

การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม
ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริม
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

INTEGRATING COOPERATION BETWEEN THE GOVERNMENT, THE
PRIVATE SETOR, AND A CIVIL SOCIETY TO DEVELOP AREAS ALONG THE
CHAO PHRAYA RIVER TO PROMOTE CULTURAL TOURISM OF THE
PATHUM THANI PROVINCIAL ADMINISTRATIVE ORGANIZATION

ปฐิมา อยู่ศิริ¹

ผศ.ดร.วลัยพร รัตนเศรษฐ์²

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาลักษณะการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี (2) ศึกษาผลของการกำหนดนโยบายการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ที่ส่งผลต่อพื้นที่ชุมชน และ (3) เพื่อพัฒนาแนวทางการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

งานวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) การศึกษาและรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการสัมภาษณ์ (Interview) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informants) โดยมีผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาวิจัยจำนวน 14 คน แบ่งเป็น 3 ภาคส่วน ดังนี้ 1. ผู้ให้ข้อมูลสำคัญภาครัฐ ได้แก่ ผู้บริหาร และผู้แทนผู้บริหาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาคสาขา

¹ นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

² ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก

นนทบุรี ซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบายวางแผน และมีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี 2. ผู้ให้ข้อมูลสำคัญภาคเอกชน ได้แก่ ผู้บริหารและผู้ประกอบการร้านอาหารริมแม่น้ำเจ้าพระยา ประกอบด้วย สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี และสมาคมส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวปทุมธานี สมาคมธุรกิจร้านอาหารจังหวัดปทุมธานี ผู้ประกอบการบริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งเป็นผู้มีส่วนในการร่วมวางแผน สนับสนุน และร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี 3. ผู้ให้ข้อมูลสำคัญภาคประชาสังคม ได้แก่ สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี เจ้าอาวาส ผู้นำชุมชน ประกอบด้วย สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ชุมชนวัดศาลาแดงเหนือ วัดศาลาแดงเหนือ วัดกว้าง และ วัดศาลเจ้า ซึ่งเป็นผู้มีส่วนในการร่วมวางแผน และร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ผลการศึกษาถึงลักษณะการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ประกอบด้วย 8 ลักษณะ คือ 1. การจัดทำโครงการ 2. การสนับสนุนงบประมาณหรือเงินอุดหนุน 3. การให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม 4. การประชาสัมพันธ์ 5. การดำเนินงานร่วมกัน 6. การประสานความร่วมมือและประสานข้อมูล 7. การร่วมระดมความคิด และร่วมวางแผน 8. การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและท่าเทียบเรือ สำหรับผลการศึกษาถึงผลของการกำหนดนโยบาย การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ส่งผลดีต่อพื้นที่ชุมชน เพราะส่งผลให้แม่น้ำเจ้าพระยา มีความสะอาด สวยงาม การสัญจรทางน้ำสะดวกขึ้น ส่งเสริมรายได้และการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชน นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างอัตลักษณ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวริมแม่น้ำเจ้าพระยาของจังหวัดปทุมธานีให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น แต่มีผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 1 คน มีความเห็นว่า ส่งผลดีหรือเป็นประโยชน์กับบุคคลบางกลุ่มเท่านั้น อยากให้นางบประมาณมาพัฒนาตลาด จัดทำโป๊ะ จัดระเบียบที่จอดรถ นำร้านอาหารชื่อดังรสชาติอร่อย มาขายในตลาดสดปทุมธานี เพื่อดึงดูดให้คนมาท่องเที่ยวมากขึ้น เพิ่มตลาดน้ำ ส่งเสริมกลุ่ม OTOP และก่อนที่จะจัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวริมน้ำ ต้องเริ่มจากการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาให้มีความสวยงามก่อน และนำองค์ความรู้ ความต้องการของประชาชน มาพัฒนาต่อยอดให้เกิดเป็น

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวริมน้ำ และต้องทำให้เกิดความยั่งยืน และสำหรับผลการศึกษาถึงแนวทางการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ จัดทำแผนการดำเนินงานที่จะพัฒนาจังหวัดปทุมธานีให้ไปสู่จังหวัดแห่งการท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ซึ่งประกอบด้วย 1. นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม 2. การจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาทางน้ำ 3. การปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวริมน้ำ (อาคารเรือนแพขาว) 3. การปรับปรุงภูมิทัศน์ กำจัดผักตบชวาและวัชพืช ขุดลอกคูคลองเพื่อรองรับการระบายน้ำ 4. การประดับไฟส่องสว่างริมสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาในช่วงจังหวัดปทุมธานี 5. การพัฒนาสินค้า OTOP ในจังหวัดปทุมธานี จัดหาสถานที่สำหรับจำหน่ายสินค้าหรือตลาดกลางเพื่อให้เกษตรกรและประชาชนในจังหวัดปทุมธานีมีสถานที่จำหน่ายสินค้า 6. นโยบายส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา โดยจัดตั้งงบประมาณอุดหนุนเพื่อพัฒนาวัดต่างๆ โดยจะมีการสร้างแลนด์มาร์กบริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ 7. จัดทำโครงการคลองสวยน้ำใสวิถีไทยต้องกลับมาเพื่อแสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตริมน้ำของคนจังหวัดปทุมธานีและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมริมน้ำ

บทนำ

จังหวัดปทุมธานีเป็นจังหวัดหนึ่งในเขตปริมณฑล ซึ่งมีทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ หนึ่งในนั้นที่มีความโดดเด่น คือทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมซึ่งมีประวัติอันยาวนานไม่น้อยกว่า 300 ปี คือ ศิลปวัฒนธรรมของชนชาติมอญ ที่อพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐานบริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา ตั้งแต่ในรัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ทำให้เกิดรูปแบบสถาปัตยกรรมประเพณี วัฒนธรรม ที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวมอญ สังเกตได้จากวัดจำนวนมากมายที่อยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาในเขตจังหวัดปทุมธานี เป็นวัดมอญทั้งหมด จังหวัดปทุมธานี เป็นเมืองที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยอาหารการกิน ธรรมชาติและสายน้ำแห่งวัฒนธรรม ชุมชนริมน้ำ วิถีชีวิตวัฒนธรรมชาวไทยเชื้อสายมอญที่น่าสนใจ แต่เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไป วิถีชีวิตของชาวมอญก็ปรับเปลี่ยนไป การใช้เส้นทางน้ำลดความสำคัญลงแม้จังหวัดปทุมธานีจะมีแหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมริมน้ำที่น่าสนใจ แต่ก็ยังขาดการวางแผนพัฒนาในการใช้ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาพื้นที่ได้ ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันพบว่าจังหวัดปทุมธานีมีแนวโน้มการเติบโตด้านที่อยู่อาศัยสูงมากเพื่อรองรับการขยายตัวของกรุงเทพมหานคร มีการขยายตัวของธุรกิจการค้า การเกิดอาคารพาณิชย์มากขึ้น การขยายหรือย้ายสถานที่ราชการออกสู่บริเวณชานเมือง การมีประชากรแฝงที่เพิ่มขึ้น การใช้ที่ดินกลุ่มประชากร

และชุมชนที่อยู่อาศัย ตลอดจนสถาบันต่างๆ จนบางพื้นที่กำลังจะกลายหรือถูกผนวกเป็นส่วนหนึ่งของ กรุงเทพมหานคร และมีสภาพแวดล้อมแบบเมืองเช่นเดียวกับกรุงเทพมหานคร มีโรงงานอุตสาหกรรมเกิดขึ้นมากมายตามถนนสายหลัก ซึ่งปทุมธานีมีการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมอย่างเด่นชัด โครงสร้างเศรษฐกิจเติบโตทางเศรษฐกิจในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ได้เปลี่ยนแปลงจากภาคเกษตรกรรม ไปสู่ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นนี้อาจเป็นตัวทำลายแหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าเหล่านี้ได้ นอกจากปัญหาการเจริญเติบโตของเมืองแล้ว แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพหลายๆ แห่งในจังหวัดยังไม่ได้รับการพัฒนา ยังไม่สามารถพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานได้อย่างทั่วถึง ยังไม่มีจุดศูนย์กลางในการรองรับนักท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้ผู้คนรู้จัก ปัญหาที่เกิดขึ้นเหล่านี้ควรริบหาแนวทางในการพัฒนาไปสู่ทิศทางที่ถูกต้องและเหมาะสม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี ดังคุณนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดมากยิ่งขึ้น โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมในการพัฒนาพื้นที่ และร่วมกันหาแนวทางแก้ไข ร่วมกันบริหารจัดการ พัฒนา และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสมและยั่งยืน

จากผลกระทบดังกล่าวข้างต้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นหน่วยงานบริหารราชการส่วนท้องถิ่นรูปแบบหนึ่ง มีฐานะเป็นนิติบุคคลที่มีความรับผิดชอบทั่วทั้งเขตจังหวัดโดยหน้าที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดและมีหน้าที่ทำนุบำรุงศาสนาและบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมท้องถิ่นบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นไปตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ 5) พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวง (พ.ศ.2541) และฉบับที่ 2 (พ.ศ.2541) และจากที่ พลตำรวจโท คำรณวิทย์ ธูปกระจ่าง นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ได้แถลงนโยบายต่อสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ในวันที่ 15 ก.พ. 64 ในด้านที่ 4 ด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ได้กล่าวไว้ว่า

ข้อ 4.3 จำทำการสนับสนุน ส่งเสริม ประสานและบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงภูมิทัศน์สองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาช่วงจังหวัดปทุมธานีให้สะอาดสวยงาม ปราศจากผักฉาบ และสิ่งปฏิกูล ส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของคนจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดใกล้เคียง

ข้อ 4.4 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงอนุรักษ์ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชา

สังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

2. เพื่อศึกษาผลของการกำหนดนโยบายการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ที่ส่งผลต่อพื้นที่ชุมชน

3. เพื่อพัฒนาแนวทางการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยนี้มีขอบเขตการวิจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูล

ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยนี้ คือ ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ผู้บริหารหน่วยงานภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ผู้นำชุมชน เจ้าอาวาสวัด ที่เกี่ยวข้องในการมีส่วนร่วมพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาลักษณะการบูรณาการการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และศึกษาผลของการกำหนดนโยบายการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ที่ส่งผลต่อพื้นที่ชุมชน พร้อมทั้งศึกษาแนวทางการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา

วิจัยโดยรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือน ธันวาคม 2564 – กุมภาพันธ์ 2565

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับความร่วมมือ แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ และแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎี รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้

ปัญหาคำถามวิจัย	แนวคิดและทฤษฎี	วิธีการวิจัย	
		กลุ่มผู้ให้ข้อมูล (Informants)	วิธีการรวบรวมข้อมูล
- เพื่อศึกษาลักษณะการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี	- แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความร่วมมือ - แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว	- ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ - ผู้บริหารหน่วยงานภาคเอกชน - ผู้ประกอบการ - ผู้นำชุมชน - เจ้าอาวาสวัดที่เกี่ยวข้องในการมีส่วนร่วมพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี	การสัมภาษณ์ จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informants)

ปัญหานำวิจัย	แนวคิด และทฤษฎี	วิธีการวิจัย	
		กลุ่มผู้ให้ข้อมูล (Informants)	วิธีการรวบรวม ข้อมูล
- เพื่อศึกษาผลของการกำหนดนโยบายการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ที่ส่งผลต่อพื้นที่ชุมชน - เพื่อพัฒนาแนวทางการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี	- แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ - แนวคิด เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	- ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ - ผู้บริหารหน่วยงานภาคเอกชน - ผู้ประกอบการ - ผู้นำชุมชน - เจ้าอาวาสวัดที่เกี่ยวข้องในการมีส่วนร่วมพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี	การสัมภาษณ์ จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informants)

วิธีการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ ซึ่งมีวิธีการวิจัย ดังนี้

1. ผู้ให้ข้อมูล การศึกษานี้มีผู้ให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผู้ที่สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกได้ ประกอบด้วย การสัมภาษณ์จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informants) ซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบาย วางแผน ร่วมมือ และมีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี จำนวน 14 คน
2. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นการสัมภาษณ์ (Interview) แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) ซึ่งได้รับการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลการศึกษาในครั้งนี้ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informants)

4. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหาสาระ (Content Analysis) โดยการนำข้อมูลที่ได้รับจากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informants) มาดำเนินการวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อหาปัจจัยร่วมและปัจจัยแตกต่างที่ตอบโจทย์ในการวิจัยครั้งนี้

สรุปผลการศึกษา

จากผลการศึกษาสามารถสรุปผลได้ ดังนี้

ประเด็นแรก ลักษณะการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ประกอบด้วย ประกอบด้วย 1. การจัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว 2. การสนับสนุนงบประมาณหรือเงินอุดหนุน 3. การให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม 4. การประชาสัมพันธ์ 5. การดำเนินงานร่วมกัน 6. การประสานความร่วมมือและประสานข้อมูล 7. การร่วมระดมความคิดและร่วมวางแผน 8. การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและทำเทียบเรือ ตามตารางที่แสดงดังต่อไปนี้

ลำดับที่	ลักษณะการบูรณาการความร่วมมือ	รูปแบบการบูรณาการความร่วมมือ
1	การจัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว	แบบร่วมสร้างคุณค่า (Co-create) เป็นรูปแบบการทำงานที่ ทั้งสองฝ่ายไม่เพียงแต่ตกลงทำความเข้าใจและกำหนดเป้าหมายความสำเร็จร่วมกัน ตลอดจนช่วยกันขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะพันธมิตร เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกันเท่านั้น แต่ยังร่วมกันสร้างคุณค่าเพิ่ม (Create Added Value) และสร้างสรรค์นวัตกรรมทางความคิด และการทำงานด้วยกัน

ลำดับที่	ลักษณะการบูรณาการความร่วมมือ	รูปแบบการบูรณาการความร่วมมือ
2	การสนับสนุนงบประมาณหรือเงินอุดหนุน	แบบประสานงานกันตามระเบียบ (Coordinate) เป็นรูปแบบการทำงานที่ทั้งสองฝ่ายมีข้อตกลงร่วมกันเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายที่แต่ละฝ่ายต้องการ โดยทั่วไปการปฏิบัติงานจะอยู่ภายใต้ขอบเขตพันธกิจที่กำหนดไว้ตามกฎหมายมีกฎระเบียบ ข้อบังคับ และงบประมาณของตน ไม่เชื่อมหรือใช้ร่วมกัน ในบางกรณีอาจมีการกำหนดระเบียบหรือกระบวนการเฉพาะกิจเพื่อเป็นหลักยึดในการทำงาน
3	การให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม	แบบร่วมมือร่วมใจ (Collaborate) เป็นรูปแบบการทำงานที่ทั้งสองฝ่ายตกลงทำความเข้าใจและกำหนดเป้าหมายความสำเร็จร่วมกัน และช่วยกันขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายดังกล่าวในลักษณะของพันธมิตร (Partners)
4	การประชาสัมพันธ์	แบบประสานงานกันตามระเบียบ (Coordinate) เป็นรูปแบบการทำงานที่ทั้งสองฝ่ายมีข้อตกลงร่วมกันเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายที่แต่ละฝ่ายต้องการ โดยทั่วไปการปฏิบัติงานจะอยู่ภายใต้ขอบเขตพันธกิจที่กำหนดไว้ตามกฎหมายมีกฎระเบียบ ข้อบังคับ และงบประมาณของตน ไม่เชื่อมหรือใช้ร่วมกัน ในบางกรณีอาจมีการกำหนดระเบียบหรือกระบวนการเฉพาะกิจเพื่อเป็นหลักยึดในการทำงาน ซึ่งจะยกเลิกเมื่อบรรลุภารกิจแล้ว
5	การดำเนินงานร่วมกัน	แบบร่วมมือร่วมใจ (Collaborate) เป็นรูปแบบการทำงานที่ทั้งสองฝ่ายตกลงทำความเข้าใจและกำหนดเป้าหมายความสำเร็จร่วมกัน และช่วยกันขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายดังกล่าวในลักษณะของพันธมิตร (Partners)

ลำดับที่	ลักษณะการบูรณาการความร่วมมือ	รูปแบบการบูรณาการความร่วมมือ
6	การประสานความร่วมมือและ ประสานข้อมูล	แบบต่างตอบแทน (Cooperate) เป็นรูปแบบการทำงานที่ทั้งสองฝ่ายสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน บนพื้นฐานขอบเขตความรับผิดชอบของตน ในลักษณะของเครือข่ายความร่วมมือที่ดี
7	การร่วมระดมความคิดและร่วม วางแผน	แบบร่วมมือร่วมใจ (Collaborate) เป็นรูปแบบการทำงานที่ทั้งสองฝ่ายตกลงทำความเข้าใจและกำหนดเป้าหมายความสำเร็จร่วมกัน และช่วยกันขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายดังกล่าวในลักษณะของพันธมิตร (Partners)
8	การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และ ทำเทียบเรือ	แบบต่างตอบแทน (Cooperate) เป็นรูปแบบการทำงานที่ทั้งสองฝ่ายสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน บนพื้นฐานขอบเขตความรับผิดชอบของตน ในลักษณะของเครือข่ายความร่วมมือที่ดี

จึงทำให้เห็นว่า รูปแบบความสัมพันธ์ของการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี เป็นไปในลักษณะดังนี้

1. **แบบประสานงานกันตามระเบียบ (Coordinate)** ซึ่งเป็นรูปแบบการทำงานที่ทั้งสองฝ่ายมีข้อตกลงร่วมกัน มีการร่วมกันกำหนดวางแผน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายที่แต่ละฝ่ายต้องการ โดยทั่วไปการปฏิบัติงานจะอยู่ภายใต้ขอบเขตพันธกิจที่กำหนดไว้ตามกฎหมายมีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และงบประมาณของตน ไม่เชื่อมหรือใช้ร่วมกัน ในบางกรณีอาจมีการกำหนดระเบียบหรือกระบวนการเฉพาะกิจเพื่อเป็นหลักยึดในการทำงาน ซึ่งจะยกเลิกเมื่อบรรลุภารกิจแล้ว เช่น การพบปะพูดคุย การปรึกษาหารือกันของคณะทำงาน การประสานแผนงาน การประชุมทางการ การประสานข้อมูล

2. **รูปแบบแบบร่วมมือร่วมใจ (Collaborate)** ซึ่งเป็นรูปแบบการทำงานที่ทั้งสองฝ่ายตกลงทำความเข้าใจ และกำหนดเป้าหมายความสำเร็จร่วมกัน และช่วยกันขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย ในลักษณะของพันธมิตร (Partners)

3.รูปแบบร่วมสร้างคุณค่า (Co-create) เป็นรูปแบบการทำงานที่ทั้งสองฝ่ายไม่เพียงแต่ตกลงทำความเข้าใจและกำหนดเป้าหมายความสำเร็จร่วมกัน ตลอดจนช่วยกันขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะพันธมิตรเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกันเท่านั้น แต่ยังร่วมกันสร้างคุณค่าเพิ่ม (Create Added Value) และสร้างสรรค์นวัตกรรมทางความคิด และการทำงานด้วยกัน

4. รูปแบบต่างตอบแทน (Cooperate) เป็นรูปแบบการทำงานที่ทั้งสองฝ่ายสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน บนพื้นฐานของเขตความรับผิดชอบของตนในลักษณะของเครือข่ายความร่วมมือที่ดี

ประเด็นที่สอง นโยบายการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ที่ส่งผลต่อพื้นที่ชุมชน

จากผลการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 13 คน มีความเห็นว่า ส่งผลดีต่อพื้นที่ชุมชน เพราะส่งผลให้แม่น้ำเจ้าพระยา มีความสะอาด สวยงาม การสัญจรทางน้ำสะดวกขึ้น ส่งเสริมรายได้และการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชน นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างอัตลักษณ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวริมแม่น้ำเจ้าพระยาของจังหวัดปทุมธานีให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และมีผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 1 คน มีความเห็นว่า ส่งผลดีหรือเป็นประโยชน์กับบุคคลบางกลุ่มเท่านั้น อยากให้นางบประมาณมาพัฒนาตลาด จัดทำโป๊ะ จักระเบียบที่จอดรถ นำร้านอาหารชื่อดังรสชาติอร่อยมาขายในตลาดสดปทุมธานี เพื่อดึงดูดให้คนมาท่องเที่ยวมากขึ้น เพิ่มตลาดน้ำ ส่งเสริมกลุ่ม OTOP และก่อนที่จะจัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวริมน้ำ ต้องเริ่มจากการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาให้มีความสวยงามก่อน และนำองค์ความรู้ ความต้องการของประชาชน มาพัฒนาต่อยอดให้เกิดเป็นโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวริมน้ำ และต้องทำให้เกิดความยั่งยืน

ซึ่งในการวิเคราะห์นโยบายการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ที่ส่งผลต่อพื้นที่ชุมชน สอดคล้องกับ “แนวคิดกระบวนการนโยบายสาธารณะ” ของ อุทัย เลาหวิเชียร (2544, หน้า 292-301) การประเมินผลนโยบาย คือ ขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการนโยบายสาธารณะ เป็นที่จะตรวจสอบว่าได้มีการบรรลุเป้าหมายของโครงการเพียงใด สามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคม สนองคุณค่าของสังคม และแก้ไข

ปัญหาที่เป็นเป้าหมายของนโยบายได้หรือไม่อย่างไร มุ่งตอบปัญหาที่ว่าหลังจากที่ได้นำนโยบายไปปฏิบัติแล้วเกิดผลอย่างไร

ประเด็นที่สาม แนวทางการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ จัดทำแผนการดำเนินงานที่จะพัฒนาจังหวัดปทุมธานีให้ไปสู่จังหวัดแห่งการท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ซึ่งประกอบด้วย

1. นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม
2. การจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาทางน้ำ
3. การปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวริมน้ำ (อาคารเรือนแพขาว)
4. การปรับปรุงภูมิทัศน์ กำจัดผักตบชวาและวัชพืช ขุดลอกคูคลอง เพื่อรองรับการระบายน้ำ
5. การประดับไฟส่องสว่างริมสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาในช่วงจังหวัดปทุมธานี
6. การพัฒนาสินค้า OTOP ในจังหวัดปทุมธานี จัดหาสถานที่สำหรับจำหน่ายสินค้าหรือตลาดกลาง เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนในจังหวัดปทุมธานีมีสถานที่จำหน่ายสินค้า
7. นโยบายส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา โดยจัดตั้งงบประมาณอุดหนุนเพื่อพัฒนาวัดต่างๆ โดยจะมีการสร้างแลนด์มาร์กบริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ
8. จัดทำโครงการคลองสวยน้ำใสวิถีไทยต้องกลับมา เพื่อแสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตริมน้ำของคนจังหวัดปทุมธานีและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมริมน้ำอีกด้วย

นอกจากนี้ภาคส่วนต่างๆ ได้มีการเสนอแนะแนวทางการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี ดังนี้

1. เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นของแต่ละภาคส่วนในการกำหนดแนวทางพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
2. จัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) เพื่อให้สามารถบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาแต่ละพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง

3. ลงสำรวจพื้นที่เพื่อให้เข้าใจบริบทของพื้นที่และความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อให้การพัฒนาพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4. จัดฝึกอบรมการสร้างศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวริมแม่น้ำเจ้าพระยา

5. กำหนดนโยบายส่งเสริมวัฒนธรรมอาหารควบคู่ไปกับวัฒนธรรมวิถีชุมชนมอญ

6. พัฒนาวัฒนธรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ และขนบธรรมเนียมประเพณี การแต่งกายของชาวมอญ

7. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

8. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นกิจกรรมต่อเนื่องและสร้างกิจกรรมที่ทันสมัย

จากการวิเคราะห์พบว่า สอดคล้องกับ **ตัวแบบการกำหนดนโยบาย** พิทยา บวรวัฒนา (2544 : 1-17) กล่าวถึง นักวิชาการสำคัญซึ่งเป็นผู้สรุปความคิดของ โทมัส ดาย (Thomas R. Dye) ในหนังสือ รูปแบบของนโยบายสาธารณะ (Understanding Public Policy) ตัวแบบกระบวนการ (Process Model) นโยบายสาธารณะเป็นกิจกรรมทางการเมืองที่มีลักษณะเป็นขั้นตอนของกระบวนการ ประกอบไปด้วย ขั้นตอนสำคัญ 6 ขั้นตอน คือ

1. การระบุปัญหา เป็นการศึกษาว่าในขณะนี้ประชาชนประสบปัญหาที่มีความเดือดร้อนเรื่องอะไร ลงพื้นที่เพื่อดูว่าประชาชนเดือดร้อนเรื่องอะไรบ้าง

2. การกำหนดเป็นวาระสำหรับการตัดสินใจ ในความเป็นจริงปัญหาที่เกิดขึ้นกับประชาชนมีมากมาย เมื่อปัญหาหนึ่งได้รับการแก้ไขปัญหาก็เกิดขึ้นตามมา และในบรรดาปัญหาหลากหลายเหล่านี้แล้วแต่มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากันจำเป็นเร่งด่วนพอ ๆ กัน แต่งบประมาณในการแก้ไขปัญหาจำกัดจึงจำเป็นต้องจัดลำดับความสำคัญของปัญหา ในขั้นนี้การเมืองก็เข้ามาเกี่ยวข้อง

3. การกำหนดข้อเสนอแนะนโยบาย เมื่อปัญหาได้รับการยอมรับจะถูกนำมาพิจารณาว่ามีแนวทางแก้ไขปัญหาก็ได้ก็แนวทาง เรียกว่าข้อเสนอ/ทางเลือกนโยบายที่มีอยู่หลายทางเลือก โดยหลักการแล้วจะต้องวิเคราะห์แต่ละทางเลือกว่ามีประโยชน์อย่างไร

4. การอนุมัตินโยบาย ทางเลือก/ข้อเสนอแนะนโยบายที่ให้ประโยชน์สูงสุดจะถูกอนุมัติออกมาเป็นนโยบาย การที่ทางเลือก/ข้อเสนอใดจะได้รับการเลือกย่อมมีการเมืองเข้ามาเกี่ยวข้อง

5. การดำเนินนโยบาย นโยบายที่ได้รับการอนุมัติจะถูกนำไปปฏิบัติ มีส่วนราชการและข้าราชการประจำเป็นผู้รับผิดชอบ

6. การประเมินผลนโยบาย เมื่อดำเนินนโยบายแล้วเสร็จต้องประเมินผลนโยบายเพื่อจะรับทราบว่าการดำเนินนโยบายดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์มากน้อยเพียงใด ข้อมูลที่ได้จากการ

ประเมินผลจะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการตัดสินใจต่อไปว่านโยบายนั้น ๆ ควรได้รับการดำเนินการอย่างต่อเนื่องต่อไป ควรปรับปรุงแก้ไขอย่างไร ทำให้ประชาชนเกิดความพึงพอใจมากที่สุด

ตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม

ผู้วิจัยขอยกตัวอย่างโครงการ/กิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของจังหวัดปทุมธานี เพื่อให้เห็นถึงการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆได้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ได้แก่ “กิจกรรมเปิดเมืองปทุมธานีรับนักท่องเที่ยว (CHARMING Pathumthani)” ที่จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 18 ธันวาคม 2564 โดยเป็นการร่วมมือกันของหลายๆภาคส่วนในจังหวัดปทุมธานี เพื่อจัดกิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ เป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวให้เกิดความคึกคักมากขึ้น และสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดปทุมธานีได้มากขึ้นอีกด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการในเส้นทางของกิจกรรม โดยกิจกรรมประกอบด้วย

- ช่วงเช้า : นำคณะสื่อมวลชนล่องเรือแม่น้ำเจ้าพระยาแวะชมตลาดอิงน้ำสามโคก วัดโบสถ์สามโคก วัดศาลาแดงเหนือ วัดอัมพวันาราม วัดไผ่ล้อม วัดศาลเจ้า และวัดมะขาม เพื่อชมความงามและวิถีชีวิตริมสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาของจังหวัดปทุมธานี

- ช่วงเย็น : เป็นกิจกรรมเสวนาเปิดเมืองท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี เรื่อง One Day Trip ปทุมธานี..เสน่ห์ใกล้กรุง โดยผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี, อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี และ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.)

โดยกิจกรรมดังกล่าวได้มีการบูรณาการความร่วมมือในแต่ละภาคส่วน ดังตารางมอบหมายภารกิจคณะทำงานด้านจัดกิจกรรมเปิดเมืองปทุมธานีรับนักท่องเที่ยว ดังต่อไปนี้

ลำดับ	กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินงาน	การบูรณาการความร่วมมือ
1.	การประชุมหารือเตรียมการจัดกิจกรรม/การแต่งตั้งคณะทำงาน / การเชิญผู้ร่วมกิจกรรมฯ	-ร่วมหารือกำหนดแผนงบประมาณการดำเนินการ รายละเอียดการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง จัดทำหนังสือเชิญร่วมงานการจัดประชุม -หนังสือเชิญงานเสวนา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวฯ	ภาครัฐ-ภาคเอกชน
2.	การลงทะเบียนผู้ร่วมงาน /การคัดกรองผู้ร่วมกิจกรรมตามมาตรการป้องกันโรคโควิด-19	- ประสานงานหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ภาคประชาสังคม/ผู้สื่อข่าว ในกิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ - การลงทะเบียนล่วงหน้า คัดกรอง ผู้ฉีดวัคซีนก่อนลงเรือ (แสดงผลการฉีดวัคซีน ๒ เข็ม หรือผล ATK)	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี	ภาครัฐ-ภาครัฐ
3.	การเตรียมการต้อนรับนักท่องเที่ยว และอำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมกิจกรรม	การต้อนรับนักท่องเที่ยว/จัดหาพวงมาลัย/โต๊ะลงทะเบียน /การอำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมกิจกรรม	- สมาคมส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี -สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี - องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี	ภาครัฐ-ภาคเอกชน

ลำดับ	กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินงาน	การบูรณาการความร่วมมือ
4.	การจัดยานพาหนะ (เรือ) / ผู้บรรยาย	การจัดยานพาหนะ(เรือ) การจัดการรับส่ง การจัดผู้บรรยาย แนะนำการท่องเที่ยว (ไกด์)	- สมาคมส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดปทุมธานี - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปทุมธานี - องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี	ภาครัฐ-ภาคเอกชน
5.	การจัดสถานที่ท่องเที่ยว	การจัดเตรียมความพร้อมสถานที่ท่องเที่ยว การจัดผู้บรรยาย แนะนำสถานที่ / ประสานชุมชน -ตลาดอิงน้ำสามโคก -วัดโบสถ์ -วัดศาลาแดงเหนือ -วัดศาลเจ้า -วัดมะขาม	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปทุมธานี -อำเภอเมืองปทุมธานี -อำเภอสามโคก -ชุมชนตลาดอิงน้ำสามโคก -วัดโบสถ์ -วัดศาลาแดงเหนือ -วัดศาลเจ้า -วัดมะขาม	ภาครัฐ-ภาคประชาสังคม
6.	การจัดอาหารอาหารว่าง น้ำดื่ม	-จัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่มบนเรือสำหรับผู้ร่วมโครงการฯ ในช่วงเช้า -อาหารเที่ยง VIP+สื่อมวลชน -อาหารมือเย็นแบบ Set Box สำหรับ VIP 50 ชุด -ชุดอาหาร 3 ชุด	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปทุมธานี -สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี -โรงแรมทีนดี บางกอก	ภาครัฐ-ภาคเอกชน

ลำดับ	กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินงาน	การบูรณาการความร่วมมือ
7.	การแถลงข่าว	- จัดกิจกรรมการแถลงข่าว - จัดสถานที่และเตรียมจอ LED - ป้ายไวนิล Backdrop	- Riverdale Marina และ โรงแรม ทินี ดี บางกอก - สถานีอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี	ภาครัฐ-ภาคเอกชน
8.	การจัดเสวนา	ประสานงานผู้เข้าร่วมเสวนาและผู้ดำเนินรายการ	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี - สถานีอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี	ภาครัฐ-ภาคเอกชน
9.	คำกล่าว/คำแถลงรายงาน	จัดเตรียมคำกล่าวเปิดงาน/คำแถลงรายงาน	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี	ภาครัฐ
10.	การทำข่าวประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ก่อนและหลังการจัดกิจกรรมฯ / เชิญสื่อมวลชน / blogger	- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกรุงเทพมหานคร	ภาครัฐ-รัฐวิสาหกิจ
11.	จัดแสดงสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ประสานงานชุมชนในเส้นทางท่องเที่ยวและจุดแวะพัก จัดแสดงจำหน่ายสินค้าชุมชน / และบริเวณสถานที่แถลงข่าว ณ ท่าเรือ Riverdale Marina	- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี - สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี - สมาคมส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวฯ	ภาครัฐ-ภาคเอกชน

ลำดับ	กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินงาน	การบูรณาการความร่วมมือ
12.	การดูแลความปลอดภัยทางบกและทางน้ำ	-ดูแลความปลอดภัยระหว่างการเดินทาง/จัดหาเสื้อชูชีพ/จัดหาเรือตรวจการณ์ -เจ้าหน้าที่พยาบาลพร้อมอุปกรณ์กู้ชีพฉุกเฉิน	- สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดปทุมธานี -ตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี -สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขา นนทบุรี -องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี -Riverdale Marina -สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี	ภาครัฐ-ภาคเอกชน
13.	การอำนวยความสะดวกกิจกรรม	การติดต่อประสานงาน	-สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี -สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี	ภาครัฐ-ภาคเอกชน
14.	ติดตามและประเมินผลโครงการฯ	จัดเก็บข้อมูลสถิติ ติดตามและประเมินการดำเนินงานนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการฯ	- สำนักงานสถิติจังหวัดปทุมธานี -สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี	ภาครัฐ-ภาครัฐ
15.	กิจกรรมเสวนา	กิจกรรมเสวนาเปิดเมืองท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี เรื่อง One Day Trip ปทุมธานี..เสน่ห์ใกล้กรุง	- ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี - อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - รองนายก อบจ.ปทุมธานี -ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.)	ภาครัฐ-ภาคเอกชน-ภาคประชาสังคม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคประชาสังคม ภายในจังหวัดหรือพื้นที่อื่นๆ สามารถนำแนวทางการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องตามบริบทอำนาจหน้าที่และอัตลักษณ์หรือจุดเน้นเฉพาะของแต่ละจังหวัดหรือพื้นที่
2. องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี สามารถนำข้อเสนอแนะหรือความเห็นจากภาคส่วนต่างๆ ในงานวิจัย มารวบรวมเป็นฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการพิจารณากำหนดนโยบาย โครงการ แผนงาน ตัวชี้วัด และวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้การกำหนดนโยบายนั้นเกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด
3. เห็นได้ว่าภาคประชาสังคมมีความพร้อมในการพัฒนาพื้นที่และขอให้ภาครัฐ และภาคเอกชน เข้ามาบูรณาการร่วมกัน ภาครัฐจึงควรเป็นตัวกลางในการบูรณาการความร่วมมือ ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. เพื่อให้การศึกษามีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ควรมีการศึกษาควบคู่กับการศึกษาเชิงปริมาณ เพื่อให้ผู้สัมภาษณ์มีความหลากหลายและปริมาณมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ผลการศึกษามีความถูกต้อง แม่นยำ และมีมิติที่เกี่ยวข้องครบถ้วน
2. ควรมีการศึกษการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตพื้นที่จังหวัดอื่นๆ เพื่อเป็นการเปรียบเทียบข้อมูลและเพื่อให้ที่มีความหลากหลายของพื้นที่มากขึ้น

บรรณานุกรม

กนกณิศา ธนาโชคพิสิษฐ, อลงกรณ์ อรรคแสง. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม .(2021). แนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

กรินทร์ ไปสาภิวัฒน์. ผู้นำที่สร้างความร่วมมือร่วมใจไม่ต้องใช้อำนาจ. สืบค้นวันที่ 24 ตุลาคม 2565, จาก

http://sesc.ocsc.go.th/filemanager/userfiles/uploads/Know57/OCSC_Collaboration_28042014.pdf

กาญจนา แสงล้อมสุวรรณ, ศรีนยา แสงล้อมสุวรรณ. (2555). การท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

คมลักษณ์ สงทิพย์. (2557). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
กรณีศึกษา ตลาดน้ำวัดตะเคียน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต

จุฑาภรณ์ ทองเพ็ญ. (2554). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ของวัดโสธรวรารามวิหารจังหวัดฉะเชิงเทรา . กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยบูรพา

โชคชัย อาษาสนา. ทฤษฎีของโธมัส อาร์. ดาย (Thomas R. Dye). สืบค้นวันที่ 30 มกราคม 2565, จาก
<https://www.gotoknow.org/posts/453413>

ณิชนันท์ อ่อนรัตน์ .(2561). นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดอุบลราชธานี.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ธันยา นวลละออง. (2547). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม จังหวัดปทุมธานี.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ธารณี นวสันธิ์, สุขุม คงดิษฐ์ .(2561). แนวทางการบูรณาการรูปแบบการท่องเที่ยวจากฐานอัตลักษณ์
ท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยววิถีไทยอย่างสร้างสรรค์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

บทความทางรัฐประศาสนศาสตร์. (2012). ลำดับขั้นตอนกระบวนการนโยบายสาธารณะ. สืบค้นวันที่
24 มกราคม 2565, จาก http://kantacandidate.blogspot.com/2012/03/blog-post_5234.html

วงศ์ธีรา สุวรรณิน และคณะ. (2557). การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดในจังหวัด
ปทุมธานี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.

สรชัย เพ็ญมา. (2553). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยาในเขต
กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี. ข้อมูลกิจกรรมเปิดเมืองปทุมธานีรับนักท่องเที่ยว
(CHARMING Pathumthani). สืบค้นวันที่ 11 มีนาคม 2565

องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี. ข้อมูลองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานีอำนาจ. สืบค้นวันที่ 20
ธันวาคม 2564, จาก <http://pathumpao.go.th/public/>

องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี.ประวัติความเป็นมาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี. สืบค้น
วันที่ 24 มกราคม 2565, จาก <http://pathumpao.go.th/public/texteditor/data/index/menu/237>