

การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่

A study of behavior and factors of Thai tourists visiting phi phi islands, Krabi Province

ภัทรพร สิทธิฉัตรทอง¹
ดร. อนันต์ เชี่ยวชาญกิจการ²

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพีจังหวัดกระบี่ 2. ศึกษาปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ 3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ จำนวน 400 คน โดยเก็บข้อมูลแบบสอบถามใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ นำผลที่ได้มาวิเคราะห์ทางสถิติ โดยหาค่าเฉลี่ย การแจกแจงความถี่ การหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานโดยการทดสอบค่าที (t-test) และค่าเอฟ (F-test)

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 21-40 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพโสด ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา มีรายได้เฉลี่ย 10001-20000 บาท โดยมีภูมิลำเนาอยู่ที่ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ มุ่งที่จะทำกิจกรรมทางน้ำ ส่วนใหญ่เพิ่งเคยมาท่องเที่ยวครั้งแรก โดยใช้รถส่วนตัว ร่วมเดินทางกับญาติ ใช้เวลาการท่องเที่ยวประมาณ 3 วัน ค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งอยู่ที่ 10001-20000 บาท เลือกท่องเที่ยวช่วงเดือนเมษายน สินค้าที่นิยมซื้อคือ เครื่องประดับ และต้องการดำนน้ำดูปะการัง การให้ระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกเดินทาง ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่และการเข้าถึง ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมากที่สุด ทุกด้าน แต่ในด้านราคา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการส่งเสริมการตลาด จะมีคะแนนรองจากด้านอื่น ๆ อยู่ การเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ ทั้ง เพศ อายุ ระดับการศึกษาและรายได้ มีผลไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: นักท่องเที่ยว, เกาะพีพี, พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, ปัจจัย

¹ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

² อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

Abstract

The objectives of the study are 1. To study the behavior of Thai tourists who come to Phi Phi Islands, Krabi Province 2. To study about the decision factors of Thai tourists who come to Phi Phi Islands, Krabi Province 3. To compare decision factors among Thai tourists who come to Phi Phi Islands, Krabi Province The target groups used were 400 Thai tourists touring to Phi Phi Islands, Krabi Province, as gathered by the set of questionnaire based upon accidental sampling. The outcomes were analyzed by statistics to find mean, frequency, standard deviation, t-test results and f-test results.

The results found that most of tourists were male, aged 21-40 years, completing the bechelor's degree, with single status, most of the students have accumulated income of 1,0001-20000 Baht with their domicile in Bangkok / perimeter Thai tourists traveling to Phi Phi Island Krabi Aiming to do water activities most of them travel to Phi Phi Islands, Krabi Province for the first time . Use a private car to travel with relative. They spend 3 days travelling there. the expenses is around 10,001 to 2,0000 Baht per person. Select travel during April The most popular product is accessories And want to snorkel the coral see highest level of importance in traveling factors regarding product, price, place and accessibility, safety, facility, and marketing campaign. However, factors regarding price, facility, and marketing campaign are less important than other factors. As a result, the result from this study can be used to improve and adjust these factors.

Key words: Tourists, Phi Phi Islands, Tourist Behavior, Factors

บทนำ

การท่องเที่ยวได้เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตของมนุษย์มากขึ้น เมื่อมีประชากรที่เพิ่มขึ้น กิจกรรมต่างๆ เพิ่มขึ้น การดำรงชีวิตที่เปลี่ยนไปจากเดิม เศรษฐกิจเจริญก้าวหน้ามากขึ้น ความ ต้องการที่จะพักผ่อนจึงมีมากขึ้นตามไปด้วยการท่องเที่ยวจึงเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ ที่นักท่องเที่ยวต้องการหลีกเลี่ยงจากชีวิตที่ซ้ำซากจำเจ หลังจากการทำงาน หลังจากการใช้ชีวิตที่เร่งรีบ กดดันของสังคม การท่องเที่ยวจึงกลายเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับมนุษย์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ก่อให้เกิดความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีต่อกันในหมู่เพื่อนมนุษย์ด้วยกัน

ปัจจุบันรัฐบาลและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว โดยมีการส่งเสริมให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น โดยเห็นว่าการท่องเที่ยวภายในประเทศมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และรายได้ที่มากจากการท่องเที่ยว นั้นจะกระจายไปสู่ประชาชนทุกระดับ รวมทั้งกระจายไปสู่ภาคธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และรายได้ ที่เกิดจากการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยก็คิดเป็นมูลค่ามหาศาล

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจต่อเนื่องในภาคใต้

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาคใต้ เนื่องจากภาคใต้มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูง ทั้งนี้ด้วยความพร้อมด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่อย่างหลากหลาย โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ทั้งนี้ด้วยภูมิศาสตร์ของภาคใต้ที่มีอาณาเขตติดต่อกับมหาสมุทรทั้ง 2 ด้าน ทำให้มีจุดเด่นตรงที่มีชายหาดและเกาะแก่งที่สวยงามทั้งฝั่งทะเลอันดามันและฝั่งอ่าวไทยรวมถึงทรัพยากรธรรมชาติใต้ท้องทะเลซึ่งเอื้ออำนวยต่อกิจกรรมต่าง ๆ ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ได้แก่ กิจกรรมดำน้ำและกีฬาทางน้ำ รวมทั้งกิจกรรมอนุรักษ์สัตว์ทะเล

“หมู่เกาะพีพี” ตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา ตำบลอ่าวนาง จังหวัดกระบี่ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวหมู่เกาะนี้ ส่วนใหญ่มาเพื่อดำน้ำดูปะการัง และปลาหลากสีที่มีสีสันสวยงาม เกาะพีพีมากด้วยกิจกรรมอีกหลากหลายอย่าง อาทิ การดำน้ำลึก และการดำน้ำแบบสแน็กเกิ้ล การปีนผา การชมวิวยังมีอาหารพื้นเมืองให้ได้ลองลิ้มรสอย่างหลากหลาย รวมไปถึงประเพณีของชาวเล และชาวพื้นเมืองก็มีให้ชม ดังนั้นแม้จะเกิดสถานการณ์ที่ส่งผลถึงการชะลอตัวของธุรกิจการท่องเที่ยว แต่จากข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในแต่ละปี จึงมีความคาดหวังว่าธุรกิจการให้บริการต่าง ๆ ในจังหวัดกระบี่ ยังจะได้รับการตอบรับจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี และเพื่อให้ธุรกิจท่องเที่ยวมีการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องภายใต้อัตราการแข่งขันที่มีแนวโน้มสูงขึ้นนี้ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะเข้าใจถึงปัจจัยที่นักท่องเที่ยวใช้ตัดสินใจในการเลือกใช้บริการท่องเที่ยว อันจะมีผลให้ผู้ประกอบการได้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น

เมื่อปี 2561 กลุ่มนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เมื่อมองไปถึงในอนาคต ย่อมทำให้การบริหารจัดการต้องเผชิญกับปัญหาอย่างมาก จึงต้องมีการวางแผนการ จำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวด้วยวิธีการต่าง ๆ และวางระบบที่มีประสิทธิภาพการควบคุมฉะนั้นการบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ จะเป็นเรื่องยุ่งยากถึงที่สุด และส่งผลต่อทรัพยากรธรรมชาติอย่างรุนแรง

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษา การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ เพื่อทราบถึงพฤติกรรมและปัจจัยต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวสนใจ และเป็นเหตุให้เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ เนื่องจากสถิติต่าง ๆ แสดงให้เห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ มีจำนวนมากขึ้นในทุกปี และเพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนา ปรับปรุง แหล่งท่องเที่ยว ทั้งด้านทัศนียภาพ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ด้านกิจกรรมต่าง ๆ และการส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และสามารถแก้ไขปัญหาในปัจจุบันเพื่อให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวในอนาคตที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมมากขึ้น และสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวอันดับต้น ๆ ได้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่
2. เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่
3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่

ขอบเขตการวิจัย

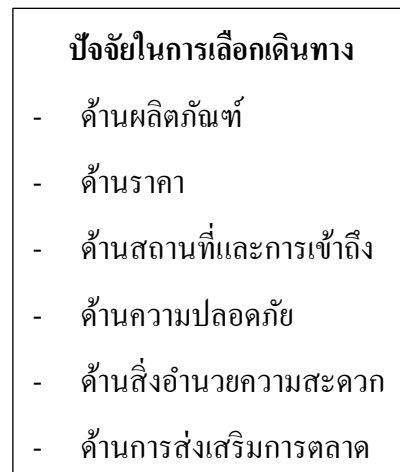
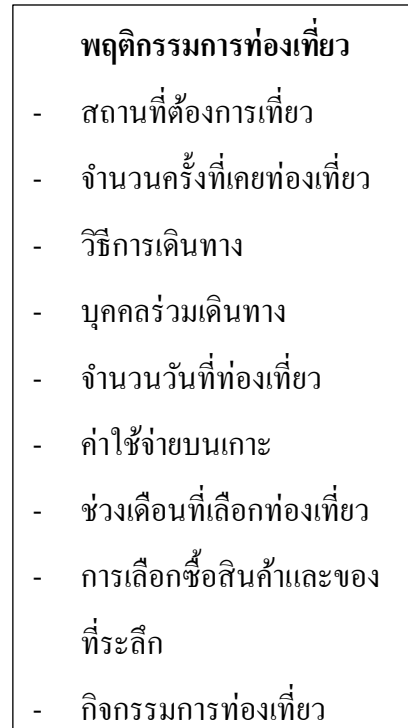
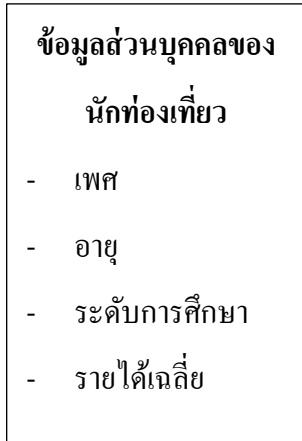
1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่
2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่
3. พื้นที่ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ เกาะ พี พี จังหวัดกระบี่
4. ด้านเวลาในการทำวิจัยครั้งนี้ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือน มีนาคม 2560 ใช้วิธีการ สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 400 คน

กรอบแนวคิดการวิจัย

ใช้ทฤษฎี องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว (6As) และ ส่วนผสมทางการตลาด (4p) ดังนี้

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



สมมติฐานการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยในการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ แตกต่างกัน
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยในการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ แตกต่างกัน
3. นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยในการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ แตกต่างกัน

4. นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ที่มีรายได้ต่างกัน มีปัจจัยในการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ แตกต่างกัน

ระเบียบวิจัย

ผู้วิจัยทำการสำรวจ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจากแบบสอบถาม ซึ่งประชากร คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่เท่านั้น กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

เครื่องมือในการวิจัย

แบบสอบถามใน ส่วนที่ 1 เป็นแบบปลายปิด (Closed-end Questionnaire) ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ และส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์การหาค่าความถี่ (Frequency) และการหาค่าร้อยละ (Percentage)
2. ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว นำมาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) ในการสรุป และประมวลผลและแสดงออกมาเป็นรูปของตาราง
3. ปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยว นำมาวิเคราะห์แบบหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)
4. วิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inference Statistics) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อแปลผลและสรุปเกี่ยวกับกลุ่มประชากรโดยวิธีทดสอบทางสถิติที่ใช้คือ
 1. t-test ใช้สำหรับเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรอิสระ 2 กลุ่ม
 2. F-test หรือ ANOVA (Analysis of Variance) ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่าง คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไป เช่น ทดสอบตัวแปรครั้งละมากกว่า 2 ตัวแปรที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน)

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าเป็นนักท่องเที่ยวเพศชาย ร้อยละ 60.5 มีอายุในช่วง 21-40 ปี ร้อยละ 57.5 มีวุฒิการศึกษาชั้นปริญญาตรี ร้อยละ 40.8 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 61.3 ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 28.3 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10001-20000 บาท ร้อยละ 139 และมีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 52.8

2. ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวตั้งใจมาเที่ยวทะเล โดยเฉพาะ ร้อยละ 96.3 โดยส่วนใหญ่เพิ่งเคยเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก ร้อยละ 46.3 โดยเดินทางแบบใช้รถส่วนตัว ร้อยละ 46.3 โดยส่วนใหญ่ร่วมเดินทางกับญาติ/คนในครอบครัว ร้อยละ 46.3 โดยใช้เวลาในการเที่ยว 3 วัน ร้อยละ 46.8 ในด้านค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว (เฉลี่ยต่อครั้ง ต่อ 1 คน) ส่วนใหญ่ 10001-20000 บาท ร้อยละ 40.0 โดยส่วนใหญ่เลือกเดินทางช่วงเดือนเมษายน ร้อยละ 17.0 การเลือกซื้อสินค้าหรือของที่ระลึก ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อสินค้าประเภทเครื่องประดับ ร้อยละ 17.5 และกิจกรรมที่เลือกทำระหว่างอยู่บนเกาะคือ ดำน้ำดูปะการัง ร้อยละ 24.9

3. ระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกเดินทาง ทั้ง 7 ด้าน

ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวม เท่ากับ 4.58 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะมีความหลากหลายมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 รองลงมาคือ ห้องพักรับบนเกาะมีหลากหลาย มีค่าเฉลี่ย 4.58 และอันดับสุดท้ายบนเกาะมีกิจกรรมหลากหลาย มีค่าเฉลี่ย 4.57

ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านราคาอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.42 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในราคาของฝากมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.52 รองลงมาคือ อัตราค่าบริการห้องพักมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.39 และอันดับสุดท้าย ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.35

ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านสถานที่และการเข้าถึงอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.51 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในการมีป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวชัดเจน และมีป้ายสื่อความหมายที่ชัดเจนในแหล่งท่องเที่ยว เท่ากัน โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.53 รองลงมาคือการเดินทางเข้าถึงที่พักมีความสะดวก มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.51 และอันดับสุดท้ายให้ความสำคัญของสภาพถนนสะดวกต่อการเดินทางอยู่ที่ 4.49

ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.53 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในข้อมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.60 รองลงมาคือมีเครื่องบรรเทาสาธารณภัย มีค่าเฉลี่ยที่ 4.57 มีป้ายและสัญญาณเตือนพื้นที่อันตราย มีค่าเฉลี่ย 4.49 และอันดับสุดท้าย มีจุดปฐมพยาบาล มีค่าเฉลี่ยที่ 4.42

ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ใน

ระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.45 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมีบริการห้องอาบน้ำ /ห้องสุขา และบริการร้านอาหาร/ร้านของที่ระลึก มีค่าเฉลี่ยที่ 4.49 ทั้ง 2 ข้อ รองลงมาคือ มีบริการตู้ ATM มีค่าเฉลี่ยที่ 4.46 มีการจัดบริเวณทิ้งขยะที่ชัดเจน ค่าเฉลี่ยที่ 4.45 มีพื้นที่จอดรถเพียงพอ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.42 และอันดับสุดท้าย มีพื้นที่พักผ่อนเพียง มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.40 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.45 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญจากการได้รับคำแนะนำจากบุคคลอื่นมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.44 รองลงมา ด้านการประชาสัมพันธ์จากบริษัททัวร์และจากงานมหกรรมท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยที่ 4.43 ทั้ง 2 ข้อ อันดับสุดท้ายได้รับการรับรู้จากโฆษณาสื่อโทรทัศน์/อินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยที่ 4.40 ตามลำดับ

4. ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 1 แสดงผลการทดสอบค่าแปรปรวนของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตาม เพศ โดยใช้ t-test

ปัจจัยในการเลือกเดินทางท่องเที่ยว	t	df	Sig.
ด้านผลิตภัณฑ์	-.490	361	.629
ด้านราคา	-.700	382	.483
ด้านสถานที่และการเข้าถึง	.420	355	.675
ด้านความปลอดภัย	.640	230	.520
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	-.833	349	.426
ด้านการส่งเสริมการตลาด	.222	334	.823

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ F-test

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
1. นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยว เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยในการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยว เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัย	ไม่แตกต่างกัน

ในการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ แตกต่างกัน	
3. นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยในการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
4. นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ที่มีรายได้ต่างกัน มีปัจจัยในการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ อภิปรายผลได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าเป็นนักท่องเที่ยวเพศชาย ร้อยละ 60.5 มีอายุในช่วง 21-40 ปี ร้อยละ 57.5 มีวุฒิการศึกษาชั้นปริญญาตรี ร้อยละ 40.8 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 61.3 ประกอบอาชีพพนักงานเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 28.3 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10001-20000 บาท ร้อยละ 139 และมีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 52.8

2. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ พบว่า นักท่องเที่ยว ตั้งใจมาเที่ยวทะเล โดยเฉพาะ โดยส่วนใหญ่เพิ่งเคยเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก โดยเดินทางแบบใช้รถส่วนตัว ส่วนใหญ่ร่วมเดินทางกับญาติ/คนในครอบครัว โดยใช้ระยะเวลาการท่องเที่ยวจำนวน 3 วัน ในด้านค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว (เฉลี่ยต่อครั้ง ต่อ 1 คน) ส่วนใหญ่ 10001-20000 บาท โดยส่วนใหญ่เลือกเดินทางช่วงเดือนเมษายน และมีการเลือกซื้อสินค้าหรือของที่ระลึก ซึ่งนักท่องเที่ยวนิยมซื้อสินค้าประเภทเครื่องประดับ และกิจกรรมที่เลือกทำระหว่างอยู่บนเกาะคือ ดำน้ำดูปะการัง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จรรยา วาหลวง (2550) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเกาะสมุย จังหวัด สุราษฎร์ธานี พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยในเกาะสมุย มีวัตถุประสงค์ที่ต้องการมาพักผ่อน และท่องเที่ยว ปัจจัยในการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจคือ ความสวยงามของหาดทรายและน้ำทะเลมีความสัมพันธ์กับ ระยะเวลาท่องเที่ยวต่อครั้ง ปัจจัยมุ่งใจเพื่อพบปะบุคคลที่มีความสนใจเหมือนกัน ความสวยงามของหาดทรายและน้ำทะเล และปัจจัยด้านความร่มรื่น และความเป็นธรรมชาติของน้ำตก ดึงดูดด้านศิลปวัฒนธรรมและการขนส่งมวลชน เช่น สายการบิน รถทัวร์ เรือ มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง

3. ปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่

นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ระดับความสำคัญต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่และการเข้าถึง ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านส่งเสริมการตลาด นักท่องเที่ยวให้ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ มีความเหมาะสมกับกิจกรรมนันทนาการทางน้ำต่าง ๆ เป็นการพักผ่อนหย่อนใจที่นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสสัมผัสกับธรรมชาติ ได้รับอากาศบริสุทธิ์ ได้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งทำให้รู้สึกผ่อนคลาย สดชื่นขึ้น อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีธรรมชาติสวยงาม มีกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ ให้เลือกทำ อีกทั้ง ด้านราคาถือว่าอยู่ในระดับที่นักท่องเที่ยวรับได้ ด้านสถานที่หรือการเข้าถึงนั้นก็สะดวก สบาย สามารถเดินทางไปตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้สะดวก ส่วนด้านความปลอดภัยนั้นที่เกาะพีพี ถือว่ามีความปลอดภัย มีป้ายเตือน มีสัญลักษณ์ต่าง ๆ มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยหรือจุดปฐมพยาบาล ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกก็ครบครัน มีจุดทิ้งขยะชัดเจน มีร้านอาหาร ร้านของที่ระลึก ห้องสุขา หรือตู้ ATM ก็มีไว้บริการ ถึงแม้บางจุดอาจจะดูเก่าไปบ้างก็ตาม ด้านการส่งเสริมการตลาด ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะทราบจากที่บุคคลอื่น รีวิว มีการบอกต่อกัน บางส่วนทราบจากการจัดงานมหกรรมต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลนิภัทร์ บุญรุ่ง (2553) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว เกาะสมุยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลจากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเกาะสมุย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านความสะดวกในการท่องเที่ยว ด้านข้อมูล ข่าวสารในการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง

4. การเปรียบเทียบ ปัจจัยในการเลือกเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่

พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีปัจจัยในการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ นั้นมีกิจกรรมหลากหลาย สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางทั้งแบบ กลุ่ม แบบเดี่ยว ที่มีวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันได้ เช่นกิจกรรมทางน้ำ กิจกรรมทางบก หรือหมู่บ้านวัฒนธรรม เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รุ่งกาญจน์ แสวงกาญจน์ (2551) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ตัดสินใจมาท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยว ณ วัดไชโยวรวิหาร จังหวัด อ่างทอง” ผลการศึกษาพบว่า การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต (2546) ได้ศึกษาถึงทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด พบว่าเพศที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวยุคใหม่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ที่มีแตกอายุต่างกัน มีปัจจัยในการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ ไม่แตกต่างกัน เนื่องจาก เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงติดอันดับโลก มีความสวยงามของธรรมชาติที่ค่อนข้างสมบูรณ์ มีกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจหลากหลาย ทำให้ไม่ว่าจะช่วงอายุเท่าไรที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวทางน้ำจะต้องมาท่องเที่ยวที่เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ให้ได้

นักท่องเที่ยวยุคใหม่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีปัจจัยในการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มีความสวยงามตามธรรมชาติที่ค่อนข้างสมบูรณ์ มีกิจกรรมรอนรับหลากหลาย ทำให้ไม่ว่าจะการศึกษาในระดับใดก็อยากจะมาท่องเที่ยวให้ได้สักครั้งหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต (2546) ได้ศึกษาถึงทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ระดับการศึกษาที่ แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวยุคใหม่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีปัจจัยในการเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ไม่ว่าจะรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่าไร ก็อยากที่จะมีการท่องเที่ยวเพื่อผ่อนคลายอารมณ์ อีกทั้งเกาะพีพี จังหวัดกระบี่ มีแพ็คเกจการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบให้เลือกสรร จึงทำให้ไม่เกิดปัญหาในส่วนของการท่องเที่ยวมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ สุวิทย์ จันทร์เพ็ญ (2558) ศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร :กรณีศึกษา ไร่รุ่งนกราน มอนเต้เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา” ผลการศึกษาพบว่า การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจต่อ การท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยรวมพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ไร่รุ่งนกราน มอนเต้เขาใหญ่จังหวัดนครราชสีมา ไม่ แตกต่างกัน ตามรายได้ต่อเดือน

ข้อเสนอแนะ

1. ในการศึกษาครั้งต่อไป ผู้ศึกษาต้องระมัดระวังเรื่องของการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในช่วงเดือนมีนาคม ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวไม่ใช่ฤดูท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวอาจน้อยกว่าปกติ ดังนั้นข้อมูลที่ได้อาจไม่ครอบคลุมหรือหลากหลายเท่าที่ควร ดังนั้นครั้งต่อไปจึงควรศึกษาในช่วงฤดูท่องเที่ยวเพื่อข้อมูลที่ครอบคลุมและหลากหลายกว่า

2. จากการศึกษาครั้งนี้พบว่า ในการแจกแบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีเวลาจำกัด อาจทำให้ได้ข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์เท่าที่ควร ในครั้งต่อไปควรทำแบบสอบถามที่กระชับ สั้น เพื่อย่นระยะเวลาของนักท่องเที่ยว และสอบถามข้อมูล จากเจ้าหน้าที่ตามจุดต่างๆ ให้มากขึ้น

3. การศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งจะได้เพียงภาพกว้าง ๆ ซึ่งการศึกษาครั้งต่อไป หากสนใจศึกษาเพิ่มเติม ควรทำการศึกษาเชิงคุณภาพ หรือเจาะลึก โดยเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก ซึ่งจะได้ข้อมูลตามที่ต้องการ

บรรณานุกรม

ชิติমানันท์ พูนจันทร์. (2554). วิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ จันทวงศ์. (2557). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อปัจจัยในการตัดสินใจ เดินทางมาท่องเที่ยว เกาะช้าง จังหวัดตราด. คณะรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

จุไรรัตน์ กิริติบุรณะ. (2550). พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเอราวัณ อำเภอเมือง อำเภอศรีสวัสดิ์ อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เสาวรส ประทุมสุวรรณ. (2556). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ทศวรรณ กุลสถาพร. (2556). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่