

ประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าของบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในสาขา กรุงเทพมหานคร

ศศิขญา สุภาเสพย์*

ดร.จิราพร ชมสวน**

บทคัดย่อ

รายงานการวิจัยเรื่อง “ประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าของบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในสาขา กรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าของบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าของบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในสาขา กรุงเทพมหานคร แตกต่างกันจำแนกตามปัจจัย

ส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการวิจัย พนักงานจัดส่งสินค้า ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานขนส่งสินค้า ปฏิบัติงาน ณ สาขาใด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ พนักงานส่งสินค้าสาขาในกรุงเทพมหานคร จำนวน 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติเชิงอนุมาน F-test, One-Way

ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า พนักงานส่งสินค้าสาขาในกรุงเทพมหานครโดยรวมอยู่ในระดับการปฏิบัติบ่อยครั้ง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าด้านด้านความรวดเร็ว มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความปลอดภัย ส่วนด้านความแน่นอนเชื่อถือมีประสิทธิภาพการขนส่งน้อยที่สุด

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของพนักงานขนส่งสินค้า บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) พบว่า ขนาดของสาขาที่ส่งมอบสินค้าที่แตกต่างกันมีประสิทธิภาพการจัดการขนส่งสินค้าแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

*นักศึกษาศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

** ที่ปรึกษาหลัก

บทนำ

การขนส่งเป็นอุตสาหกรรมบริการ ที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของบุคคล เป็นสิ่งจำเป็นต่อกิจกรรมต่าง ๆ อย่างเห็นได้ชัดในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเดินทางหรือเคลื่อนย้ายสินค้า จากที่แห่งหนึ่งไปอีกแห่งหนึ่ง ทุกอย่างล้วนแล้วต้องอาศัยการขนส่งทั้งสิ้นในธุรกิจการค้า การขนส่งยังคงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการช่วยเพิ่มคุณค่าของสินค้าหรือบริการทำให้ผู้บริโภคที่อยู่ในสถานที่ที่การขนส่งเข้าไปถึง ให้ได้มีสินค้าหรือบริการบริโภคตรงตามที่ต้องการ การขนส่งสินค้าจะช่วยนำสินค้าจากแหล่งผลิต ผ่านบุคคลคนกลางจนกระทั่งถึงผู้บริโภค ดังนั้นการดำเนินธุรกิจย่อมต้องอาศัยการขนส่งทั้งสิ้น ถ้าที่แห่งใดมีถนน พาหนะที่ใช้ในการขนส่งเพียงพอ มีการจัดการขนส่งที่ดี ก็จะทำให้การลำเลียงสินค้าจากแหล่งผลิต ไปสู่ตลาดทำได้สะดวกรวดเร็ว เป็นผลให้สภาพเศรษฐกิจในที่แห่งนั้นเจริญขึ้น (นายอัครพล ชุณหเกียรติ์สกุลกำ 2559)

การขนส่งเปรียบเสมือนหัวใจสำคัญของแทบทุกภาคธุรกิจเนื่องจากเป็นกิจกรรมที่เชื่อมโยงและสนับสนุนกิจกรรมอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการผลิตการจัดการวัสดุคงคลังกระบวนการจัดซื้อ การจัดการคลังสินค้า รวมไปถึงการให้บริการลูกค้า ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่าการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ นอกจากสามารถรับและส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลาและ สินค้าหรือวัตถุดิบอยู่ในสภาพดีแล้ว ควรจะอยู่ในต้นทุนที่เหมาะสมด้วย (ยศจิรา ว่องวิทย์, 2543: 26)

ผู้ประกอบการธุรกิจได้เห็นความสำคัญของผู้ประกอบการขนส่งมากขึ้น เพราะว่าการใช้บริการผู้ประกอบการขนส่งด้วยความเชื่อมั่นที่ว่าผู้ประกอบการขนส่ง จะช่วยพัฒนาขีดความสามารถคุณภาพและยกระดับการให้บริการให้ดีขึ้น จะเป็นการเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขันและความต้องการของตลาด ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และยังคงคาดหวังว่าจะช่วยลดต้นทุนการขนส่ง หรือสามารถควบคุมให้อยู่ในระดับที่พึงพอใจได้ อีกทั้งการร่วมมือกันแก้ไขปัญหาจะทำให้ก่อเกิดประโยชน์ร่วมกัน ที่จะพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว การใช้บริการผู้ประกอบการขนส่งบางครั้งก็เกิดปัญหาในระหว่างการจัดส่งขึ้นได้ การคัดเลือกผู้ประกอบการขนส่ง จึงเป็นการตัดสินใจที่มีความสำคัญ การคัดเลือกผู้ประกอบการขนส่งที่เหมาะสมให้เข้ามาดำเนินการแทนนั้น ซึ่งปัจจัยส่วนใหญ่ที่ผู้ใช้บริการขนส่งนำมาใช้ประกอบการพิจารณา เช่น ความตรงต่อเวลา ราคาค่าขนส่ง ความน่าเชื่อถือ ความรู้ความสามารถของบุคลากร จำนวนเครื่องมือในการขนส่ง หรือชื่อเสียงของผู้ประกอบการขนส่ง เป็นต้น นอกจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นแล้ว อาจจะมีปัจจัยอื่น ๆ อีกขึ้นอยู่กับแต่ละประเภทของธุรกิจ

จากข้อมูลที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น นักศึกษาได้สนใจศึกษาค้นคว้า ประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าของบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในสาขา กรุงเทพมหานคร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าที่ดีสำหรับลูกค้า โดยหวังว่าผลการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์ไม่มากนักน้อย แก่บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในสาขากรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าของบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าของบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในสาขา กรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัย

1. ขนาดของสาขาในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันมีประสิทธิภาพการจัดการขนส่งสินค้าที่แตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือพนักงานจัดส่งสินค้าสาขาในกรุงเทพมหานครของบริษัทโฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 50 คน
 - 1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ พนักงานส่งสินค้าสาขาในกรุงเทพมหานคร
2. พื้นที่ที่ใช้ในการวิจัยคือ สาขาในกรุงเทพมหานครของบริษัทโฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ดังนี้
 - 2.1 สาขารังสิต
 - 2.2 สาขารัตนาธิเบศร์
 - 2.3 สาขาเพชรเกษม

3. ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เริ่มศึกษาและเก็บข้อมูลตั้งแต่ เดือน ตุลาคม 2562 ถึง พฤศจิกายน 2562

4. ตัวแปรในการวิจัย

- 4.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการวิจัย พนักงานจัดส่งสินค้า ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานขนส่งสินค้า ปฏิบัติงาน ณ สาขาใด
- 4.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าของบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย 5 ด้าน คือ ด้านความรวดเร็ว ด้านการประหยัด ด้านความปลอดภัย ด้านความสะอาดสวยงาม และด้านความแน่นอนเชื่อถือ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1. ทราบถึงประสิทธิภาพการจัดส่งสินค้าของบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในสาขา กรุงเทพมหานคร
2. ทราบถึงแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดส่งสินค้าของบริษัทโฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในสาขา กรุงเทพมหานคร ให้ดียิ่งขึ้น

ระเบียบในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยใช้แบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check list) แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการวิจัย ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน ขนส่งสินค้า เป็นคำถามแบบเลือกตอบ(Check list)

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าของบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)ในสาขา กรุงเทพมหานคร ทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านความรวดเร็ว, ด้านการประหยัด, ด้านความปลอดภัย, ด้านความสะดวกสบาย, ด้านความแน่นอน เชื่อถือ เป็นคำถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เป็นคำถามปลายเปิดโดยแบบสอบถาม มีลักษณะคำถามแบบเลือกตอบ (Check list) ให้เลือกตอบตามมาตรวัดแบบ Likert Type Scale ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดค่าคะแนนเพื่อการแปลผล ดังนี้

- ระดับ 5 หมายถึง ระดับการปฏิบัติทุกครั้ง
- ระดับ 4 หมายถึง ระดับการปฏิบัติบ่อยครั้ง
- ระดับ 3 หมายถึง ระดับการปฏิบัติบางครั้ง
- ระดับ 2 หมายถึง ระดับการปฏิบัติน้อยครั้ง
- ระดับ 1 หมายถึง ระดับไม่เคยปฏิบัติ

ส่วนเกณฑ์การให้ความหมายของค่าเฉลี่ย กำหนดตามเกณฑ์ของ บุญชม ศรีสะอาด (2545, หน้า 103) ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.51–5.00 หมายถึง มีการปฏิบัติทุกครั้ง
- ค่าเฉลี่ย 3.51–4.50 หมายถึง มีการปฏิบัติบ่อยครั้ง
- ค่าเฉลี่ย 2.51–3.50 หมายถึง มีการปฏิบัติบางครั้ง
- ค่าเฉลี่ย 1.51–2.50 หมายถึง มีการปฏิบัติน้อยครั้ง
- ค่าเฉลี่ย 1.00–1.50 หมายถึง ไม่เคยปฏิบัติ

ผลการศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

พนักงานขนส่งสินค้าทั้งหมดเป็นเพศชาย ร้อยละ 100.00 มีอายุ 36-45 ปี ร้อยละ 40 ระดับการวิจัยต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 100.00 ปฏิบัติงาน ณ สาขาคลังร้อยละ 40 มีระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน 6-10 ปี ร้อยละ 36

ตอนที่ 2 ประสิทธิภาพการจัดการขนส่งสินค้า

ผลการวิจัยประสิทธิภาพการจัดการขนส่งสินค้าบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับการปฏิบัติบ่อยครั้ง เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า พนักงานขนส่งสินค้ามีประสิทธิภาพการจัดการขนส่งสินค้าอยู่ในระดับการปฏิบัติบ่อยครั้ง 4 ด้าน คือ ด้านความรวดเร็ว ด้านการประหยัด ด้านความปลอดภัย ด้านความสะดวกสบาย ด้านความแน่นอนเชื่อถือ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อของประสิทธิภาพการจัดการขนส่งสินค้าของพนักงานขนส่งสินค้า สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ด้านความรวดเร็ว พนักงานขับรถขนส่งสินค้าบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีประสิทธิภาพการจัดการขนส่งสินค้าอยู่ในระดับการปฏิบัติบ่อยครั้ง ได้แก่ สามารถจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วตรงตามจำนวนที่กำหนดไว้ รองลงมาคือ มีการประสานงานฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อนเพื่อความรวดเร็วมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด

ด้านการประหยัด พนักงานขับรถขนส่งสินค้าบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) อยู่ในระดับการปฏิบัติบ่อยครั้ง ได้แก่ มีการจัดตารางขนส่งสินค้า โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการขนส่งในแต่ละเที่ยวเพื่อช่วยให้ประหยัดต้นทุนในการขนส่ง รองลงมาคือมีการพัฒนารูปแบบการขนส่งและใช้พลังงานต้นทุนต่ำมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด

ด้านความปลอดภัย พนักงานขับรถขนส่งสินค้าบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) อยู่ในระดับการปฏิบัติบ่อยครั้ง ได้แก่ มีตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงานที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รองลงมาคือ มีมีการติดตามแก้ปัญหากรณีเกิดความผิดพลาดในการขนส่งและการส่งมอบสินค้าเป็นไปอย่างถูกต้องตามมาตรฐานความปลอดภัยและติดตามการขนส่งและตรวจสอบการเคลื่อนย้ายของสินค้ามีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด

ด้านความสะดวกสบาย พนักงานขับรถขนส่งสินค้าบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) อยู่ในระดับการปฏิบัติบ่อยครั้ง ได้แก่ มีเอกสารเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าเข้าใจง่าย ไม่ยุ่งยากซับซ้อนรองลงมาคือ มีการนำอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้ในการเคลื่อนย้ายสินค้าและมีการพัฒนาอบรมบุคลากรเพื่อให้บริการขนส่งสินค้าอยู่เสมอทำให้เกิดความสะดวกสบายในการเคลื่อนย้ายขนส่งสินค้า และมีการจัดสรรจำนวนพนักงานที่ใช้ในการขนส่งหรือขนถ่ายสินค้าเพียงพอและเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด

ด้านความแน่นอนเชื่อถือ พนักงานขับรถขนส่งสินค้าบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) อยู่ในระดับการปฏิบัติบ่อยครั้ง ได้แก่ มีการบันทึกข้อมูล การจัดส่งสินค้าใน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อให้การจัดการด้านการขนส่งมีความถูกต้องสามารถตรวจสอบข้อมูลได้
รองลงมาคือ มีการดำเนินงานจัดส่งสินค้าตามข้อสัญญาทุกประการและมีการจัดส่งสินค้าไปยัง
สาขาได้ตรงเวลาที่ได้แจ้งไว้มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ผลการเปรียบเทียบสาขาขนส่งสินค้าบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด
(มหาชน)

จากการเปรียบเทียบความแตกต่างประสิทธิภาพการจัดการขนส่งสินค้าโดยการจำแนก
ตามสาขาที่ส่งมอบสินค้าพบว่า ขนาดของสาขาที่ส่งมอบสินค้าที่แตกต่างกันมีประสิทธิภาพการ
จัดการขนส่งสินค้าแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการวิจัยนี้จึงยอมรับ
สมมติฐานที่ตั้งไว้

อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการวิจัยพบว่า พนักงานขนส่งสินค้าบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด
(มหาชน)มีประสิทธิภาพในการจัดการขนส่งแสดงให้เห็นว่า บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด
(มหาชน)ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่อง ความรวดเร็ว การจัดการขนส่งสินค้าเพื่อให้เพียงพอ
กับความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ยังพบว่า พนักงานขนส่งสินค้าบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด
(มหาชน)มีประสิทธิภาพในด้านความปลอดภัยของสินค้าและพนักงานขนส่งโดยได้มีการได้มี
ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงานให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้
งานตลอดเวลา ที่เป็นเช่นนี้ เนื่องทางบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)ได้ให้
ความสำคัญถึงบุคลากรเป็นอันดับต้น ๆ ทั้งด้านความปลอดภัยของพนักงานในระหว่างขนส่งสินค้า
และการเคลื่อนย้ายสินค้าให้มีประสิทธิภาพที่สุดและปลอดภัยที่สุด และป้องกันการเกิด
ข้อผิดพลาดให้มากที่สุด รวมไปถึงด้านความสะดวกสบาย,ด้านการประหยัดและด้านความ
แน่นอนเชื่อถือ ที่ทางบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)ได้ให้ความสำคัญ เมื่อ
พิจารณาเป็นราย

ด้านผลการวิจัยพบว่า

1. ด้านความรวดเร็ว พบว่า มีการประสานงานฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อนเพื่อความรวดเร็ว
น้อยที่สุด เนื่องจากการขนส่งสินค้าบริษัทโฮมโปร จะต้องมีการประสานงานหลายฝ่าย ทั้งทางด้าน
เอกสาร จึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดความล่าช้า ดังนั้น ควรกำหนดให้มีการควบคุมเวลาในแต่ละ
ขั้นตอนและกระบวนการขนส่งให้รวดเร็วและมีความผิดพลาดน้อยที่สุดเพื่อให้การขนส่งมี
ประสิทธิภาพสูงสุด

2. ด้านการประหยัด พบว่า พนักงานขนส่งสินค้ามีประสิทธิภาพการจัดการขนส่ง
สินค้า ในหัวข้อมีการการพัฒนารูปแบบการขนส่งและใช้พลังงานต้นทุนต่ำน้อยที่สุด เนื่องจากการ

ทำงานของการขนส่งสินค้ายังคงต้องใช้รถยนต์ในการขนส่งจึงไม่สามารถมีการนำรถยนต์ที่ใช้พลังงานต่ำมาทดแทนได้เนื่องจากรถขนส่งมีข้อกำหนดในขนส่งให้ตรงเวลาเพื่อประสิทธิภาพในการขนส่ง

3. ด้านความปลอดภัย พบว่าติดตามการขนส่งและตรวจสอบการเคลื่อนย้ายของสินค้าสินค้าน้อยที่สุด อาจจะมองได้ดังนี้

3.1) ถ้าในด้านของพนักงาน พนักงานขับรถขนส่งสินค้าเพื่อไปส่งสินค้าไม่ว่าจะเป็นกลางวันหรือกลางคืนจะมีความเสี่ยงในการเดินทางเนื่องจาก สินค้าที่ขนส่งนั้นคืออะไหล่สภาพร่างกาย สภาพทาง ถนนลัดผ่าน เป็นต้น

3.2) ในด้านการปฏิบัติงาน ในการติดตามตรวจสอบการขนส่งสินค้าตลอดเวลาในการขนส่งนั้นเพื่อที่จะได้รับทราบถึงความปลอดภัยของพนักงานและสินค้าเช่น รถขนส่งเกิดเสียหายระหว่างทาง หรือการตรวจสอบสินค้าของทางกรมตำรวจ เป็นต้น ควรนำระบบติดตามการเคลื่อนย้ายขนส่งสินค้าเช่นระบบ GPS เข้ามาใช้ มีการติดต่อสื่อสารได้ตลอดเวลา ตลอดจนอุปกรณ์สำหรับงานขนส่งต้องมีแผนการตรวจสอบให้มีความพร้อมเสมอเพื่อป้องกันผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นซึ่งจะส่งผลต่อความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

4. ด้านความสะดวกสบาย พบว่า การจัดสรรจำนวนพนักงานที่ใช้ในการขนส่งหรือขนถ่ายสินค้าเพียงพอและเหมาะสม น้อยที่สุด เนื่องจากความต้องการของ บริษัทโฮม โปร มีสินค้าหลากหลายจึงอาจทำให้พนักงานในการเคลื่อนย้ายสินค้า และจัดส่งสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของสาขานั้น ควรนำอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างเช่น การให้ Robot มาช่วยในการเคลื่อนย้ายเพื่อความรวดเร็วและลดคนในการเคลื่อนย้าย เป็นต้น

5. ด้านความแน่นอนเชื่อถือ พบว่า พนักงานขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพการจัดการขนส่งสินค้า ในหัวข้อการกำหนดเวลาในการขนส่งสินค้าจากต้นทางถึงปลายทางที่แน่นอนน้อยที่สุด เนื่องจากการจราจรของแต่ละเส้นทางและแต่ละวันไม่สามารถกำหนดเวลาได้ชัดเจนดังนั้นควรนำการวิ่งเส้นทางแต่ละเส้นทางมาคำนวณหาเวลาในการวิ่งรถขนส่งที่เร็วที่สุด เพื่อประสิทธิภาพในการขนส่ง เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่อง ประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าของบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในสาขา กรุงเทพมหานครพบว่าพนักงานขนส่งสินค้า มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับการปฏิบัติบ่อยครั้ง จากข้อค้นพบดังกล่าว ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

เชิงนโยบาย

1. ควรปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารงานและการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ โดยยึดหลักความถูกต้อง เป็นธรรม รวดเร็ว และวัดเชิงปริมาณกับคุณภาพ
2. ควรจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้ที่จำเป็นและทันสมัย เพื่อให้การขนส่งสินค้า

มีความสะดวก รวดเร็ว สามารถขนส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เชิงปฏิบัติ

1. ผู้ศึกษาควรศึกษาวิธีการในการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าของบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ของพนักงานทุกคนได้มีการตระหนักด้วยตนเองก่อนนำไปปฏิบัติ

2. ควรมีการแนะนำ ให้พนักงานขับรถขนส่งได้รู้จักกับแนวทางการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งสามารถนำหลักการและแนวคิดที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เชิงวิชาการ

1. ควรมีการวิจัยรูปแบบที่เหมาะสมในการจัดการขนส่งสินค้า ของบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้เพื่อให้การขนส่งสินค้ามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

2. ควรมีการวิจัยในเชิงคุณภาพเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าของบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้เกิดมุมมองในหลาย ๆ มิติ

กิตติกรรมประกาศ

งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก ดร.จิราพร ชมสวนอาจารย์ที่ปรึกษาหลักและควบคุมงานนิพนธ์ ที่ท่านกรุณาเสียสละเวลาให้คำปรึกษา แนะนำ แนวทางที่ถูกต้องตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความละเอียดถี่ถ้วนและเอาใจใส่ด้วยดีเสมอมา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ในสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัย อุดรภูมิบัณฑิตยทุกท่าน ตลอดจนวิทยากรและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่มีประสบการณ์ในสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ที่ได้ให้ความรู้และให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับข้อมูลในการทำวิจัยในครั้งนี้

นอกจากนี้งานวิจัยครั้งนี้จะสำเร็จไม่ได้ถ้าหากไม่ได้รับความอนุเคราะห์ข้อมูลจากบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ที่รับผิดชอบการขนส่งสินค้าไปยังสาขาทำให้ได้รับข้อมูลที่สมบูรณ์และได้ผลการศึกษาที่เป็นประโยชน์ในการศึกษาประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบคุณพี่ ๆ เพื่อน ๆ ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำ และให้กำลังใจจนกระทั่งงานนิพนธ์นี้สามารถสำเร็จลุล่วงลงได้

และขอขอบพระคุณบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อผู้ทำวิจัยคือ ครอบครัวของข้าพเจ้าที่ให้การสนับสนุนและให้กำลังใจตลอดมา ซึ่งผู้วิจัยขอระลึกถึงพระคุณท่าน

บรรณานุกรม

- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2550). การจัดการขนส่ง. กรุงเทพฯ: โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชชิง จำกัด.
- จิตติมา อัครธิตพงษ์. (2556). การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน. เอกสารประกอบการสอน สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยพระนครศรีอยุธยา.
- ชูป กาญจนประकर. (2526). หลักรัฐประศาสนศาสตร์. เอกสารประกอบการวิจัย ฉบับที่ 5 คณะรัฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เทพศักดิ์ บุญรัตน์พันธ์. (2536). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างประสิทธิผลของการนำ นโยบายไปปฏิบัติ: กรณีศึกษาสำนักงานเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตร์ดุสิตบัณฑิต, สาขาการบริหารการพัฒนา, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- นฤมล บุญกิตติ. (2546). การวิจัยแนวทางพัฒนาคุณภาพการให้บริการขนส่งสินค้าในประเทศ: ศึกษากรณี บริษัท รีเจนท์ พอร์เวดดิ้ง เอ็กซ์เพรส จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นวินดา ตระกูลวงศ์งาม. (2551). แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งคอนกรีตผสมเสร็จ กรณีศึกษาบริษัทแห่งหนึ่งในจังหวัดชลบุรี. งานนิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาการ จัดการการขนส่งและโลจิสติกส์, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นิมิตร ศิริवार. (2554). ปัจจัยที่มีส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าโดยรถบรรทุก เส้นทางการขนส่งภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ประกาศรี จัปใจนาย. (2550). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการขนส่งสินค้าด่วนของบริษัทนี้มซีสิ่งขนส่ง 1988 จำกัด. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาบริหารธุรกิจ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยนันท์ นามวงศ์. (2551). การวิจัยประสิทธิภาพการจัดการขนส่งของธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. การวิจัยค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การจัดการเชิงกลยุทธ์, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ภัทรกร ทองแย้ม. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ผู้ให้บริการขนส่งของโรงงานอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนและยานยนต์ เขตอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. ปัญหาพิเศษอุตสาหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

- วรชิต หอมโกศล. (2551). การวิจัยต้นทุนและเวลาของการขนส่งด้วยสะพานเศรษฐกิจ.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการด้านโลจิสติกส์, บัณฑิตวิทยาลัย,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วราภรณ์ ทองแกง. (2551). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการให้บริการโลจิสติกส์การขนส่ง
ทางบกด้วยโลจิสติกส์แบบสินของกลุ่มสมาคมตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศไทย.
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- วาสนา จรุงศรีโชติกา จร. (2550). ผลกระทบของประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ที่มีต่อความ
ได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การจัดการเชิงกลยุทธ์, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. (2548). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2519). การบริหารงานบุคคลแผนใหม่. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สิฏฐากร ชูทรัพย์ และมนัสชัย กীরติผจญ. (2547). การจัดการโลจิสติกส์. กรุงเทพฯ: โอเอซีสป
рінตั้ง พับลิชชิ่ง จำกัด.
- สุนีย์ เดชประสพชัย. (2549). ปัจจัยในการเลือกบริษัทขนส่งสินค้าทางทะเลของผู้ประกอบการ
ธุรกิจส่งออกสินค้าไปประเทศจีน. การค้นคว้าแบบอิสระ, บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่