

ความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการขับเคลื่อน

นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

THE COOPERATION BETWEEN THE GOVERNMENT SECTOR,
PRIVATE SECTOR, AND SOCIAL SECTOR TO DRIVE THE CREATIVE
ECONOMY POLICY IN MUEANG SAKONNAKHON DISTRICT, SAKON
NAKHON NAKHON PROVINCE

กฤตยกร ส่งถ่าย¹

ผศ.ดร.วัลย์พร รัตนเศรษฐ²

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการบริหารจัดการความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร (2) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการความร่วมมือของภาครัฐภาคเอกชนและ ภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการความร่วมมือ

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) การศึกษาและรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการสัมภาษณ์ (Interview) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informants) โดยมีผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาวิจัย จำนวน 11 คน แยกเป็น 3 ภาคส่วน ดังนี้ 1.ผู้ให้ข้อมูลสำคัญภาครัฐ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ประกอบด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ CEA และเทศบาลนครสกลนคร 2.ผู้ให้ข้อมูลภาคเอกชน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ประกอบด้วย หอการค้าจังหวัดสกลนคร กลุ่ม YEC จังหวัดสกลนคร บริษัท Hugtown บริษัท Wisdomative 3.ผู้ให้ข้อมูลภาคประชาสังคม กลุ่มสกลเฮ็ด

¹นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

²อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผลการศึกษาปัจจัยปัจจัยความสำเร็จในการบริหารจัดการความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ประกอบด้วย 4 ปัจจัย คือ 1) ปัจจัยความสำเร็จในรูปแบบการบริหารจัดการของแต่ละภาคส่วน ประกอบด้วย 1.การวางแผนและการกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน 2.การจัดสรรทรัพยากรในการดำเนินงาน 3.การสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้เกิดการทำงานร่วมกัน 4.การควบคุมการดำเนินงาน 2)ปัจจัยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน 3)ปัจจัยความเข้มแข็งของภาคประชาสังคม 4)ปัจจัยสื่อ และการประชาสัมพันธ์ สำหรับปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการความร่วมมือของภาครัฐภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คือ ปัญหาเรื่องความรู้ความเข้าใจ ในรูปแบบของการจัดกิจกรรมในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น คือ การทำให้ทุกส่วนโดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่นั้นเห็นถึงรูปแบบการจัดกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างชัดเจน โดยการนำกรณีศึกษาการจัดกิจกรรมของจังหวัดอื่นๆ หรือประเทศอื่นๆ ที่เข้าร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มาให้ดูเป็นตัวอย่าง ในการจัดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนนโยบายฯ และแนวทางในการแก้ไขคือการวางแผนในการจัดกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์แบบนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้ทุกภาคส่วนนั้นได้เข้ามามีส่วนร่วมและเข้ามาเป็นเจ้าของพื้นที่ร่วมกัน เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดสกลนครนั้น มีความยั่งยืน

บทนำ

นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy เป็นการสร้างความเติบโตและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยอาศัยสินทรัพย์ทางศิลปะ วัฒนธรรม ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ซึ่งในหลายประเทศ ได้ใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการยกระดับเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้กับประชาชนในประเทศในวงกว้าง โดยการพัฒนาด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของแต่ละประเทศนั้นมีความแตกต่าง และมีความหลากหลาย ทั้งในด้านต้นทุนทางวัฒนธรรม รูปแบบ วิธีการ หรือระบบนิเวศน์ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นนั้นจะสะท้อนผ่านรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ และการบริการที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะสำหรับแต่ละประเทศ หรือพื้นที่ เช่น ประเทศญี่ปุ่น ได้ดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นเกมส์ การ์ตูน ภาพยนตร์ หรือสื่อต่าง ๆ ใช้เป็นเครื่องมือในการต่อยอดไปยังอุตสาหกรรมอื่นในประเทศจนเป็นที่ประสบความสำเร็จ และยอมรับในระดับนานาชาติ

สำหรับประเทศไทย เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ถูกยกขึ้นมาเกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศครั้งแรก ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 ระหว่างปี พ.ศ.2550-2554 นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ประเทศไทยได้ดำเนินนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการผลักดันเศรษฐกิจมาอย่างต่อเนื่อง และถูกบรรจุอยู่ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) และฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) เป็นระยะเวลายาวนานกว่า 10 ปี โดยในปี พ.ศ.2561 รัฐบาลได้ยกระดับความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ขึ้นอีกระดับ โดยการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เพื่อทำหน้าที่ในการส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อให้เป็นพลังในการขับเคลื่อนไปสู่เศรษฐกิจที่สมดุล และยั่งยืนในระยะยาว

ในช่วงระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้ดำเนินการพัฒนา ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เป็นหนึ่งในการกิจในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการ พัฒนาเมือง ระบบนิเวศสร้างสรรค์ และผลักดันกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) ผ่านการเพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์ ในโครงการเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย Thailand Creative District Network (TCDN) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสำหรับพื้นที่ในทุกจังหวัดทั่วประเทศไทยที่มีสินทรัพย์ที่สามารถต่อยอดได้ ไม่ว่าจะเป็นมิติด้านคนในพื้นที่ มิติด้านทุนทางวัฒนธรรม รวมไปถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของเมืองที่สามารถพัฒนาพื้นที่ให้กลายเป็น ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ในการหาจุดเด่นของพื้นที่หรือจังหวัด หรือเป็นการสร้างมูลค่าให้วัฒนธรรมท้องถิ่นแบบเดิมที่มีอยู่ เช่น จังหวัดเชียงราย เป็นจังหวัดที่สถาปัตยกรรมทางประวัติศาสตร์ที่สามารถต่อยอดในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดน่าน มีผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าพื้นถิ่น และอาหารพื้นเมืองจากวัตถุดิบพื้นบ้านที่มีเอกลักษณ์ หรือจังหวัดสงขลา ที่มีสถาปัตยกรรม โบราณ ไทยแท้ ไทยจีน ชิโน-ยูโรเปียน และเมืองเก่าที่มีภูมิภาติดัดกับทะเล เป็นต้น

ในการดำเนินโครงการดังกล่าว หลักความสำคัญนั้นอยู่ที่ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในพื้นที่ ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เข้ามาเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่มีความพร้อมและความต้องการในการพัฒนาพื้นที่ให้เกิดเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้เป็นเมืองที่ดีขึ้น ทั้งในด้านสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวนี้ จะนำไปสู่การวางแผนในการพัฒนาพื้นที่แบบระยะยาว ซึ่งจะส่งผลต่อยอดให้ประชาชนในพื้นที่ กลุ่มคนที่ทำงานสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ด้วยเหตุที่จังหวัดสกลนคร เป็นจังหวัดที่มีความโดดเด่นในเรื่องของประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีคุณค่า มีลักษณะเด่นด้านทรัพยากรในพื้นที่ที่สามารถสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของเมือง

ดังนี้ 1) สถาปัตยกรรมเก่าแก่แต่ดั้งเดิม 2)บ้านเรือนอีสานโบราณย่านเมืองเก่าสกลนคร 3)ผ้าครามซึ่งเป็นจุดแข็งในเรื่องศิลปะและหัตถกรรมของจังหวัดสกลนคร 4)อาหารเนื้อโคขุนโพนยาง น้ำหมากมเฒ่า ข้าวฮางซึ่งเป็นอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสกลนคร 5)ภาษาที่เป็นเอกลักษณ์ทางชาติพันธุ์ 6 ชาติพันธุ์ เป็นต้น อีกทั้งจังหวัดสกลนครได้มีการรวมกลุ่มคนที่มีความชื่นชอบ และเห็นถึงคุณค่าในการรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของเมือง ทั้งการรวมตัวจากภาคประชาชนในพื้นที่ และภาคประชาสังคม ที่กำลังสำคัญในการตอบสนองนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดสกลนคร จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการประสานความร่วมมือและต้องการที่จะผสานหน่วยงานต่างๆ ให้เห็นถึงความสำคัญและเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดสกลนครได้อย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับงานวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของ จังหวัดสกลนคร และส่งเสริมความร่วมมือของ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เพื่อนำไปสู่การมีบทบาทในการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว รวมทั้งศึกษาผลที่ส่งต่อความสำเร็จของนโยบายฯ เพื่อสามารถนำไปปรับปรุงแก้ไขปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพที่มากขึ้นต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการบริหารจัดการความร่วมมือของภาครัฐภาคเอกชน ภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการความร่วมมือของภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการความร่วมมือ

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยนี้มีขอบเขตการวิจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูล

ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ผู้บริหารหน่วยงานภาคเอกชน และกลุ่มภาคประชาสังคมในพื้นที่จังหวัดสกลนคร ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดสกลนคร

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้ทำการศึกษาการบริหารจัดการความร่วมมือของ 3 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และศึกษาปัญหาอุปสรรคในการบริหารจัดการความร่วมมือของทั้ง 3 ภาคส่วน พร้อมทั้งศึกษาแนวทางในการแก้ปัญหาและอุปสรรคของการบริหารจัดการความร่วมมือในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา

วิจัยโดยรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2565

แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ได้แก่ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความร่วมมือ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ และนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎี รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้

ปัญหาคำถามวิจัย	แนวคิดและทฤษฎี	วิธีการวิจัย	
		กลุ่มผู้ให้ข้อมูล (Informants)	วิธีการรวบรวมข้อมูล
- เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการบริหารจัดการความร่วมมือของภาครัฐภาคเอกชน ภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร	-แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ - แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความร่วมมือ	ภาครัฐ -สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) -เทศบาลเมืองสกลนคร ภาคเอกชน	การสัมภาษณ์ จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants)

- เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน ในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กรณีศึกษา อำเภอเมือง สกลนคร จังหวัดสกลนคร พร้อมแนวทางการแก้ไข ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการความร่วมมือ	- แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ - แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ	-หอการค้าจังหวัด สกลนคร -YEC จังหวัด สกลนคร -บริษัท hug town -บริษัท wisdomative ภาคประชาสังคม -กลุ่มสกลเฮ็ด	
--	---	--	--

วิธีการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ ซึ่งมีวิธีการวิจัย ดังนี้

1. การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร จำนวน 11 คน

2. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นการสัมภาษณ์ (Interview) แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview) ซึ่งได้รับการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants)

4. การวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหาสาระ (Content Analysis) โดยการนำข้อมูลที่ได้รับจากการเก็บรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ โดยการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสัมภาษณ์จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informants) มาดำเนินการวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อหาปัจจัยร่วมและปัจจัยแตกต่างที่ตอบโจทย์ในการวิจัยครั้งนี้

สรุปผลการวิจัย

จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ดังนี้

ประเด็นแรก ปัจจัยความสำเร็จในการบริหารจัดการความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ประกอบด้วย 4 ปัจจัย คือ รูปแบบการบริหารจัดการของแต่ละภาคส่วน การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ความเข้มแข็งของภาคประชาสังคม การสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐ สื่อ และการประชาสัมพันธ์

1.รูปแบบการบริหารจัดการ เนื่องจากหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมนั้นมีรูปแบบการบริหารจัดการความร่วมมือในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร จากการใช้ทฤษฎี POLC ในการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ ตามตารางดังต่อไปนี้

ภาครัฐ

ทฤษฎี POLC	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ CEA	เทศบาลนครสกลนคร
Planning	-วางแผนการดำเนินงานโดยการประสานงานกับผู้นำของทุกภาคส่วน -มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจน -วางแผนและกำหนดทิศทางในการจัดทำงบประมาณในการจัดกิจกรรมสกลจังชั่น -กำหนดกลุ่มเป้าหมายและเขียนนโยบายเสนอตามขั้นตอน และนำโครงการหรือที่แผนที่ได้กำหนดไว้แล้วลงในเทศบรยัติ แล้วทำการเบิกงบประมาณตามขั้นตอน	
Organizing	-มีการแบ่งหน้าที่ตามโครงสร้าง และการรับผิดชอบในการจัดกิจกรรมนั้น จะดูที่บทบาทหน้าที่ และความเกี่ยวข้อง เช่น CEA มีการจัดสรรบุคลากรในการจัดกิจกรรมแบ่งเป็น 3 team 1.team policy 2.team network 3.team implement	
Leading	-หน่วยงานภาครัฐทั้ง 2 องค์กรนั้นมีการสร้างแรงจูงใจและสร้างขวัญกำลังใจเพื่อกระตุ้นให้เกิดการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วน โดยการหาจุดคิดร่วมกัน และมีวิสัยทัศน์ร่วมกันเพื่อช่วยสร้างให้ทุกภาคส่วนรวมไปถึงประชาชนที่อยู่ในพื้นที่นั้นเป็นเจ้าของพื้นที่ร่วมกัน และการทำงานในรูปแบบที่ไม่ใช้คำสั่งในการดำเนินงาน	

Controlling	-หน่วยงานภาครัฐทั้ง 2 องค์กรมีการควบคุมการดำเนินงานในการติดตาม และ ประเมินผลในการจัดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์
-------------	--

ภาคเอกชน

ทฤษฎี POLC	หอการค้าจังหวัด สกลนคร	กลุ่ม YEC จังหวัด สกลนคร	บริษัท Hugtown	บริษัท Wisdomative
Planning	-หน่วยงานภาคเอกชนทั้ง 4 องค์กรนั้น มีการวางแผนและกำหนดทิศทางในการจัดกิจกรรมในเรื่องของการประสานงานระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ เช่น หอการค้าจะมีการวางแผนในการดำเนินงานโดยการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่จังหวัดสกลนคร ในเรื่องของการจัดสรรพื้นที่ หรือการสนับสนุนในเรื่องอื่น ๆ ของการจัดกิจกรรม กลุ่ม YEC จังหวัดสกลนคร ประสานงานระหว่างหอการค้าจังหวัดสกลนคร และ บริษัทเอกชนที่เป็นพาร์ทเนอร์ ที่ทำงานร่วมกับชุมชน เพื่อให้หอการค้าเหล่านั้นสนับสนุนในสิ่งที่บริษัทเอกชนที่เป็นพาร์ทเนอร์นั้นมีความต้องการ			
Organizing	-หอการค้าจังหวัดสกลนคร มีการจัดสรรบุคลากรในการทำงานโดยแบ่งตามความรับผิดชอบในรูปแบบโครงสร้าง มีประธาน และรองประธานในการตัดสินใจ -ทั้ง 3 องค์กรมีการจัดสรรบุคลากรในการดำเนินงานตามความถนัด และความสนใจ แล้วจึงจัดทีมในการทำงานร่วมกัน			
Leading	-หน่วยงานภาคเอกชนทั้ง 4 องค์กรนั้น มองเห็นถึงเป้าหมายเดียวกันในการทำงาน โดยการมีจุดคิดร่วมกันว่า อยากให้มีการจัดกิจกรรมในรูปแบบใหม่ ในพื้นที่ของจังหวัดสกลนคร เพื่อให้สกลนครนั้นมีสีสัน และสามารถพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดสกลนครให้ดีขึ้น บุคลากรในภาคเอกชนที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมนั้นมีความสุขในการทำงาน ด้วยเหตุว่ากิจกรรมที่จัดขึ้นนั้นจัดขึ้นมาจากความชื่นชอบของตนเอง จึงทำให้มีแรงจูงใจ และกระตุ้นให้เกิดการทำงานร่วมกัน			
Controlling	-หน่วยงานภาคเอกชนทั้ง 4 องค์กรนั้นมีการควบคุมการดำเนินงานในองค์กรของตนเองให้เป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้			

ภาคประชาสังคม

ทฤษฎี POLC	กลุ่มสกลเฮ็ด
Planning	-กลุ่มสกลเฮ็ด ใช้พื้นฐานของกลุ่มในการวางแผน และกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน โดยการวางแผนให้มีการจัดประชุมในการจัดกิจกรรม มีการกำหนดขอบเขตของงาน และมีความคิดร่วมกันในการคิดที่จะสร้างประโยชน์กับสังคมให้มากที่สุด
Organizing	-การจัดสรรบุคลากรในการทำงานร่วมกัน จะมีการแบ่งงานตามความชอบ และความสามารถของสมาชิกในกลุ่ม เช่น ในส่วนของความสามารถในเรื่องของงานฝีมือ ก็จะนำผลงานไปจัดแสดงในส่วนของ Design Show Case ในส่วนของความสามารถในงานค้าขาย ก็จะนำสินค้าหรือบริการที่ได้จากความคิดสร้างสรรค์นั้น ไปขายที่ตลาดคุ่มกลาง รงชัย เป็นต้น -การจัดสรรงบประมาณของกลุ่มสกลเฮ็ดในการจัดกิจกรรม จะเป็นการได้รับงบประมาณจากการบริจาค และใช้ความสามารถในการเล่นดนตรีเพื่อหารายได้ในการจัดกิจกรรม
Leading	-สมาชิกทุกคนในกลุ่มสกลเฮ็ดนั้น มีพลังในการจัดกิจกรรม และมีความสุขในการทำงาน ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ซึ่งการจัดกิจกรรมนั้นจะเป็นการจัดงานในรูปแบบที่เกิดจากความชอบส่วนตัว มีการสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานร่วมกัน โดยการแบ่งปันกันระหว่างสมาชิกในกลุ่ม สมาชิกทุกคนนั้นมีเป้าหมายร่วมกันในความต้องการที่จะพัฒนาให้จังหวัดสกลนคร มีเศรษฐกิจที่ดีขึ้น -ความมุ่งมั่น และตั้งใจของประธานกลุ่มเฮ็ดนั้นมีพลังเป็นอย่างมาก ในการกระตุ้นหรือดึงดูดให้คนที่มีความคิดเหมือนกันนั้น เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมให้ประสบความสำเร็จ
Controlling	-กลุ่มสกลเฮ็ดมีการควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้ และใช้เสียงส่วนใหญ่ในการตัดสินใจ

2. การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์
อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ที่ออกมาในรูปแบบการจัดกิจกรรมในการขับเคลื่อนนโยบายฯ โดยภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ทุก 3 ภาคส่วนนั้นต่างเห็นความสำคัญในการร่วมมือกัน กระตุ้นให้เศรษฐกิจจังหวัดสกลนครนั้นดีขึ้นมากกว่าเดิม โดยใช้ต้นทุนที่อยู่ในจังหวัดสกลนครนั้นมีอยู่

ในการจัดกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์ เช่น พื้นที่เมืองเก่าจังหวัดสกลนคร ฝัาคราม รวมไปถึงอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ ของจังหวัดสกลนคร จากการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายฯ ของทุกภาคส่วนที่กล่าวมานั้น แบ่งการมีส่วนร่วมเป็น 3 ส่วนดังนี้

2.1 การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการเตรียมการ โดยการแสดงออกทางความคิดเห็นของแต่ละภาคส่วนในการร่วมกันพูดคุย หรือจัดประชุมในการพูดถึงความต้องการที่แท้จริงในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ รวมไปถึงการพูดคุยกันถึงเรื่องปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น ทุกภาคส่วนนั้นพร้อมที่ประสานงานและสรรหาบุคลากรในการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ให้ประสบความสำเร็จ

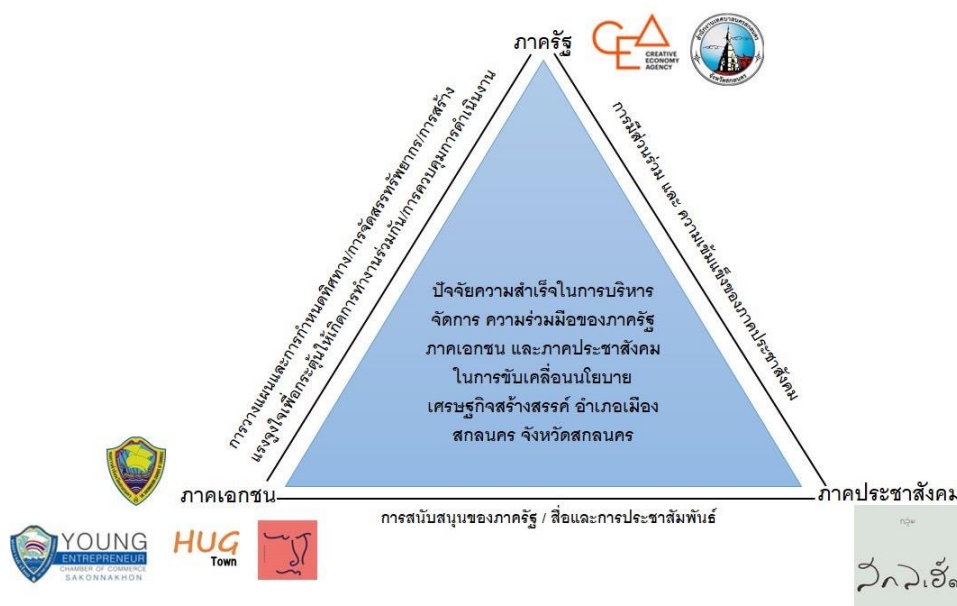
2.2 การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติการ ในการสละทรัพยากร เงิน วัสดุอุปกรณ์ เสียสละแรงใจและแรงกายในการดำเนินกิจกรรมในการขับเคลื่อนนโยบายฯ นั้นประสบความสำเร็จ ด้วยความเต็มใจจากบุคลากรในทุกภาคส่วน

2.3 การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ร่วมกัน โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนนโยบายฯ ผลประโยชน์ที่ได้รับร่วมกันนั้นเป็นผลของการเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดสกลนคร ให้เกิดประโยชน์ในการสร้างอาชีพจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่ของตน

3. ความเข้มแข็งของภาคประชาสังคม ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร นั้นมีความเข้มแข็งของภาคประชาสังคมอย่างเห็นได้ชัด นั่นคือ “กลุ่มสกลเฮ็ด” โดยกลุ่มสกลเฮ็ดนั้นรวมกลุ่มกันอย่างไม่เป็นทางการของคนรุ่นใหม่ที่เดินกลับบ้านมาเพื่อพัฒนาบ้านเกิดจังหวัดสกลนคร สะท้อนภาพของวิถีชีวิต และเอกลักษณ์ของจังหวัดสกลนคร ให้ทุกคนทั่วประเทศได้รู้จัก จากคนที่มีอุดมการณ์เหมือนกัน มีวิสัยทัศน์ที่เหมือนกัน มองเป้าหมายเดียวกันเพื่อพัฒนาจังหวัดสกลนคร ให้ขับเคลื่อนไปอย่างก้าวหน้า จากความคิดสร้างสรรค์ ที่มาประยุกต์ใช้ร่วมกับทรัพยากรในพื้นที่ มีผู้นำกลุ่มที่มีความเข้มแข็งในการสร้างแรงจูงใจ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับสมาชิกในกลุ่ม และคนที่มีความคิดเหมือนกัน เปิดพื้นที่อิสระให้สมาชิกในกลุ่มได้แสดงความสามารถ และทักษะของตนเองที่มีความถนัด เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมให้ประสบความสำเร็จ และเป็นการร่วมงานกันในบรรยากาศที่เป็นมิตร สามัคคี ช่วยเหลือกันและกันให้เกิดความร่วมมือที่มีพลังภายในกลุ่มตนเอง หรือระหว่างภาคส่วนอื่นๆ เป็นการรวมกลุ่มการทำงานโดยไม่หวังถึงผลกำไรที่จะได้รับ สมาชิกในกลุ่มนั้นมีจุดคิดร่วมกันว่าจะไม่ใช้งบประมาณเป็นหลักในการดำเนินงาน โดยผลประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมนั้นคือ การที่สกลนครนั้นได้เป็นที่รู้จักจากสังคมภายนอก ทั้งในเรื่องของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ย่านเมืองเก่าของจังหวัด หรือวิถีชีวิตของคน

ในจังหวัดสกลนคร รวมไปถึงคุณภาพชีวิตและความรู้ความเข้าใจของประชาชนในจังหวัดสกลนคร ให้เข้าใจว่าความคิดสร้างสรรค์นั้นเป็นเรื่องที่ใกล้ตัว และสามารถสร้างประโยชน์ให้ตัวปัจเจกบุคคลนั้น อย่างมหาศาล

4. สื่อ และการประชาสัมพันธ์ ในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร นั้นเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทำให้การขับเคลื่อนนโยบายนั้นประสบความสำเร็จ การที่มีสื่อ และมีการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องของการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดสกลนครนั้น ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ หรือการประชาสัมพันธ์ ซึ่งทำให้เกิดผลตอบรับที่ดี และสามารถเปลี่ยนมุมมองของประชาชนในพื้นที่ หรือคนภายนอกจังหวัดสกลนครให้ได้ เห็นถึงความร่วมมือที่เกิดขึ้นของคนหรือหน่วยงานในพื้นที่ในการจัดกิจกรรมที่ประสบผลสำเร็จ และเป็นแรงดึงดูดให้คนภายนอกพื้นที่เข้ามาท่องเที่ยว และเห็นความสำคัญของจังหวัดสกลนครได้มากยิ่งขึ้น



ประเด็นที่สอง ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการความร่วมมือของภาครัฐภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนครพร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการความร่วมมือ ปัญหา คือ ปัญหาความรู้ความเข้าใจ ดังนี้

1. ปัญหาความรู้ความเข้าใจ เนื่องจากการจัดกิจกรรมในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร เป็นการเริ่มต้นในการจัดกิจกรรมในรูปแบบของการมีความร่วมมือจากหลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนนโยบายฯเป็นครั้งแรก และเป็นการจัดกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่เป็นครั้งแรก จึงทำให้เกิดปัญหาอุปสรรคในเรื่องของหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่หรือประชาชนในพื้นที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดงาน บางส่วนมองไม่เห็นถึงภาพกิจกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้น เนื่องจากบุคลากรมีภาพจำในการจัดกิจกรรมในรูปแบบเดิม เช่น งานกาชาด งานตลาดนัดรมขาว เป็นต้นจากการขาดความรู้ความเข้าใจของหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ที่มองไม่เห็นภาพในรูปแบบการจัดกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์ของการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร จึงทำให้มีการสนับสนุนในเรื่องของการจัดสรรพื้นที่ในการทำกิจกรรม หรือในเรื่องงบประมาณในการดำเนินการนั้นยังไม่เต็มที่เท่าที่ควร ซึ่งในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดสกลนครนั้น จะเป็นภาคประชาสังคม ภาคเอกชนในพื้นที่ และภาครัฐนอกพื้นที่ (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ CEA) ช่วยกันผลักดัน และขับเคลื่อนนโยบายฯให้ประสบผลสำเร็จมากกว่าหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ โดยแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการความร่วมมือของภาครัฐภาคเอกชนและ ภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร คือ การทำให้ทุกส่วน โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่นั้นเห็นถึงรูปแบบการจัดกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างชัดเจน โดยการนำกรณีศึกษาการจัดกิจกรรมของจังหวัดอื่นๆ หรือประเทศอื่นๆ ที่เข้าร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มาให้ดูเป็นตัวอย่าง ในการจัดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนนโยบายฯ และแนวทางในการแก้ไขคือการวางแผนในการจัดกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์แบบนี้อย่างต่อเนื่องเพื่อผลักดันให้ทุกภาคส่วนนั้นได้เข้ามามีส่วนร่วมและเข้ามาเป็นเจ้าของพื้นที่ร่วมกันเพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดสกลนครนั้น มีความยั่งยืน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. หน่วยงานทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคประชาสังคม ภายในจังหวัดหรือพื้นที่อื่นๆ ที่มีการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถนำรูปแบบการบริหารจัดการความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อำเภอเมือง

สกลนคร จังหวัดสกลนคร ไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้อง ตามอัตลักษณ์หรือจุดเน้นเฉพาะของแต่ละ จังหวัดหรือพื้นที่

2. หน่วยงานทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคประชาสังคม ภายในจังหวัดหรือพื้นที่อื่นๆ มีการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรองค์กรของตนนั้น เข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญ และประโยชน์ที่จะ ได้รับจากความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภายในจังหวัด หรือพื้นที่

3. ภาครัฐในพื้นที่จังหวัดนั้นควรมีกกลไกการส่งเสริมและสนับสนุนในการขับเคลื่อน นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของจังหวัดหรือพื้นที่ เพื่อทำให้เกิดความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการ ขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาและพัฒนา รูปแบบความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชา สังคมในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในจังหวัดอื่นๆ

2. ควรมีการศึกษาในเชิงปริมาณเพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นและกระบวนการการมีส่วนร่วม ในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในจังหวัดสกลนคร หรือจังหวัดอื่นๆ

บรรณานุกรม

- กรปภา เจริญชนษา. (2557). การพัฒนากิจกรรมเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิด สร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- กันยารัตน์ เข้มศรีแก้ว. (2558). การบริหารจัดการความร่วมมือ วัด บ้าน โรงเรียน. กรุงเทพฯ : จักรพล ตั้งสุทธิธรรม. (2554). การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งและบทบาทของศูนย์เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ในเทศบาลตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- จิตาพรรณ พัฒนาวิรรกุล. (2555). ความพึงพอใจของประชาชนในการจัดการปัญหาอุทกภัยขององค์การ บริหารส่วนตำบลท่าช้าง อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา
- ดวงทิพย์ วัฒนศักดิ์ชัย. (2555). การพัฒนา รูปแบบความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับ ภาคอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- นลพรรณ แสงสุริยัน. (2562). การศึกษาตัวแบบเชิงกลยุทธ์สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์กรณีศึกษางาน ออกแบบผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- ประกาย ขวัญหลาย. (2557). การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกเพื่อรองรับการเข้าสู่
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา
- บุญยวีร์ หนูประกอบ. (2561). รูปแบบการบริหารจัดการความร่วมมือภาคสาธารณะในการป้องกันอุทกภัย
อำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ภาวดี รังษี. (2550). ความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ เอกชน และชุมชน ในการจัดกิจกรรมการ
ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ภูมิศึกษา บ้านแม่กำปอง กิ่งอำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่.
เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มนตชัย เพียรทำ. (2557). การสร้างเครือข่ายและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นฐาน
วัฒนธรรมภาคอีสาน. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
มหาวิทยาลัยศิลปากร
ร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในระดับจังหวัด
(กรอ.จังหวัด). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- รุจิรา รัตนธรรม. (2562). ชุมชนกับการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ภูมิศึกษาพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
ย่านเจริญกรุง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วาทิน ประชานันท์. (2557). การบริหารจัดการธุรกิจคนตรีของบริษัทปราชญ์มิวสิคกรุ๊ป (PMG).
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร
- วินิตา พานิชย์. (2557). กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของ
จังหวัดสกลนคร. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ศศิธร ทองจันทร์. (2559). การบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันกับการขับเคลื่อนนโยบาย ภาครัฐ
ไทย ภูมิศึกษาโครงการความร่วมมือเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน จังหวัดพิษณุโลก.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สมชาย ปัญญาเจริญ. (2563). ปัญหาอุปสรรคและแนวทางการบริหารจัดการความร่วมมือของคณะกรรมการ
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2564). ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์. สืบค้นวันที่ 19 ธันวาคม 2564 จาก, <https://www.nesdc.go.th/>
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์. (2564). ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการเครือข่ายย่านเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ประเทศไทย. สืบค้นวันที่ 19 ธันวาคม 2564
จาก, <https://www.cea.or.th/th/creative-district>
- สิริกาญจน์ เอี่ยมอาหาญ. (2554). การนำนโยบายธรรมาภิบาลไปปฏิบัติในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
วิเคราะห์กรณี องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

เสาวรย์ กุสุมา ณ อยุธยา. (2553). *Creative Economy* ทางเลือกใหม่ในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

อคุสย์ กองสัมฤทธิ์. (2557). *การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน*

กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี.

ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร

อรณิชชา คชนา. (2562). *การบริหารจัดการงานสวนป่าในโรงเรียน*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร