

## ความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรีต่อนโยบาย ท่องเที่ยวเมืองรอง

### The Opinions of People In Ratchaburi Provincetowards Secondary Cities Tourism Policy

วารุณี เอี่ยมคะนา<sup>1</sup>  
ศิริภัสสรค์ วงศ์ทองดี<sup>2</sup>

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาพื้นฐาน 5 ประการที่เมือง ท่องเที่ยวชั้นนำควรมี ได้แก่ สะดวก สะอาด ปลอดภัย ได้เอกลักษณ์ และยั่งยืน ของประชาชนที่อาศัยอยู่ใน จังหวัดราชบุรีต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง 2) เพื่อศึกษาองค์ประกอบการเป็น แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพกับความ คิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรีต่อนโยบายท่องเที่ยว เมืองรอง กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนในจังหวัด ราชบุรีที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 396 คน โดย เก็บข้อมูล จากการสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็น แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น การ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการใช้สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรีต่อนโยบายท่องเที่ยว เมืองรอง แบ่ง ออกเป็น 6 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านคมนาคม ด้านการ ส่งเสริม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านมาตรการภาษี การลดหย่อนภาษี และด้านการพัฒนาสังคมและ เศรษฐกิจ ได้รับความคิดเห็นอยู่ในระดับที่เห็นด้วยมาก

คำสำคัญ: นโยบายท่องเที่ยวเมืองรองจังหวัดราชบุรี

#### 1. บทนำ

รัฐบาลมีนโยบายชัดเจนให้ความสำคัญด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ และกระจาย รายได้สู่ท้องถิ่นและชุมชนด้วยการผลักดันให้นักท่องเที่ยวเดินทางเชื่อมโยงจากเมืองหลักสู่ “เมือง รอง” มากขึ้นเพื่อให้เม็ดเงินมาสะพัดที่เมืองรองและกระจายลงสู่ท้องถิ่น หนุนให้เกิดการกระจาย รายได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึงตามนโยบายลดความเหลื่อมล้ำคณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้มีมติ เห็นชอบมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวใน 55 เมืองรอง โดยสามารถนำค่าใช้จ่ายจาก การท่องเที่ยวในเมืองรองมาคิดเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อลดหย่อนภาษีได้ตามจริงสูงสุดไม่เกิน 15,000 บาท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ตามที่ได้ทราบกันแล้วนั้น

<sup>1</sup> นักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

<sup>2</sup> อาจารย์ที่ปรึกษา

จากมาตรการภาษีดังกล่าว ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้กำหนดแนวทางด้านการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง โดยกระตุ้นการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ภายใต้แคมเปญ “Amazing Thailand Go Local หรือ เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโตใหญ่ เมืองไทยเติบโต” เพื่อกระจายโอกาสในเชิงพื้นที่อีกทั้งกระจายโอกาสในเชิงรายได้จากการท่องเที่ยวให้ลงสู่เศรษฐกิจฐานรากด้วยซึ่งมีทั้งหมด 55 จังหวัด 1 ในนั้นคือจังหวัดราชบุรี

จังหวัดราชบุรี ดินแดนอันเป็นที่มาของโอ่งเคลือบลายมังกรและผ้าทอบ้านไร่หรือผ้าขาวม้าอันลือชื่อ สำหรับผู้ไม่ใช่ชาวบ้านพื้นถิ่นน้อยคนนักจะเข้าใจว่าอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาและหัตถกรรมทอผ้าพื้นเมืองเป็นเพียงผลงานบางส่วนที่สะท้อนความหลากหลายของราชบุรีที่ฝากร่องรอยทางประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรมดินแดนวัฒนธรรมลุ่มน้ำแม่กลองและสายหมอกแห่งขุนเขาตะนาวศรี เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางด้านตะวันตกที่มีภูมิประเทศหลากหลาย จากพื้นที่ที่ราบต่ำ ลุ่มแม่น้ำแม่กลองอันอุดมสมบูรณ์ แหล่งเพาะปลูกพืชผักผลไม้เศรษฐกิจนานาชนิด สู่พื้นที่สูงทิวเทือกเขาตะนาวศรีทอดตัวยาวทางทิศตะวันตกจรดชายแดนไทย-พม่า จากตำนานและหลักฐานทางประวัติศาสตร์ทำให้สันนิษฐานได้ว่า ราชบุรีเป็นหัวเมืองที่เจริญรุ่งเรืองมากแห่งหนึ่งของแคว้นสุวรรณภูมิมาตั้งแต่สมัยที่พระเจ้าอโศกมหาราชแห่งอินเดีย ได้เผยแพร่พุทธศาสนาเข้ามาในดินแดนแถบนี้ โดยแคว้นสุวรรณภูมินี้มีศูนย์กลางการปกครองอยู่ที่นครปฐมหรือที่สมัยนั้นเรียกกันว่า “ทวารวดี” ราชบุรียังเป็นแหล่งพบปะของพ่อค้าวาณิชแต่ครั้งโบราณ ทั้งยังเป็นเมืองหน้าด่านที่ติดต่อกับพม่า ราชบุรีจึงเป็นดินแดนที่หลากหลายชาติพันธุ์และกลุ่มชนที่สุดแห่งหนึ่ง

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรี ต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองเพื่อนำผลการศึกษาในครั้งนี้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษานโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง 6 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การใช้มาตรการภาษี การลดหย่อนภาษี ด้านการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านคมนาคมขนส่งที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
2. เพื่อศึกษาการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองที่มีศักยภาพตามความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรีต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

## 3. สมมติฐานงานวิจัย

1. ประชาชนในจังหวัดราชบุรีที่มี เพศ ต่างกันมีความคิดเห็นต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองแตกต่างกัน

2. ประชาชนในจังหวัดราชบุรีที่มี อายุ ต่างกันมีความคิดเห็นต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองแตกต่างกัน
3. ประชาชนในจังหวัดราชบุรีที่มี ระดับการศึกษา ต่างกันมีความคิดเห็นต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองแตกต่างกัน
4. ประชาชนในจังหวัดราชบุรีที่มี สถานภาพสมรส ต่างกันมีความคิดเห็นต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองแตกต่างกัน
5. ประชาชนในจังหวัดราชบุรีที่มี อาชีพ ต่างกันมีความคิดเห็นต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองแตกต่างกัน
6. ประชาชนในจังหวัดราชบุรีที่มี รายได้ต่อเดือน ต่างกันมีความคิดเห็นต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองแตกต่างกัน
7. ประชาชนในจังหวัดราชบุรีที่มี ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ต่างกันมีความคิดเห็นต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองแตกต่างกัน

#### 4. ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรีต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง

สำหรับตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. ตัวแปรอิสระคือปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว
2. ตัวแปรตามคือนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านการมาตรการภาษี การลดหย่อนภาษี ด้านการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ขอบเขตด้านประชากรและพื้นที่

การวิจัยครั้งนี้มีประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนที่มีภูมิลำเนาและอาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรีซึ่งมีจำนวน 873,518 คน โดยจะคัดเลือกเฉพาะกลุ่มประชากรที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองราชบุรีที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 36,771 คน เพื่อใช้ในการคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่าง (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2561)

ขอบเขตด้านระยะเวลา

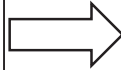
ในการวิจัยครั้งนี้ ได้ดำเนินการศึกษาและทบทวนวรรณกรรมเอกสาร ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและประมวลผล โดยใช้ระยะเวลาระหว่างเดือนกันยายน 2562 ถึงเดือนมกราคม 2563

## 5. วิธีดำเนินการวิจัย

### ตัวแปรอิสระ

#### ปัจจัยส่วนบุคคล

1. เพศ
2. อายุ
3. ระดับการศึกษา
4. สถานภาพสมรส
5. อาชีพ
6. รายได้ต่อเดือน
7. ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร  
ด้านการท่องเที่ยว



### ตัวแปรตาม

#### นโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง

1. ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
2. ด้านการมาตรการภาษี การลดหย่อนภาษี
3. ด้านการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ
4. องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ
5. องค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
6. องค์ประกอบด้านคมนาคมขนส่งที่สามารถ  
เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
(พ.ศ. 2562)

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรีต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรีต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองในด้านต่าง ๆ เป็นคำถามแบบปลายปิดแบบที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- |         |                                      |
|---------|--------------------------------------|
| 5 คะแนน | ระดับความคิดเห็นด้วยอย่างยิ่ง        |
| 4 คะแนน | ระดับความคิดเห็นด้วยมาก              |
| 3 คะแนน | ระดับความคิดเห็นด้วย                 |
| 2 คะแนน | ระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วย          |
| 1 คะแนน | ระดับความคิดเห็นไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง |

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่มีภูมิลำเนาและอาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรี ซึ่งมีจำนวน 873,518 คน โดยจะคัดเลือกเฉพาะกลุ่มประชากรที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองราชบุรี จำนวน 36,771 คน เพื่อใช้ในการคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่าง (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2561)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล มีขั้นตอน ดังนี้

ลงพื้นที่และแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง แนะนำตนเองและอธิบายวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและอธิบายวิธีการตอบแบบสอบถามโดยละเอียดและผู้ศึกษารับแบบสอบถามคืน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ แบ่งการวิเคราะห์เป็น 3 ตอน คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรีต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยเลือกใช้เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ และร้อยละ

2. ข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรีต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3. การทดสอบสมมติฐานใช้ค่า t-test, F-test และ Least Significant Difference

เกณฑ์การแปลผล

ในการวิจัยครั้งนี้ กำหนดเกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรีต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองโดยใช้สูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

ในการวิจัยครั้งนี้ กำหนดเกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย มีดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.26-5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.26-4.00 เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.25 เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.76-2.50 ไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.75 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

## 6. ผลการวิจัย

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรีต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุ 21 – 40 ปี มีสถานภาพโสด มากที่สุด มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด มีอาชีพรับราชการ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท มากที่สุด และมีช่องทางสื่อออนไลน์ในการรับรู้ข่าวสารด้านการท่องเที่ยว มากที่สุด

2. ความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรีต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง ผลการศึกษาความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรีต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง แบ่งออกเป็น 6 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านคมนาคม ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้านมาตรการภาษี การลดหย่อนภาษี และด้านการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ ได้รับความคิดเห็นอยู่ในระดับที่เห็นด้วยมาก

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

1. ประชาชนในจังหวัดราชบุรีที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองแตกต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ประชาชนในจังหวัดราชบุรีที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองแตกต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองแตกต่างกัน

3. ประชาชนในจังหวัดราชบุรีที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองแตกต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. ประชาชนในจังหวัดราชบุรีที่มีอาชีพต่างกันมีความคิดเห็นต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองแตกต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความคิดเห็นต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. ประชาชนในจังหวัดราชบุรีที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีความคิดเห็นต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองแตกต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีความคิดเห็นต่อนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## 7. อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดราชบุรีต่อนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง พบว่ากลุ่มตัวอย่าง เห็นด้วยมาก กับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง โดย 3 อันดับแรก คือ ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ และด้านการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ

ด้านคมนาคม และ ด้านสิ่งดึงดูดใจ สอดคล้องกับ แนวคิดของ BurkartandMedilk (1981) แหล่งท่องเที่ยวต้องประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ประการ คือ สิ่งดึงดูดใจ การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น (Amenity) และ แนวคิดของ Mill and Morrison (1971) แหล่งท่องเที่ยวประกอบด้วยสิ่งดึงดูดใจ ในด้านความสวยงาม ความน่าประทับใจ สิ่งอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พัก ร้านอาหารร้านขายของที่ระลึกหรือบริการอื่น ๆ ปัจจัยพื้นฐานในเรื่องระบบการสื่อสารและสาธารณูปโภค การขนส่ง ซึ่งสรุปได้ว่า แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพนั้นต้องประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ องค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และองค์ประกอบด้านคมนาคมขนส่งที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ เพื่อช่วยสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งที่ท่องเที่ยวอย่างสะดวกสบาย และมีความสุขรูปแบบการท่องเที่ยว

ด้านการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ซึ่งเป็นกระแสความคิดหลักของโลกในช่วง 2 ทศวรรษที่ผ่านมาและได้รับความสนับสนุนจากคณะกรรมการว่าด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Commission on Sustainable Development) ขององค์การสหประชาชาติซึ่งหลักการโดยทั่วไปของการพัฒนาอย่างยั่งยืนคือ จะต้องมีการอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างพอเหมาะ เพื่อสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรเหล่านั้นได้อย่างยั่งยืนและมีการกระจายผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสีย

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาตัวแปรอื่นเพิ่มเติม เพื่อที่จะได้ครอบคลุมในเรื่องการการท่องเที่ยวในด้านอื่น ๆ อีกด้วย
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว
3. ควรปรับปรุง ดูแลเรื่องความสะดวก จัดให้ถึงชยะ บริเวณที่จอดรถ เส้นทาง การจราจรให้มีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดเวลา

4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรให้ความสำคัญในการพัฒนาแหล่งหรือกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น การจัดหาถังรองรับขยะให้เพียงพอ การจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด และการให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

## 8. บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการเกษตร. (2558). สืบค้น 1 ธันวาคม 2562, จาก <http://agrotourism.doae.go.th>
- จาดุรนต์ ภักดีวานิช, นุชเนตรกาฬสมุทรรและวีรญา บริบูรณ์. (2551). การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชา การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว, คณะศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยรัตนนคร.
- เจนต์ธิดา โทลา. (2550). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรฟาร์มกล้วยไม้ตำบลริมใต้อำเภอแม่ริมจังหวัดเชียงใหม่. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2546). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว(พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐวุธ บุศเนตร. (2557). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดหนองมน ตำบลแสนสุข อำเภอเมืองชลบุรี: สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นิคม จารุมณี. (2544). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิชาการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2549). การพัฒนาและการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- วิคเนีย มายอร์. (2555). การศึกษาแรงจูงใจการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำร้อนรักษะวารินและบ่อน้ำร้อนพรรั้ง จังหวัดระนอง. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วีรพงศ์ รัตนศรี. (2553). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวถ้ำลอดอำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.



มนตรี ปรางสูงเนิน. (2551). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก บริเวณน้ำตกพลิวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการทรัพยากร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.