

แผนธุรกิจ BEAUTY SURGERY BY JOHNNY

WANG ZHENGHONG*

ผศ.ดร.ศิวัชนันท์ ศิวพิทักษ์**

1. บทสรุปผู้บริหาร

BEAUTY SURGERY BY JOHNNY เป็นธุรกิจคัลยกรรมเสริมความงาม คงปฏิเสธไม่ได้ว่าเรื่องของความสวยความงามเป็นกิจวัตรที่หลายต่อหลายคนไม่สามารถจะเลี่ยงได้ เชื่อว่าใคร ๆ ก็อยากสวยและดูดีเสมอตลอดเวลา ทำให้ธุรกิจความงามเติบโตรวดเร็วอย่างก้าวกระโดดในปัจจุบัน ไม่เพียงแต่ในประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังลามไปถึงภูมิภาคต่าง ๆ ใน AEC ตลอดจนถึงและตะวันออกกลางด้วย อาณิสงส์ที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนเข้าสู่ยุค AEC สำหรับไทยนั้น เป็นที่เข้าใจกันว่าไทยมุ่งเป็นศูนย์กลางทางโลจิสติกส์และการขนส่งรวมทั้งพัฒนาความเป็น Medical Hub ตอบรับกระแส Medical Tourism แข่งกับสิงคโปร์อีกด้วย ดังนั้น จึงคาดการณ์ได้เลยว่าอนาคตของไทยจะได้รับการตอบรับจากกลุ่มนักลงทุนมากขึ้นในแง่ของการทำตลาดด้านความสวยความงาม ทางเลือกของธุรกิจของไทยจึงมีไม่มากนักหากไม่เลือกที่จะปรับตัวแล้วละก็ คงต้องเตรียมความพร้อมรับมือในหลายด้าน เพราะเมื่อเปิดตลาดเสรี AEC แล้ว จะพบต่างชาติเข้ามาเปิดคลินิกความงามแข่งขันด้วยทุนที่หนาและเทคโนโลยีที่ล้ำหน้าเป็นแน่แท้

ผู้ก่อตั้งมองเห็นโอกาสทางธุรกิจว่ามีการเติบโตในธุรกิจนี้ โดยจะเปิดทำการสาขาแรก ย่านรัชดา - ห้วยขวาง BEAUTY SURGERY BY JOHNNY จะเป็นศูนย์ดูแลความงามครบวงจร โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนัง และศัลยกรรมตกแต่ง มุ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ย่านกลางเมืองที่ใส่ใจและพิถีพิถันในการดูแลตัวเอง ผู้มาใช้บริการจะพบทุกนวัตกรรมที่ทำให้คุณสวย และสาวกว่าที่คาดคิด เราได้เลือกสรรทุกนวัตกรรมความงามและทุกเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของสาว ๆ ให้เป็นจริงและหมดความกังวลเรื่องผิวหนัง (สิว, ฝ้า) ริวรอย การปรับรูปหน้าโดยไม่ต้องศัลยกรรม (Botox, Filler, Thread Face Lift, Mesolypolysis) รูปร่างศาสตร์ชะลอวัย (Anti-ageing) ศัลยกรรมตกแต่ง”

*นักศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

**ที่ปรึกษาหลัก

2. ความเป็นมาของธุรกิจ

ความสวยมีราคา ไม่ใช่เรื่องแปลกแต่เป็นเรื่องธรรมดาไปแล้ว สำหรับการทำ ศัลยกรรมความงาม ผ่านปลายเข็มและมีดหมอ ส่งผลให้คลินิกความงามเกิดขึ้นเป็นรายวัน หรือ ในปัจจุบันพบว่าจำนวนคลินิกความงามในไทยมีจำนวนรวมกว่า 3,000-4,000 แห่ง แบ่ง ออกเป็น 1. ระดับบน เป็นกลุ่มโรงพยาบาล มี 30 ราย เช่น ยันฮี, บางมด เป็นต้น 2. ระดับกลาง เป็นกลุ่มเซนคลินิก มี 100 ราย เช่น วุฒิสกดิ์คลินิก นิติพนคลินิก ธนพรคลินิก เป็นต้น 3. ระดับล่าง เป็นคลินิกทั่วไป มีกว่า 500 ราย

ทางผู้ก่อตั้ง BEAUTY SURGERY BY JOHNNY จึงเกิดความคิดในการทำธุรกิจ ศัลยกรรมเสริมความงาม ซึ่งมีโปรตักต์กลุ่มสกินแคร์เพื่อบำรุงผิวพรรณ ราคาตั้งแต่ 200 บาทขึ้นไป เป็นโปรตักต์ที่คุณภาพสูง ปลอดภัย ราคาปานกลาง เพื่อให้ลูกค้าเกิดการซื้อซ้ำอย่างต่อเนื่อง เน้นการขยายภายในคลินิกและออนไลน์ผ่านสังคมออนไลน์ของแบรนด์เท่านั้น และยังคงกลยุทธ์ ด้านการประชาสัมพันธ์สื่อสารไปยังลูกค้าผ่านสังคมออนไลน์ทุกรูปแบบกว่า 80%

นอกจากนี้ยังพร้อมวางแผนไม่หยุดพัฒนาสรรหานวัตกรรมเทคโนโลยีทันสมัย สิ่งนี้เองทำให้ลูกค้าเราทุกคนสามารถมั่นใจได้ว่าของเรามีมาตรฐาน JCI แบบสากล ฉะนั้นจึงต้องวาง กลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์ในไตรมาส 4 ของปี 2562 เป็นต้นไป ด้วยการสร้าง จุดเด่นและความน่าสนใจในรูปแบบ Community Content Online ฝึกความต่างชูความเข้าใจใน ปัญหาเรื่องผิวพรรณ สุขภาพ และเกร็ดความรู้ เพื่อประโยชน์ของลูกค้าอย่างแท้จริง

3. สินค้าและบริการ

3.1 รายละเอียดสินค้าและบริการ

- เสริมจมูก เสริมตึง (NOSE SURGERY) เราเลือกใช้เฉพาะซิลิโคนทางการแพทย์ นำเข้าจากเกาหลี และ อเมริกาเท่านั้น เพราะมีความปลอดภัย ได้มาตรฐาน ดังนี้

- ศัลยกรรมตา ทำตาสองชั้น (Eyelid Surgery) การทำตาสองชั้นนั้นแพทย์จะเลือกใช้ เทคนิคและวิธีการผ่าตัดตามความเหมาะสมของคนไข้แต่ละคน ให้เหมาะสมกับปัญหาของเปลือก ตาของคนไข้เพื่อความสวยงาม การศัลยกรรมตาสองชั้นจะเป็นการสร้างชั้นตาบริเวณเปลือกตาบน และบางกรณีอาจมีการตัดหนังตา หรือตัดไขมันบางส่วนที่เป็นส่วนเกินบริเวณเปลือกตาออก เพื่อให้ได้ชั้นตาที่สวยงาม ทำการรักษาโดยแพทย์เฉพาะทาง ดังนั้นท่านจึงสามารถมั่นใจว่าการทำ ตา 2 ชั้นจะสวยและปลอดภัย

- TREATMENT ช่วยให้ใบหน้ากระชับใสขึ้นด้วยหลักการของการใช้แรงดันน้ำเพื่อ ส่งออกซิเจนเข้าสู่ชั้นผิว รุขุมขนกระชับ ลดการอักเสบจากสิว ยกกระชับผิว กระตุ้นการสร้าง collagen กระชับรูขุมขน ผิวหน้าขาวใส โปรแกรมลดริ้วรอยโดยใช้คลื่นเสียงในการผลัดตัวยาเข้าไปในผิวหนังชั้นลึก เพื่อกระตุ้นการสร้างเซลล์ผิวใหม่ ฟันฟูให้ผิวอ่อนเยาว์

- IPL ฟีนฟูสภาพผิวหน้าใส รักษารอยแดงจากเส้นเลือดฝอยขยายและฝ้าเส้นเลือด ช่วยลดผิวหน้าหมองคล้ำ ช่วยปรับสีผิว ทำให้ผิวขาวใสและเรียบเนียน รักษาฝ้า, กระและรอยดำ โดยการทำเลเซอร์ที่เข้มผิปกติให้หลุดลอกออก ช่วยรักษารอยแดงจากสิว และแผลเป็นจากสิวกะชับรูขุมขนให้เล็กลง จัดการริ้วรอย โดยเข้าไปกระตุ้นให้ผิวชั้นกลางสร้างคอลลาเจนใหม่ขึ้นมา

- เสริมหน้าอก เสริมนม (Breast Surgery) เลือกใช้ซิลิโคน (Silicone) เสริมหน้าอกของยี่ห้อที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ Mentor, Sibbin, Euro, Allergan โดยเป็นซิลิโคนที่ศัลยแพทย์เชื่อมั่นว่าดีที่สุดสำหรับการเสริมหน้าอก จึงสามารถมั่นใจได้ในเรื่องของคุณภาพ และความปลอดภัย

- ดูดไขมัน (Vaser Liposelection) คือการใช้คลื่นอัลตราซาวด์ (UltraSound) ซึ่งเป็นนวัตกรรมการดูดไขมันสมัยใหม่ที่กำลังได้รับความนิยม มีประสิทธิภาพที่ดีกว่ามาก หากเทียบกับการดูดไขมันในอดีต โดย

- Facial Design สามารถแบ่งการบริการได้ดังนี้

HIFU (High Intensity Focus Ultrasound) ยกกระชับใบหน้า ด้วยนวัตกรรมการนำเทคโนโลยีการรักษาด้วยเครื่อง SMAZ ที่มีคลื่นเสียงความถี่สูง และแม่นยำ

FILLER เติมเต็มร่องริ้วรอยลึก ยกกระชับผิว เสริมโหวงเหง้าปรับรูปหน้า ไม่ต้องผ่าตัด ศัลยกรรม สวยเป็นธรรมชาติ ปลอดภัย

BOTOX ฉีดโบท็อก BOTOX ปรับรูปหน้า หน้าเรียว ลดกราม ช่วยลดร่องลึกและริ้วรอย ปรับรูปหน้าให้เรียวสวยเป็นธรรมชาติ

ร้อยไหม มหัศจรรย์แห่งการยกกระชับ นวัตกรรมล่าสุดจากเกาหลี ร้อยไหมหน้าเรียว ร้อยไหมละลาย PDO ผสานทุกพลังไหมไม่ต้องผ่าตัด

4. วิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ตลาด

ตลาดธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงามของประเทศไทยมีมูลค่าสูงถึง 250,000 ล้านบาท และมีอัตราเติบโตต่อเนื่อง 15-20% ทุกปี โดยในตัวเลข 250,000 นี้ มีมูลค่าตลาดคลินิกความงามรวม 30,000 ล้านบาท และตลาดศัลยกรรมความงามอีก 30,000 ล้านบาท อัตราเติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10% ต่อปี (ศ. ดร. สุรเกียรติ์ เสถียรไทย, 2561)

จะเห็นได้ว่า เหล่าโรงพยาบาลยักษ์ใหญ่ก็หันมาจับธุรกิจนี้มากขึ้น โดยไม่เพียงแต่จับกลุ่มลูกค้าคนไทยเท่านั้น ยังมุ่งไปที่ลูกค้าต่างประเทศด้วย

มูลค่ารวมตลาดศัลยกรรมไทยเมื่อ 6 ปีที่แล้ว มีมูลค่ารวม 19,500 ล้านบาท แต่มาปีนี้มูลค่าตลาดศัลยกรรมของไทยเพิ่มขึ้นถึง 85% หรือคิดเป็นมูลค่า 36,000 ล้านบาท และคาดว่าในปี 2562 มูลค่าตลาดศัลยกรรมความงามไทย จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นไปอีก 10 - 20% ไม่ว่าสภาพเศรษฐกิจจะอยู่ในสภาวะใดก็ตาม (<https://smartsme.co.th/content/224234>)

กลุ่มชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาทำศัลยกรรม ส่วนใหญ่จะนิยมเข้ามาทำศัลยกรรมตึงหน้า, ศัลยกรรมตา, ศัลยกรรมจมูก และศัลยกรรมเสริมหน้าอก จากเดิมส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนไทย ในขณะที่มีชาวต่างชาติเพียงประมาณ 10% แต่ปัจจุบันกลุ่มชาวต่างชาติ ขยับจำนวนเพิ่มขึ้นมาถึง 30% แม้จะไม่มีกระแสข่าวก็ตาม โดยส่วนใหญ่เดินทางมาจากประเทศแถบยุโรป สหรัฐอเมริกา และเอเชีย ซึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้จำนวนกลุ่มชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น คือ คุณภาพ, เทคนิคการผ่าตัด และฝีมือความชำนาญของแพทย์ ตลาดความงามในประเทศไทยเติบโตจากอะไร

1. คนไทยใส่ใจภาพลักษณ์ของตัวเองและให้การยอมรับการทำศัลยกรรมมากขึ้น สังคมออนไลน์และการเป็นที่ยอมรับในสังคมออนไลน์ทำให้คนไทยเริ่มหันมาดูแลตัวเองให้ดูดี อดทนอดกลั้นได้เสมอและการทำศัลยกรรมก็เป็นหนึ่งที่คนไทยให้การยอมรับและมองว่าการทำศัลยกรรมเป็นวิถีทางที่ช่วยกลบจุดด้อย และเสริมความมั่นใจและบุคลิกให้กับตัวเองได้อย่างรวดเร็ว จากข้อมูลของสมาคมศัลยแพทย์ตกแต่งเสริมสวยนานาชาติ (ISAPS) พบว่าในปี 2561 ประเทศไทยติดอันดับ 8 ของประเทศที่มีการทำศัลยกรรมมากที่สุดในโลก

2. เสริมจมูก ตาสองชั้น ศัลยกรรมที่คนไทยปรารถนา ศัลยกรรมที่คนไทยนิยมทำมากที่สุดได้แก่เสริมจมูก, ตาสองชั้น, เสริมหน้าอก, ดูดไขมัน และฉีดไขมันเติมหน้า ซึ่งต่างจากทั่วโลกที่นิยมศัลยกรรม หน้าอก, ดูดไขมัน, ทำตาสองชั้น, เสริมจมูก และตกแต่งหน้าท้อง เป็นห้าอันดับแรก

3. โรงพยาบาลไทยปรับตัวสู่ธุรกิจศัลยกรรม ตลาดศัลยกรรมในประเทศไทยมูลค่า 36,000 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา สัดส่วน 70% มาจากโรงพยาบาลและ 30% มาจากคลินิกและสถานความงาม สัดส่วนธุรกิจศัลยกรรมส่วนใหญ่มาจากโรงพยาบาลเนื่องจากโรงพยาบาลมีการปรับตัวทำแผนกศัลยกรรมความงามเป็นหนึ่งในจุดขายนอกเหนือจากการรักษาทั่วไป อย่างเช่น โรงพยาบาลยันฮีให้ความสำคัญกับธุรกิจศัลยกรรมความงามมาโดยตลอด หรือโรงพยาบาลบางมดที่มีการเปิดแผนกศัลยกรรมความงามเพื่อบุกตลาดนี้โดยเฉพาะ

มูลค่าตลาดศัลยกรรมทั่วโลกมีตัวเลขสูงกว่า 21 ล้านล้านบาท ขณะที่ของไทยปีนี้เฉลี่ย 5.5 หมื่นล้านบาท โตไม่ต่ำกว่า 20% ทุกปี เหตุมองเป็นสิ่งจำเป็นในการสร้างภาพลักษณ์ พบคนไทยคลั่งศัลยกรรมความงามมีอายุเด็กลงต่อเนื่อง ฮิตสุดในไทย คือ ทำจมูกใหม่

ปัจจุบันการศัลยกรรมความงาม ถือเป็นสิ่งที่สังคมให้การยอมรับมากขึ้นทั่วโลก และมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปัจจุบันภาพรวมมูลค่าตลาดศัลยกรรมความงามทั่วโลกมีตัวเลขสูงกว่า 21 ล้านล้านบาท และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอีกในอนาคต

ส่วนทางด้านตลาดศัลยกรรมความงามในประเทศไทยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีตัวเลขมูลค่ารวมเติบโตอย่างก้าวกระโดดด้วยเช่นเดียวกัน จากเดิมเมื่อปี 2559 ตลาดศัลยกรรมความงามมีมูลค่าเม็ดเงินในตลาดสูงประมาณ 30,000 ล้านบาท ต่อมาในปี 2560 เม็ดเงินที่หมุนเวียนในตลาดศัลยกรรมความงามมีอัตราเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 36,000 ล้านบาท

5. แผนการบริหารจัดการองค์กร

ชื่อกิจการ	BEAUTY SURGERY BY JOHNNY
ที่อยู่/ที่ตั้งกิจการ	93 ถนนรัชดาภิเษก แขวง ดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
รูปแบบการดำเนินการ	ศูนย์ดูแลความงามครบวงจร โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ด้านผิวพรรณ และศัลยกรรมตกแต่ง
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,863,500 บาท

5.1 วิสัยทัศน์

จุดศูนย์รวมของความงามแบบครบวงจร ภายใต้คอนเซ็ปต์ “สวยสร้างได้”

5.2 พันธกิจ

มุ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ย่านกลางเมืองที่ใส่ใจและพิถีพิถันในการดูแลตัวเอง BEAUTY SURGERY BY JOHNNY เชื่อว่าผู้หญิงเกิดมาต้องคู่กับความสวย และทุกคนสามารถสร้างสรรค์ความสวยตามแบบฉบับตัวเองได้อย่างปลอดภัย

6. แผนการตลาด

6.3 กลยุทธ์ทางการตลาด

6.3.1 ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

ผลิตภัณฑ์ของร้าน มีทั้งตัวผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นสินค้าที่จับต้องได้ เช่น ครีมบำรุงผิวหน้า ครีมรักษาสิว วิตามิน ยารับประทานเพื่อรักษาสิว ยาปฏิชีวนะต่าง ๆ ที่ใช้ในการบริการ เครื่องมือต่าง ๆ รวมถึงตัวคลินิกเองด้วย เป็นต้น ส่วนทางด้านบริการที่เป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ นั้น เช่น โปรแกรมเสริมความงามต่าง ๆ ที่คลินิกได้ให้บริการ ประโยชน์ที่ลูกค้าได้รับจากการใช้บริการ คุณภาพและมาตรฐานในการรักษา ความสะอาด ความปลอดภัย

6.3.2 ด้านราคา (Price)

ราคาการให้บริการแต่ละประเภทในร้านไม่แพง จึงทำให้สามารถดึงดูดลูกค้าระดับกลางซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักได้ง่าย

6.3.3 ด้านช่องทางจัดจำหน่าย (Place)

เป็นการนำผลิตภัณฑ์/ บริการออกสู่ตลาดเป้าหมายสำหรับคลินิกเสริมความงามนั้น ช่องทางการจัดจำหน่ายก็คือสถานที่ในการให้บริการหรือที่ตั้งของคลินิกนั่นเอง เพราะฉะนั้นทำเลจึงมีความสำคัญมากกับธุรกิจคลินิกเสริมความงาม เนื่องจากลูกค้าต้องเดินทางมายังสถานที่ที่ทางคลินิกได้จัดเตรียมไว้ในใช้บริการ ดังนั้นสถานที่จะต้องเป็นทำเลที่เดินทางสะดวก อยู่ในแหล่งชุมชน มีที่จอดรถให้ลูกค้า เพื่อบริการลูกค้าให้ได้มากที่สุด

6.3.4 ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)

คลินิกเสริมความงามจะมีสื่อสารเกี่ยวกับแบรนด์โดยผ่านการโฆษณา การลงสื่อโซเชียลต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการรับรู้ในแบรนด์ การจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ สำหรับลูกค้าที่สนใจใช้บริการ

7. แผนการผลิตและการดำเนินงาน

เมื่อมีลูกค้าเข้ามาในร้าน พนักงานจะทำการสอบถามรายละเอียดและซักประวัติ จากนั้นจะให้ลูกค้ารอคิวเข้าปรึกษาแพทย์ เมื่อพลแพทย์เรียบร้อยแล้วก็นำลูกค้าเข้ารับการบริการตามโปรแกรมที่ได้เลือกไว้ เมื่อลูกค้าใช้บริการเรียบร้อยแล้วก็จะทำการให้ลูกค้านั่งรอเรียกคิวชำระเงิน หากมียาหรือครีมบำรุงต่าง ๆ ที่ต้องจ่ายแก่ลูกค้า พนักงานก็จะแนะนำวิธีการใช้ ก่อนลูกค้าเดินออกจากร้าน

8. แผนการเงิน

งบประมาณการลงทุนของ BEAUTY SURGERY BY JOHNNY ใช้เงินลงทุนในโครงการ 3,863,500 บาท โดยเงินลงทุนทั้งหมดเป็นของเจ้าของ ซึ่งการใช้เงินทุนของตัวเองนั้นจะมีข้อดี คือ ไม่มีภาระหนี้สินในการจ่ายดอกเบี้ยเนื่องจากไม่มีการกู้ยืม แต่มีข้อเสีย คือ เงินทุนมีจำกัด ทำให้ต้องมีการบริหารอย่างระมัดระวัง เพื่อตัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นออก จากผลการศึกษากิจการจะมีวงระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 4 ปี 6 เดือน

9. แผนฉุกเฉินและแผนในอนาคต

9.1 แผนฉุกเฉิน

เพื่อให้บริษัทสามารถปรับแผนดำเนินงานในสถานการณ์ที่ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยมีแผนรองรับปัญหาที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

9.1.1 การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่

รักษาระดับการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า เพื่อคงรักษาลูกค้าเดิมไว้และจัดรายการส่งเสริมการขาย เพื่อดึงลูกค้าใหม่ให้เข้ามาใช้บริการ

9.1.2 ยอดขายต่ำกว่าเป้าหมาย

ปรับเป้าหมายไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและเตรียมจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อนำมาใช้หมุนเวียน เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาขาดสภาพคล่อง

9.1.3 จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

พยายามรักษาการให้บริการ โดยจำกัดจำนวนลูกค้าให้เหมาะสมกับกำลังคนและควรมีการวางแผนขยายสาขาเพื่อรองรับจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

9.1.4 ราคาของสินค้ามีต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

ราคาสินค้าที่มีต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นทางผู้ประกอบการจะต้องมีการเจรจาต่อรองกับผู้ผลิตหรือเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่เข้ามาทดแทน

9.1.5 การลาออกของพนักงาน

ฝ่ายบุคคลต้องทำการศึกษาและหาสาเหตุของปัญหาเรื่องการลาออกของพนักงานและหาแนวทางการแก้ไขปัญหาต่างๆและผู้จัดการร้านต้องสามารถลงทำงานแทนพนักงานที่ลาออกได้เป็นการชั่วคราว

9.1.6 การขาดสภาพคล่องทางการเงิน

เพื่อสามารถรับมือกับปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทมีแผนสำรองต่างๆ อาทิ การหาแหล่งกู้ยืมเงินระยะสั้น และจัดทำงบกระแสเงินสดประมาณการล่วงหน้า เพื่อดูความต้องการใช้เงินในช่วงเวลาต่าง ๆ

9.2 แผนในอนาคต

การขยายธุรกิจคลินิกนั้นจะเป็นการขยายสาขาเพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงได้สะดวก โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของธุรกิจเนื่องจากผลการดำเนินงานจะเป็นตัวสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่ได้วางไว้ เมื่อผลการดำเนินงานดีแสดงว่าคลินิกได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า ดังนั้นการขยายสาขาของคลินิกก็จะมีโอกาสประสบความสำเร็จสูงด้วยเช่นกัน

บรรณานุกรม

ผู้จัดการออนไลน์ (2562, กันยายน) “คลินิกความงาม” ทะเลเดือด คนในอยากออก-คนนอกอยาก เข้า. สืบค้นเมื่อ 30 มกราคม 2563 จาก <https://mgronline.com/business/detail/9620000090151>

“สวยสิ่งได้ ศัลยกรรมความงาม ไทยสุดเจ๋ง โตกระโดดต่างชาติแห่ใช้บริการ”. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ปีที่ 39 ฉบับที่ 3,529 วันที่ 8-11 ธันวาคม 2562, หน้า 31-32
Ibusiness (256, 2 ธันวาคม) คนไทยแห่พึ่งศัลยกรรมทำสวย ติด TOP 8 ของโลก มูลค่าตลาดทะลุ 5.5 หมื่น ล้านบาท. สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2563 จาก <https://ibusiness.co/detail/9620000123207>

Marketeeronline (2562, ธันวาคม) ตลาดศัลยกรรมไทยเติบโตไปไวกว่าที่คิด. สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2563, จาก <https://marketeeronline.co/archives/138329>

Smart SME (2562, สิงหาคม) ศัลยกรรมไทยโตสวนกระแสเศรษฐกิจโลก. สืบค้นเมื่อ 24 มกราคม 2563 จาก <https://smartsme.co.th/content/224234>