

# ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนมาเที่ยวเชิง การแพทย์ในประเทศไทย

Wu YiFan<sup>1</sup>

ดร. รชฎ ขำบุญ<sup>2</sup>

## บทคัดย่อ

การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือทางการทูต สามารถทำให้เกิดความเข้าใจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นในประชาชนและส่งเสริมมิตรภาพระหว่างประเทศและส่งเสริมสันติภาพและการพัฒนาของโลก กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือระหว่างประเทศ บทบาทของการท่องเที่ยวมีความชัดเจนมากขึ้นในทุกระดับประชาชน เมื่อประชาชนออกจากประเทศที่เขาศึกษาอยู่เป็นประจำ และเดินทางไปประเทศอื่น ๆ เพื่อทำกิจกรรมการท่องเที่ยว เขาจะถูกดึงดูดโดยศุลกากรของประเทศนี้และอาจจะได้รู้จักคนท้องถิ่นถึงเป็นเพื่อนกัน ดังนั้น การท่องเที่ยวระหว่างประเทศเป็นประเภทหนึ่งของการค้าระหว่างประเทศ จึงมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจและความร่วมมือระหว่างประเทศ.

วันนี้ผู้ป่วยต้องการการรักษาในประเทศที่มีคุณภาพสูงค่ารักษาพยาบาลต่ำและเวลารอคอยสั้น ๆ บางคนต้องการรวมการรักษากับการพักผ่อน ประเทศไทยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเสมอ ในขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้ชาวต่างชาติลงทุนและทำงาน และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ป่วยเพื่อการพักผ่อนในระหว่างกระบวนการบำบัด นอกจากนี้โรงพยาบาลหลายแห่งในประเทศไทยมีแพทย์ระดับสูง ที่มีคุณวุฒิการศึกษาสูง คุณวุฒิทางการศึกษาจากต่างประเทศประสบการณ์อันยาวนาน และทักษะการแพทย์ที่ยอดเยี่ยมสำหรับการให้บริการผู้ป่วยต่างประเทศ นี่คือเหตุผลสำคัญสำหรับการพัฒนาการบริการทางการแพทย์ทางการแพทย์.

การศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุ 36-45 ปีแต่งงานและเป็นพนักงานของบริษัท มีรายได้ต่อเดือน 5,000-9,001 หยวนและประเภทของบริการทางการแพทย์ที่เลือกคือการดูแลผิวมากขึ้น ดังนั้นจากผลการสำรวจนี้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทยสามารถใช้ข้อมูลนี้เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงในการกำหนดกลยุทธ์การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ในขณะเดียวกันเราสามารถพิจารณาลักษณะทางประชากรข้างต้นบางอย่างเช่นการเน้นผู้หญิงวัย 36-45 แต่งงานเป็นกลุ่มเป้าหมาย

<sup>1</sup> นักศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอาเซียน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

<sup>2</sup> ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

หรือเน้นพนักงานของ บริษัท รายได้ต่อเดือน 5,000-9001 หยวนขึ้นไปเป็นกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดจำนวนประชากรเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงจากข้อมูลนี้จะช่วยให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทยพัฒนากลยุทธ์ที่เฉพาะเจาะจงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตัวอย่างเช่นจัดแพ็คเกจการเดินทางที่สนุกและดึงดูดความสนใจให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีนอายุ 36-45 ปีที่แต่งงานแล้ว กลยุทธ์เฉพาะสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศไทยจะประสบความสำเร็จมากกว่ากลยุทธ์การกระจายแบบไม่กระจายเนื่องจากกลยุทธ์การกระจายแบบเป้าหมายไม่สามารถสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเมืองไทยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

**คำสำคัญ :** การท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ นักท่องเที่ยวชาวจีน การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทย

## 1. บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นเรื่องมือทางการทูต สามารถทำให้เกิดความเข้าใจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นในประชาชนและส่งเสริมมิตรภาพระหว่างประเทศและส่งเสริมสันติภาพและการพัฒนาของโลก กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือระหว่างประเทศ บทบาทของการท่องเที่ยวมีความชัดเจนมากขึ้นในทุกระดับประชาชน เมื่อประชาชนออกจากประเทศที่เขาอาศัยอยู่เป็นประจำ และเดินทางไปประเทศอื่นๆ เพื่อทำกิจกรรมการท่องเที่ยว เขาจะถูกดึงดูดโดยศุลกากรของประเทศนี้และอาจจะได้รู้จักคนท้องถิ่นถึงเป็นเพื่อนกัน ดังนั้น การท่องเที่ยวระหว่างประเทศเป็นประเภทหนึ่งของการค้าระหว่างประเทศ จึงมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจและความร่วมมือระหว่างประเทศ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักในประเทศไทยและเป็นแหล่งรายได้สำคัญของประเทศไทย ตามรายงานการให้คำปรึกษาและการวิจัยระดับโลกประจำปี 2015 (Global Advisory & Research) แสดงให้เห็นในแง่ของการมีส่วนร่วมที่ครอบคลุมของ GDP การท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับ 2.3451 ล้านล้านบาทในปี 2014 หรือคิดเป็น 19.3% ของ GDP นอกจากนี้ รายงาน "รายงานผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยว 2014" ของสภาการท่องเที่ยวโลกและการท่องเที่ยว (WTTC) แสดงให้เห็น ในแง่ของผลงานการจ้างงาน ในปี 2013 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้งาน 6,011,500 ตำแหน่งทั้งทางตรงและทางอ้อม คิดเป็น 15.4% ของการจ้างงาน

ข้อมูลแสดงให้เห็น ประเทศจีนมีคนไปเที่ยวที่ต่างประเทศประมาณ 100 ล้านคนต่อปี มีส่วนร่วมในการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของโลกถึง 19.62% กล่าวคือเกือบ 20% ของการเติบโตของการท่องเที่ยวของโลกมาจากนักท่องเที่ยวชาวจีน ในปัจจุบันนักท่องเที่ยวชาวจีนมีกำลังซื้อสูง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเที่ยวประเทศไทย การนักท่องเที่ยวชาวจีนไปยังต่างประเทศไม่เพียงแต่เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเท่านั้น ยังมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริโภคของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญ

เพราะคนปัจจุบันรักษาชีวิตที่รวดเร็วจนเป็นเวลานาน มีความกดดันมากมาย คนส่วนใหญ่มีความวิตกกังวลทางอารมณ์ และรู้สึกว่าการใช้ชีวิตไม่ค่อยสบาย แต่การท่องเที่ยวทำให้เราได้สัมผัสกับความสุขที่เราไม่สามารถรู้สึกได้จากการทำงาน หนึ่งในวิธีที่นิยมที่สุดสำหรับนักท่องเที่ยวที่จะเยี่ยมชมคือการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ และการเดินทางประเภทนี้เป็นที่นิยมในเอเชียและอเมริกาและมีแนวโน้มไปสู่โลกาภิวัตน์ ผู้ป่วยสามารถเลือกบริการทางการแพทย์ที่หลากหลายทั่วโลกและขยายไปสู่การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในปัจจุบัน เนื่องจากผู้ป่วยจำนวนมากไม่มีประกันหากพวกเขาต้องการรับบริการทางการแพทย์เป็นเวลานานพวกเขาจะได้รับค่ารักษาพยาบาลที่สูง ดังนั้นหลังจากการรักษา คุณสามารถเพลิดเพลินกับสถานที่พักผ่อนที่ดีโดยไม่ต้องอยู่ในโรงพยาบาลของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ได้รับการยกย่องอย่างสูง ประเทศในเอเชียและแปซิฟิก เช่น อินเดีย มาเลเซีย สิงคโปร์ รวมถึงประเทศไทยเป็นประเทศที่มีบริการการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่ครบวงจร ประเทศไทยมีเทคโนโลยีทางการแพทย์และบริการที่ดี นั่นเป็นเงื่อนไขพื้นฐานสำหรับประเทศไทยในการเป็นนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมมากที่สุด ในเอเชียและมีผู้ป่วยชาวต่างชาติจำนวนมากที่ใช้บริการทางการแพทย์.

รัฐบาลไทยให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดการธุรกิจบริการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และการชำระค่าธรรมเนียมหลังจากนักท่องเที่ยวได้รับบริการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ เพื่อดึงดูดผู้คนจากทั่วทุกมุมโลกที่ต้องการรับบริการด้านสุขภาพ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายเพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น " ศูนย์การแพทย์ " ตั้งแต่ปี 2004 ในนโยบายนี้ระบุไว้อย่างชัดเจนว่าการบริการการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น " ศูนย์การแพทย์ " โรงพยาบาลที่ให้บริการการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ไม่เพียงแต่โรงพยาบาลของรัฐ ( สาธารณะ ) เท่านั้น วันนี้ผู้ป่วยต้องการรับการรักษาในประเทศที่มีคุณภาพสูงค่ารักษาพยาบาลต่ำและเวลารอคอยสั้น ๆ บางคนต้องการรวมการรักษากับการพักผ่อน ประเทศไทยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเสมอ ในขณะที่เดียวกันก็เปิดโอกาสให้ชาวต่างชาติลงทุนและทำงาน และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ป่วยเพื่อการพักผ่อนในระหว่างกระบวนการบำบัด นอกจากนี้โรงพยาบาลหลายแห่งในประเทศไทยมีแพทย์ระดับสูง ที่มีคุณวุฒิการศึกษาสูง คุณวุฒิทางการศึกษาจากต่างประเทศประสบการณ์อันยาวนาน และทักษะการแพทย์ที่ยอดเยี่ยมสำหรับการให้บริการผู้ป่วยต่างประเทศ นี่ก็เหตุผลสำคัญสำหรับการพัฒนาการบริการทางการแพทย์ทางการแพทย์

ดังนั้นสภาพแวดล้อมทางการแพทย์ที่ดีของประเทศไทยดึงดูดผู้คนที่ได้รับบริการทางการแพทย์และบริการด้านสุขภาพในประเทศอื่น ๆ และผู้ที่เกษียณแล้วในประเทศไทยเพื่อรับการรักษา จะได้สร้างรายได้ให้กับประเทศพร้อมส่งเสริมและการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันตลาดการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ( Medical Tourism ) ในประเทศไทยได้กลายเป็นภูมิทัศน์ที่สว่างไสว ประเทศไทยมีเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ยอดเยี่ยม คุณภาพการแพทย์ที่ดี สิ่งอำนวยความสะดวกทางการแพทย์ขั้นสูง ค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ที่ต่ำกว่าประเทศตะวันตกมาก ในขณะเดียวกันประเทศไทยยังคงเป็น

"ประเทศอื่น" ที่มีวัฒนธรรมความอดทนและความสุภาพ ซึ่งสามารถให้บริการที่เป็นมิตรสำหรับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ประเทศไทยยังเป็นที่รู้จักกันในนาม "สถานที่ท่องเที่ยวโลก" สิ่งเหล่านี้กระตุ้นให้ผู้คนเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่เพื่อรับบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ประเทศไทยได้รับความนิยมนมากกว่าประเทศในเอเชียอื่น ๆ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย อินเดีย และเกาหลีใต้

ในกระบวนการของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และการจัดทำแผนการตลาดจำเป็นต้องรวมผลการวิจัยความพึงพอใจของการท่องเที่ยวในท้องถิ่นอย่างใกล้ชิดและใช้เป็นแบบประเมินซึ่งสะท้อนถึงข้อดีและข้อเสียของตลาดการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประการที่สองข้อมูลการสำรวจความตั้งใจซื้อของนักท่องเที่ยวสามารถคาดการณ์ความเป็นไปได้ของนักท่องเที่ยวที่จะมาเยือนในอนาคต ซึ่งเอื้อต่อการปรับปรุงคุณภาพและการออกแบบนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่มีความเป็นไปได้สูงในการเยี่ยมชม มีการสำรวจและปรับปรุงผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวซึ่งเอื้อต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของการท่องเที่ยว.

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

ประเทศจีนมีจำนวนเกินกว่า 100 ล้านคนไปเที่ยวที่ต่างประเทศ ซึ่งบ่งชี้ว่าการท่องเที่ยวระหว่างประเทศได้กลายเป็นกิจกรรมที่สำคัญสำหรับชาวจีน ประเทศไทยมีทัศนียภาพของเกาะที่สวยงามและมีประวัติศาสตร์อันยาวนานของวัฒนธรรมพุทธศาสนา จะดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีนจำนวนมากให้เดินทางมาประเทศไทย แม้ว่าความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างจีนและไทยจะมีความคืบหน้าอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา แต่จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเยือนประเทศไทยก็เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตามยังมีพื้นที่เหลือเพื่อสำหรับการพัฒนาต่อไป

1. เพื่อศึกษาสถานการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเยือนประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจโดยยึดตามคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย

## 3. สมมติฐานของการวิจัย

1. ลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่แตกต่างกันมีความปรารถนาสำหรับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ไทยเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน
2. ลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่แตกต่างกันมีราคาซื้อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์แตกต่างกัน

3. ลักษณะของนักท่องเที่ยวยุโรปที่ต่างกันมีบริการซื้อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์แตกต่างกัน

4. ลักษณะของนักท่องเที่ยวยุโรปที่ต่างกันมีความสะดวกสบายซื้อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์แตกต่างกัน

#### 4.ประโยชน์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้วิเคราะห์ลักษณะพื้นฐานของบุคคลและการตัดสินใจที่จะซื้อของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยเชิงการแพทย์ ได้ช่วยให้หน่วยงานการจัดการการท่องเที่ยวและ สถาบันการแพทย์ในประเทศจีนและประเทศไทยสามารถกำหนดตลาดเป้าหมายได้ดีขึ้น ดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ตรงเป้าหมาย ตามการวิเคราะห์ผลการสำรวจการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง การกำหนดลักษณะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ใช้ปัจจัยที่น่าสนใจเป็นจุดขายสำหรับตลาดเป้าหมายเพื่อกระตุ้นนักท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมนักท่องเที่ยวชาวจีนให้เดินทางมาประเทศไทย

#### 5.ขอบเขตการวิจัย

5.1 ด้านเนื้อหา-เพื่อให้เข้าใจถึงความสัมพันธ์ระหว่างการซื้อการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของนักท่องเที่ยวจีนในประเทศไทย

5.2 ด้านกลุ่มเป้าหมาย-สถาบันการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

5.3 ด้านพื้นที่- สถาบันการแพทย์ในกรุงเทพมหานคร

5.4 ด้านระยะเวลา-ระยะเวลาในการศึกษา เริ่มตั้งแต่ มีนาคม 2562 - กรกฎาคม 2562

#### 6. ระเบียบวิธีวิจัย

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ เป็นต้น

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนมาเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย

โดยลักษณะคำถามเป็นแบบมาตรอันตรภาค (Interval Scale) แต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ โดยกำหนดช่วงค่าคะแนนดังนี้

ระดับมากที่สุด ได้ 5 คะแนน

ระดับมาก ได้ 4 คะแนน

ระดับปานกลาง ได้ 3 คะแนน

ระดับน้อย ได้ 2 คะแนน

ระดับน้อยที่สุด ได้ 1 คะแนน

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามนำมาทำการวิเคราะห์โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Sciences Version 21.0) เพื่อวิเคราะห์หาค่าสถิติต่าง ๆ ตามลำดับขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการ แจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนมาเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย โดยถือเกณฑ์ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด 2535, 111)

ค่าเฉลี่ย	แปลความหมาย
4.50 – 5.00	เห็นด้วยมากที่สุด
3.50 – 4.49	เห็นด้วยมาก
2.50 – 3.49	เห็นด้วย
1.50 – 2.49	ไม่เห็นด้วย
1.00 – 1.49	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด

## 7. ผลการศึกษา

หัวข้อการวิจัยหลักของการศึกษานี้ นักท่องเที่ยวชาวจีนมาเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย ขึ้นอยู่กับเวลาและค่าใช้จ่ายมีการออกแบบสอบถามอย่างเป็นทางการจำนวน 336 ฉบับในการศึกษานี้และรวบรวมแบบสอบถามที่ถูกต้อง 300 ฉบับ อัตราการกู้คืนแบบสอบถามที่มีประสิทธิภาพ 89% ดังที่แสดงในตาราง 4.2

ตารางที่ 4.2 สรุปแบบสอบถาม

จำนวน

รวม 336 ชุด

เก็บแบบสอบถาม

ใช้ไม่ได้ 36 ชุด

ใช้ได้ 300 ชุด

อัตราการกู้คืนแบบสอบถามที่มีประสิทธิภาพ 89%

## 7.1 ผลการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้รวบรวมผลการวิเคราะห์ทางสถิติที่หลากหลายและอธิบายผลลัพธ์ดังนี้ ดังแสดงในตารางที่ 5.1

### ตารางที่ 5.1 สรุปผลการวิจัย

#### ผลการวิจัย

H1: ลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่แตกต่างกันมีความปรารถนาสำหรับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ไทยเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์แตกต่างกันขึ้นขึ้นบางส่วน

H2: ลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่แตกต่างกันมีราคาซื้อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์แตกต่างกัน ขึ้นขึ้นบางส่วน

H3: ลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่แตกต่างกันมีบริการซื้อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์แตกต่างกัน ขึ้นขึ้นบางส่วน

H4: ลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่แตกต่างกันมีความสะดวกสบายซื้อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์แตกต่างกัน ขึ้นขึ้นบางส่วน

## 7.2 บทสรุปการวิจัย

การศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุ 36-45 ปีแต่งงานและเป็นพนักงานของ บริษัท มีรายได้ต่อเดือน 5,000-9,001 หยวนและประเภทของบริการทางการแพทย์ที่เลือกคือการดูแลสุขภาพขึ้น ดังนั้นจากผลการสำรวจนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทยสามารถใช้ข้อมูลนี้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการกำหนดกลยุทธ์การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ในขณะที่เราสามารถพิจารณาลักษณะทางประชากรข้างต้นบางอย่างเช่นการเน้นผู้หญิงวัย 36-45 แต่งงานเป็นกลุ่มเป้าหมายหรือเน้นพนักงานของ บริษัท รายได้ต่อเดือน 5,000-9001 หยวนขึ้นไปเป็นกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดจำนวนประชากรเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงจากข้อมูลนี้จะช่วยให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทยพัฒนากลยุทธ์ที่เฉพาะเจาะจงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตัวอย่างเช่นจัดแพ็คเกจการเดินทางที่สนุกและดึงดูดความสนใจให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีนอายุ 36-45 ปีที่แต่งงานแล้ว กลยุทธ์เฉพาะสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศไทยจะประสบความสำเร็จมากกว่ากลยุทธ์การกระจายแบบไม่กระจายเนื่องจากกลยุทธ์การกระจายแบบเป้าหมายไม่สามารถสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเมืองไทยเพื่อการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

## 8. คำแนะนำการวิจัย

การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เป็นอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ที่สามารถสร้างผลกำไรมากขึ้นสำหรับองค์กรและทำให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโต ดังนั้นประเทศไทยควรเปิดคอลัมน์นโยบายที่ชัดเจนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวด้านการแพทย์จากทั่วทุกมุมโลก ดังนั้นข้อเสนอแนะการวิจัยที่ได้รับในการศึกษานี้มีดังนี้:

1. การให้ความสำคัญกับคุณภาพของบริการทางการแพทย์เป็นรากฐานของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ดังนั้นบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศกำลังพัฒนาจะต้องสร้างมาตรฐานทางการแพทย์และเทคโนโลยีทางการแพทย์ไม่น้อยไปกว่าประเทศที่พัฒนาแล้ว ในขณะเดียวกันก็จำเป็นต้องได้รับใบรับรองคุณภาพทางการแพทย์โรงพยาบาลจากสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลแม้ว่าการได้รับใบรับรองเหล่านี้ต้องมีค่าใช้จ่ายสูงกว่า แต่ก็สามารถดึงดูดผู้ป่วยได้มากกว่าเพราะผู้ป่วยเต็มใจเลือกโรงพยาบาลที่มีใบรับรองคุณภาพ ค่ารักษาพยาบาลค่อนข้างสูง

2. โรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยควรพัฒนาแผนการที่ครอบคลุมเพื่อรับมือกับการบุกตลาดของกลุ่มคู่แข่ง ความได้เปรียบด้านราคาและบริการที่มีคุณภาพเป็นไฮไลต์ของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย นอกจากนี้โรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยควรสรรหาบุคลากรที่มีประสบการณ์ด้านการขายเพื่อทำกิจกรรมทางการตลาดในโรงพยาบาล

3. รัฐบาลควรเริ่มเพิ่มจำนวนพนักงานด้านสาธารณสุขและการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และเปลี่ยนนโยบายการศึกษาระดับปริญญาของแผนกการแพทย์แผนกการพยาบาลแผนกการแพทย์แผนกเทคโนโลยีการแพทย์แผนกวิทยาศาสตร์การแพทย์ ฯลฯ และเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์หลักสูตร

4. รัฐบาลควรร่วมมือกับสถาบันวิจัยเพื่อเพิ่มจำนวนคนที่สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมายังประเทศไทยเช่นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในภาษายุโรปจีนญี่ปุ่นและอาหรับ เนื่องจากบุคลากรบริการในทุกด้านของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ควรมีทักษะพื้นฐานในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ใช่แค่แพทย์และพยาบาล การขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศย่อมเป็นข้อบกพร่องสำคัญในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของประเทศไทย



## บรรณานุกรม

ครองขวัญ เสวกสูตร (2553) เรื่อง “การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ารับบริการทางการแพทย์ ของผู้ป่วยชาวต่างประเทศในโรงพยาบาลเอกชนไทย”

ครองขวัญ เสวกสูตร (2553) เรื่อง “การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ารับบริการทางการแพทย์ ของผู้ป่วยชาวต่างประเทศในโรงพยาบาลเอกชนไทย”

ความหมายของการท่องเที่ยว: <https://tourismatbuu.wordpress.com>

ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไทย นูมสุดจิต: <http://www.bltbangkok.com/News/>

เปิดฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่เข้ามาเที่ยวเชิงการแพทย์ในไทย

(<https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/medical-tourism-2018/>)

พรมิตร กุลกาลยีนง Pornmit Kulkalyuenyong (2560) การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย: ความท้าทายและการพัฒนา Medical Tourism Thailand : Challenges and Development (<https://www.tcithaijo.org/index.php/jcosci/article/view/94969/74200>)

พิมพ์พรณ สุจารินพงศ์ (2561) เรื่อง “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์กับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ประเทศไทย”

พิมพ์พรณ สุจารินพงศ์ Pimphun Sujarinpong ,ณัฐพัชร์ มณีโรจน์ Nattapat Manirochana , ณรงค์พงศ์ เพิ่มผล Narongpong Permphon (2018) การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์กับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ประเทศไทย A Study of relationships between medical tourism potential and behavioral intentions of medical tourists in Thailand (วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2561 Journal of Liberal Arts, Prince of Songkla University, Vol.10 , No.1 January - June 2018)

สิริกร เลิศลักษณ์ธาร (2560) เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพสำหรับชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย”

อรุณี ลอมเศรษฐี(2554).“ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ.ในการเลือกใช้บริการที่พักในเขตกรุงเทพมหานคร”

<http://www.repository.rmutt.ac.th/bitstream/handle/123456789/829/124363.pdf?sequence=1>

Phrachayanantamunee,Worapat Kamphong, Phrakruchantajatiyanukit, Phranaroedon Chairasit and Orapin inwong ความสัมพันธ์การท่องเที่ยววัฒนธรรม ของวัดและชุมชนในล้านนา (The Relation of the Cultural Tourism of Temple and Communities in Lanna)

<https://www.tcithaijo.org/index.php/journal-peace/article/view/149086/133898>

Sarunya Lertputtharak (2556) DEVELOPMENT OF MEDICAL TOUSISM (วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์  
บูรพาปริทัศน์ : ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2556)