) และบุคลากรภายในการประปานครหลวงสามารถรับรู้การประชาสัมพันธ์อย่างไม่ทั่วถึง ดังนั้น ในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)ของการประปานครหลวงควรมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในด้านต่างๆ ในการจัดกิจกรรมให้บุคคลากรสามารถรับรู้และเข้าร่วมกิจกรรม หรือมีประชาสัมพันธ์โดยผ่านทาง Line Facebook และจัดบอร์ดนิทรรศการตามจุดต่างๆ ในการประปานครหลวงเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม

2) ด้านการจัดรูปแบบกิจกรรม

จากผลการวิจัยพบว่าการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวง ด้านการจัดกิจกรรมของการประปานครหลวงระยะเวลาในการจัดกิจกิจกรรมที่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ดังนั้นควรมีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมของการประปานครหลวง เพราะเป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น พนักงานในองค์กร ชุมชน และผู้ใช้น้ำ การจัดกิจกรรมของการประปานครหลวงควรดำเนินไปอย่างมีระบบแบบแผน

3) ด้านการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อม

จากผลการวิจัยพบว่าการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวง ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ประเด็นเรื่องการดูแลรักษาแหล่งน้ำจากต้นน้ำจนถึงปลายน้ำที่ส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรรักสิ่งแวดล้อม กระตุ้นให้พนักงานในองค์กรมีความกระตือรือร้นในการรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น ในการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมควรมีการเน้นการรักษาสภาพแวดล้อม และกระตุ้นให้พนักงานการประปานครหลวงมีความกระตือรือร้นในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น

2. การรับรู้ต่อกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวง

จากผลการวิจัยพบว่า จากการศึกษาพบว่า การรับรู้ต่อกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของพนักงานทั้ง 2 ด้าน คือด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวง ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การรับรู้ด้านสิ่งแวดล้อมเป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คณะผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการการรับรู้ต่อกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ดังนี้

1) ด้านสังคม

จากผลการวิจัยพบว่ามีการรับรู้ต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวงในด้านสังคมในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก พนักงานมีการรับรู้ว่าการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ต่างๆ ของการประปานครหลวง เป็นการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีไปพร้อมกับการสร้างสังคมคุณภาพ ดังนั้นการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมของการประปานครหลวงจึงควรจัดกิจกรรมที่สามารถช่วยเหลือสังคมได้อย่างแท้จริง และเมื่อองค์กรได้ทำประโยชน์ให้กับสังคมอย่างแท้จริงแล้ว องค์กรก็จะได้รับการตอบรับที่ดี รวมถึงการร่วมมือที่ดีจากสังคมเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มการปลูกฝังเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมต่อพนักงานของการประปานครหลวงอีกด้วย

2) ด้านสิ่งแวดล้อม

จากผลการวิจัยพบว่าการรับรู้ต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของการประปานครหลวงในด้านสิ่งแวดล้อมในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก พนักงานมีการรับรู้ว่าการจัดกิจกรรม CSR ของการประปานครหลวงมีการดูแลพื้นที่และปลูกป่าเพื่อรักษาสภาพแวดล้อมของน้ำ ซึ่งการประปานครหลวงเองก็ควรยึดกิจกรรมที่มีการดูแลพื้นที่ในเขตให้บริการ และพื้นที่นอกบริการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กรต่อไป โดยอาจจะมีการเพิ่มเติมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น เช่น การดูแลรักษาคลองด้วยการกำจัดผักตบชวา การทำฝายชะลอน้ำ และการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

บรรณานุกรม

การประปานครหลวง. 2558 .*รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2558*

กำพล แสงทรัพย์สิน. 2557. *เรื่องปัจจัยแห่งความสำเร็จของกลยุทธ์การสื่อสารด้านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)* ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

จันทร พันธ์ภักดีวงษ์. 2557. *การรับรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและการทำกิจกรรมทางสังคมเพื่อสิ่งแวดล้อมของธุรกิจที่ส่งผล ต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์อีโคคาร์ (Eco Car) ของประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานครและสมุทรปราการ*

จุดกำเนิด CSR จาก 4 ทิศทาง. เข้าถึงได้จาก :http://www.csr.imageplus.co.th/csr_history.php. (สืบค้น 1 กุมภาพันธ์256)

โชติรัตน์ ศรีสุข. 2554. *กลยุทธ์การสื่อสาร และการรับรู้รูปแบบโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม* ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ซีเอสอาร์คืออะไร.[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :http://csr-faq.blogspot.com/2006/11/csr-cg.html (สืบค้น 1 กุมภาพันธ์ 2560)

พักตร์สุภางค์ ศรีสวัสดิ์. 2554. *ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) กับภาพลักษณ์ขององค์กรเครือซิเมนต์ไทย (SCG) ในมุมมองผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน). *ปัจจัยแห่งความสำเร็จของกลยุทธ์การสื่อสารด้านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)* [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :http://tdc.thailis.or.th/tdc//browse.php?option=show&browse_type=title&titleid=414068&query=csr&s_mode=any&d_field=&d_start=0000-00-00&d_end=2560-01-28&limit_lang=&limited_lang_code=&order=&order_by=&order_type=&result_id=48&maxid=56.(สืบค้น 8 กุมภาพันธ์ 2560)

เสกสรรค์ ประเสริฐกุล. 2538. *พัฒนาการของความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับสังคมในประเทศไทยแง่คิดเกี่ยวกับพลวัตรทางการเมืองและการพัฒนาประชาธิปไตย*.กรุงเทพฯ :ไอเดียแสควร์. *รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน. 2558*. เข้าถึงได้จาก: https://www.mwa.co.th/download/gov06/gov0601/Download/csr_report/MWA_CSR%202015_Thai.pdf (สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2560)

วรรณิสา คงกะทรัพย์. 2557. *การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้* การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

วารสารวิชาการ Veridian E-Journal ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2557) [ออนไลน์].

ศศิวิมล เหลืองอิงคะสุต. 2558 .*ความคิดเห็นของพนักงานระดับปฏิบัติการต่อการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม* ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ศุภนิตย์ ศุภนันทิ. 2556. *เรื่องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงาน* บริษัท อัคราไมนิ่ง จำกัด

อรจิรา ชัยบัณฑิตย์. 2552. *"แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) กับการจัดการสิ่งแวดล้อม.กลุ่มเศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม"* กองแผนงานและประเมินผล.

Blog Spot, *Thai Corporate Social Responsibility*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:http://thaicsr.blogspot.com/20006/03/blog-post_20.html. (สืบค้น 5 กุมภาพันธ์2560)

Creating social Business.[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :http://www.bec.nu.ac.th/bec-web/graduate/isthesis/data.php?data_id=508&type=0&from=2&keyword=. (สืบค้น 8 กุมภาพันธ์ 2560)

John Perkins. 2548 . *เพชฌฆาต, แปลโดย.ไพรัตน์ พงศ์พานิชย์*.(พิมพ์ครั้งที่ 2).กรุงเทพฯ : มติชน